



ANKARA BAROSU

4077 - 6502
SAYILI TÜKETİCİNİN
KORUNMASI
HAKKINDAKİ KANUN
KARŞILAŞTIRMASI

Ankara Barosu
Tüketici Hakları Kurulu
2014

ANKARA BAROSU BAŞKANLIĞI

Adliye Sarayı Kat: 5 Sıhhiye/ANKARA Tel: (0.312) 416 72 00 • Faks: (0.312) 309 22 37
www.ankarabarusu.org.tr ankarabarusu@ankarabarusu.org.tr

ABEM

ANKARA BAROSU EĞİTİM VE KÜLTÜR MERKEZİ

Ihlamur Sk. No:1 Kızılay/ANKARA • Tel: (0.312) 416 72 00

GÖLBAŐI AVUKAT ÖZDEMİR ÖZOK SOSYAL TESİSLERİ

Gazi Osman PaŐa Mah. Sahil Cd. No: 46 GölbaŐı/ANKARA • Tel : (0.312) 485 03 93–484 46 06

ANKARA BAROSU GELİNCİK MERKEZİ

Ihlamur Sk. No:1 Kızılay/ANKARA • Tel: (0.312) 444 43 06

www.gelincikprojesi.com www.gelincikprojesi.org

Grafik–Tasarım: Ali Kemal ÇERŐİL (Ankara Barosu)

Basım Yeri:

Yorum Basın Yayın Sanayi Ltd. Őti.

İvedik Organize Sanayi Bölgesi

Matbaacılar Sitesi 35. Cad. No: 36-38 06370 Yenimahalle /ANKARA

T: 0312 395 21 12 • F: 0312 394 11 09

www.yorummatbaa.com

ISBN: 978-605-9050-06-7

© *Ankara Barosu Başkanlığı* 2014

Tüm Hakları Saklıdır.

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	VII
SUNUŞ	IX
AMAÇ	II
KAPSAM	II
TANIMLAR	II
TEMEL İLKELER	17
TÜKETİCİ SÖZLEŞMELERİNDEKİ HAKSIZ ŞARTLAR	21
SATIŞTAN KAÇINMA	24
SİPARİŞ EDİLMEYEN MAL VEYA HİZMETLER	25
AYIPLI MAL	26
AYIPLI MALDAN SORUMLULUK	28
İSPAT YÜKÜ	31
TÜKETİCİNİN SEÇİMLİK HAKLARI	33
ZAMANAŞIMI	37
AYIPLI HİZMET	38
AYIPLI HİZMETTEN SORUMLULUK	41
TÜKETİCİNİN SEÇİMLİK HAKLARI	42
ZAMANAŞIMI	45
TAKSİTLE SATIŞ SÖZLEŞMELERİ	46
CAYMA HAKKI	47
TEMERRÜT	49

ERKEN ÖDEME.....	50
DİĞER HUSUSLAR.....	51
TÜKETİCİ KREDİSİ SÖZLEŞMELERİ	55
SÖZLEŞME ÖNCESİ BİLGİLENDİRME YÜKÜMLÜLÜĞÜ.....	61
CAYMA HAKKI.....	62
FAİZ ORANI.....	64
SÖZLEŞMEDE DEĞİŞİKLİK YAPILMASI	65
ERKEN ÖDEME.....	66
TEMERRÜT.....	67
SİGORTA YAPTIRILMASI	68
BAĞLI KREDİLER	69
DİĞER HUSUSLAR.....	73
KONUT FİNANSMANI SÖZLEŞMELERİ	75
SÖZLEŞME ÖNCESİ BİLGİLENDİRME YÜKÜMLÜLÜĞÜ.....	76
TEMERRÜT.....	77
BAĞLI KREDİLER	80
FAİZ ORANI.....	83
ERKEN ÖDEME.....	85
SİGORTA YAPTIRILMASI	87
DİĞER HUSUSLAR.....	88
ÖN ÖDEMELİ KONUT SATIŞ SÖZLEŞMELERİ	92
ŞEKİL ŞARTI	93
TEMİNAT	94
CAYMA HAKKI.....	95

KONUTUN TESLİMİ.....	96
SÖZLEŞMEDEN DÖNME	97
DİĞER HUSUSLAR.....	98
İŞ YERİ DIŞINDA KURULAN SÖZLEŞMELER	99
MESAFELİ SÖZLEŞMELER.....	103
FİNANSAL HİZMETLERE İLİŞKİN MESAFELİ SÖZLEŞMELER	107
DEVRE TATİL VE UZUN SÜRELİ TATİL HİZMETİ SÖZLEŞMELERİ.....	112
PAKET TUR SÖZLEŞMELERİ	119
ABONELİK SÖZLEŞMELERİ.....	123
SÜRELİ YAYIN KURULUŞLARINCA DÜZENLENEN PROMOSYON UYGULAMALARI.....	126
FİYAT ETİKETİ	129
TANITMA VE KULLANMA KILAVUZU	131
GARANTİ BELGESİ	133
İHTİYARİ GARANTİ	135
SATIŞ SONRASI HİZMETLER.....	136
TÜKETİCİNİN BİLİNÇLENDİRİLMESİ	138
TÜKETİCİ ÖDÜLLERİ.....	139
TİCARİ REKLAM	140
HAKSIZ TİCARİ UYGULAMALAR	142
REKLAM KURULU	144
TÜKETİCİ KONSEYİ.....	150
REKLAM KONSEYİ.....	153
KURULUŞU VE GÖREV ALANI	154
RAPORTÖR	160

BAŞVURU	161
İNCELEME.....	163
KARAR VE KARARA İTİRAZ.....	164
HUZUR HAKKI VE ÜCRETİ.....	167
DİĞER HUSUSLAR.....	167
TÜKETİCİ MAHKEMELERİ	168
ÜRETİMİN VEYA SATIŞIN DURDURULMASI VE MALIN TOPLATILMASI	171
DENETİM.....	173
TÜKETİCİ ÜRÜNÜ VE HİZMET DENETİMİ	174
CEZA HÜKÜMLERİ.....	176
CEZALARDA YETKİ VE İTİRAZ	188
YİYECEK TAKLİDİ ÜRÜNLER	190
PIRAMİT SATIŞ SİSTEMLERİ.....	193
TEST, MUAYENE VE ANALİZLER.....	194
ÖDENEK	195
DİĞER HÜKÜMLER	195
YÖNETMELİKLER VE DİĞER DÜZENLEYİCİ İŞLEMLER	196
KADRO İHDASI	197
GEÇİŞ HÜKÜMLERİ	197
YÜRÜRLÜKTEN KALDIRILAN HÜKÜMLER	199
YÜRÜRLÜK	199
YÜRÜTME	199

ÖNSÖZ

Özellikle son yıllarda, önemli oranda gelişme kaydeden bir hukuk dalı olarak karşımıza çıkan “Tüketici Hukuku”, avukatıyla, yargıcıyla, savcısıyla, akademisyeniyle biz hukukçuları ve dolayısıyla toplumda yaşayan tüm bireyleri yakından ilgilendiren bir hukuk alanıdır.

Ancak, Ankara Barosu’nca yürüttüğümüz çalışmalardan ve mesleki yaşantımızda karşılaştığımız olaylardan da gözlemlediğimiz üzere, tüketiciler olarak, haklarımızın etkin bir şekilde nasıl kullanılacağı konusunda tereddütler yaşanmaktadır ve bu konuda ciddi bir bilgilendirme ihtiyacı vardır. Unutulmamalıdır ki, tüketicinin korunmasında en etkili yollardan biri, tüketicinin eğitilmesidir.

Bu bağlamda, Baromuz bünyesinde faaliyet gösteren Tüketici Hakları Kurulu, gerek avukatların tüketici hakları ile tüketici hukuku mevzuatı konusunda bilgilendirilmelerinde, gerekse tüketicilerin haklarının korunması ve tanıtılmasında önemli hizmetler vermektedir.

Tüketici Hakları Kurulumuz tarafından hazırlanan bu çalışma da, meslektaşlarımızın ve tüketicilerin her an ellerinin altında bulunduracakları son derece yararlı ve yol gösterici bir kaynak kitap niteliğindedir. Kitap, 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ve 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un madde madde karşılaştırmasını içermektedir. Böylece, Yeni Tüketici Kanunu ile getirilen değişiklikler daha net görülebilmektedir.

Böyle bir kaynağın oluşmasına Ankara Barosu olarak hizmet etmekten duyduğumuz mutluluğu özellikle ifade eder, başta Ankara Barosu Tüketici Hakları Kurulu ve çok değerli Başkanı Avukat Nehir Miray Bedük olmak üzere elinizdeki bu kitabın hazırlanmasında emeği geçen herkese Ankara Barosu olarak teşekkürlerimizi sunarız.

Meslektaşlarımıza yararlı olması dileğiyle,

Saygılarımla.

Avukat Sema AKSOY

Ankara Barosu Başkanı

SUNUŞ

Değerli Meslektaşlarım,

Ankara Barosu Tüketici Hakları Kurulu olarak tüketicileri bilinçlendirmek, meslektaşlarımıza yararlı olmak amacıyla 2 yıl boyunca panel, konferans, anket çalışması, basın açıklamaları gibi bir çok faaliyet gerçekleştirdik Bu bağlamda 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanun' un 28 Mayıs 2014 tarihinde yürürlüğe girmesiyle uygulamaya yönelik yaşanabilecek sıkıntıların çözümü noktasında meslektaşlarımıza yararlı olabileceğine inandığımız bu çalışma gerçekleştirilmiştir. Ankara Barosu Tüketici Hakları Kurulu'nun enerjisini düşürmeden 2 yıl boyunca gerçekleştirdiği çalışmaların özünde kurul üyelerinin ayrı ayrı gayretlerini fedakarca hiç esirgmeden sunmaları yatmaktadır. Çalışmalarımızda bizleri her zaman destekleyen Ankara Barosu Başkanı Avukat Sema Aksoy'a, Başkan Yardımcısı Avukat Orhan Şimşek'e , Saymanımız Avukat Sema Güleç Uçakhan'a kurulumuz adına teşekkür ederim. Yine kurulumuzun çalışmalarında bizleri yalnız bırakmayan kurul üyesi değerli arkadaşlarıma, özellikle bu çalışmaya katkı sunan kurulumuzun başkan yardımcıları Avukat İdil Kayahan Çavdar ve Avukat Ümit Kara başta olmak üzere kurul üyelerimiz Avukat Tülay Kıdık Örüçü'ye, Avukat Niyazi Yaşar'a, Avukat Deniz Aksoy'a, Avukat Efe Akın'a, Avukat Çiğdem Kılıç'a, Avukat Murat İpek'e ayrı ayrı teşekkür ederim.

Çalışmamızın tüm meslektaşlarımıza yararlı olması dileklerimle. 09.07.2014

Avukat Nehir Miray BEDÜK

Ankara Barosu Tüketici Hakları

Kurulu Başkanı

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Amaç MADDE 1–Bu Kanunun amacı; kamu yararına uygun olarak tüketicinin sağlık ve güvenliği ile ekonomik çıkarlarını koruyucu, zararlarını tazmin edici, çevresel tehlikelerden korunmasını sağlayıcı, tüketiciyi aydınlatıcı ve bilinçlendirici önlemleri almak, tüketicilerin kendilerini koruyucu girişimlerini özendirmek ve bu konulardaki politikaların oluşturulmasında gönüllü örgütlenmeleri teşvik etmeye ilişkin hususları düzenlemektir.</p> <p>Kapsam MADDE 2–Bu Kanun, 1 inci maddede belirtilen amaçlarla mal ve hizmet piyasalarında tüketicinin taraflardan birini oluşturduğu her türlü tüketici işlemini kapsar.</p>	<p>Amaç MADDE 1–Bu Kanunun amacı, kamu yararına uygun olarak tüketicinin sağlık ve güvenliği ile ekonomik çıkarlarını koruyucu, aydınlatıcı, eğitici, zararlarını tazmin edici, çevresel tehlikelerden korunmasını sağlayıcı önlemleri almak ve tüketicilerin kendilerini koruyucu girişimlerini özendirmek ve bu konudaki politikaların oluşturulmasında gönüllü örgütlenmeleri teşvik etmeye ilişkin hususları düzenlemektir.</p> <p>Kapsam MADDE 2–Bu Kanun, her türlü tüketici işlemi ile tüketiciye yönelik uygulamaları kapsar.</p>	<p>Bu maddenin aynen korunduğu açıkça görülmekle beraber, tek fark olarak “Eğitici” yerine daha doğru bir ifade olarak ve tüketicinin Avrupa Birliği normları içinde kabul edilen “Bilgi Edinme Hakkı”na vurgu yapılarak “Bilinçlendirici” ifadesi kullanılmıştır.</p> <p>Bu madde daha kısa olmakla beraber daha kapsamlı düzenlenmiştir. Hem “Tüketici İşlemi”nin hem de, “Tüketiciye Yönelik Uygulamaların” kanun kapsamına girdiği belirtilmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Tanımlar MADDE 3 – (Değişik: 6/3/2003-4822/3.m.d.) Bu Kanunun uygulanmasında;</p> <p>a) Bakanlık: Sanayi ve Ticaret Bakanlığını,</p> <p>b) Bakan: Sanayi ve Ticaret Bakanını,</p> <p>c) Mal: Alış-verişe konu olan taşınır eşyayı, konut ve tatil amaçlı taşınmaz malları ve elektronik ortamda kullanılmak üzere hazırlanan yazılım, ses, görüntü ve benzeri gayri maddi malları,</p> <p>d) Hizmet: Bir ücret veya menfaat karşılığında yapılan mal sağlama dışındaki her türlü faaliyeti,</p> <p>e) Tüketici: Bir mal veya hizmeti ticari veya mesleki olmayan amaçlarla edinen, kullanan veya yararlanan gerçek ya da tüzel kişiyi,</p> <p>f) Satıcı: Kamu tüzel kişileri de dahil olmak üzere ticari veya mesleki faaliyetleri kapsamında tüketiciye mal sunan gerçek veya tüzel kişileri,</p>	<p>Tanımlar MADDE 3 – Bu Kanunun uygulanmasında;</p> <p>a) Bakan: Gümrük ve Ticaret Bakanını,</p> <p>b) Bakanlık: Gümrük ve Ticaret Bakanlığını,</p> <p>c) Genel Müdür: Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğünü,</p> <p>ç) Genel Müdürlük: Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğünü,</p> <p>d) Hizmet: Bir ücret veya menfaat karşılığında yapılan ya da yapılması taahhüt edilen mal sağlama dışındaki her türlü tüketici işleminin konusunu,</p>	<p>Yeni kanun, kanunun uygulanması bakımından önemi olan sùjeleri gùncel adlarıyla ele almış; hizmet tanımına “Yapılması Taahhüt Edilen” ibaresini ekleyerek tanımı ve kapsamı tüketici lehine genişletmiştir.</p> <p>Daha önce yönetmeliklerde yer alan ve mesafeli sözleşmelerle ilgili sorunların çözümünde büyük önem arz eden “Kalıcı Veri Saklayıcısı” tanımını kanuna ilave etmiş, eski metinde 10/A maddesinde bahsi geçen ve tüketici işlemleri yönünden çok önemli bir taraf teşkil eden konut finansman kuruluşunu ayrıca tanımlamış, satıcı ve sağlayıcı tanımına imtiyaz veya taşeronluk sözleşmeleri ile taraf olan müesseseleri de dahil etmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>g) Sağlayıcı: Kamu tüzel kişileri de dahil olmak üzere ticari veya mesleki faaliyetleri kapsamında tüketiciye hizmet sunan gerçek veya tüzel kişileri,</p> <p>h) Tüketici işlemi: Mal veya hizmet piyasalarında tüketici ile satıcı-sağlayıcı arasında yapılan her türlü hukuki işlemi,</p> <p>ı) İmalatçı - Üretici: Kamu tüzel kişileri de dahil olmak üzere tüketiciye sunulmuş olan mal veya hizmetleri ya da bu mal veya hizmetlerin hammaddelelerini yahut ara mallarını üretenler ile mal üzerine kendi ayırt edici işaretini, ticari markasını veya unvanını koyarak satışa sunanları,</p> <p>j) İthalatçı: Kamu tüzel kişileri de dahil olmak üzere tüketiciye sunulmuş olan mal veya hizmetleri ya da bu mal veya hizmetlerin hammaddelelerini yahut ara mallarını yurt dışından getirerek satışa sunan gerçek veya tüzel kişiyi,</p>	<p>e) İthalatçı: Kamu tüzel kişileri de dâhil olmak üzere mal veya hizmetleri ya da bu malların hammaddelelerini yahut ara mallarını ticari veya mesleki amaçlarla ithal ederek satım, kira, finansal kiralama veya benzeri bir yolla piyasaya süren gerçek veya tüzel kişiyi,</p> <p>f) Kalıcı veri saklayıcısı: Tüketicinin gönderdiği veya kendisine gönderilen bilgiyi, bu bilginin amacına uygun olarak makul bir süre incelemesine elverecek şekilde kaydedilmesini ve değiştirilmeden kopyalanmasını sağlayan ve bu bilgiye aynen ulaşılmasına imkân veren kısa mesaj, elektronik posta, internet, disk, CD, DVD, hafıza kartı ve benzeri her türlü araç veya ortamı,</p>	<p>KARŞILAŞTIRMA</p> <p>Yine teknik düzenlemeden neyin kastedildiğini soyut tanımlamadan somut kanuna atıf yapılarak açıkça belirtilmiş, reklam veren, reklamcı ve mecra kuruluşu tanımlamaları kanundan çıkarılmıştır.</p> <p>Tüketici daha kısa ve içerikçe daha geniş bir tanımla anılmıştır. Edinmek, kullanmak ve yararlanmak dışındaki tüketici eylemlerini de tüketiciye mal etme yolunda amaçsal bir yorumlama imkanı doğmuştur.</p> <p>Tüketici işlemi tanımlanırken, eser, taşıma, simsarlık, sigorta, vekâlet, bankacılık ve benzeri sözleşmeler ve hukuki işlemler kanun kapsamına alınarak ihtiyaçlara cevap verir bir tanımlama getirilmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>k) Kredi veren: Mevzuatları gereği tüketicilere nakit kredi vermeye yetkili olan banka, özel finans kuruluşu ve finansman şirketlerini,</p> <p>l) Reklam veren: Ürettiği ya da pazarladığı malın/hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını artırmak veya imajını yaratıp güçlendirmek amacıyla hazırlattığı, içinde firmasının ya da mal/hizmet markasının yer aldığı reklamları yayınlatan, dağıtan ya da başka yollarla sergileyen gerçek ya da tüzel kişiyi,</p> <p>m) Reklamcı: Ticari reklam ve ilanları reklam verenin duyduğu ihtiyaç doğrultusunda hazırlayan ve reklam veren adına yayınlanmasına aracılık eden ticari iletişim uzmanı gerçek ya da tüzel kişiyi,</p> <p>n) Mecra kuruluşu: Ticari reklam veya ilanı hedef kitleye ulaştıran iletişim kanallarının ya da her türlü aracın sahibi, işleticisi veya kiralayıcısı olan gerçek veya tüzel kişiyi,</p>	<p>g) Konut finansmanı kuruluşu: Konut finansmanı kapsamında doğrudan tüketiciye kredi kullandıran ya da finansal kiralama yapan bankalar ile Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu tarafından konut finansmanı faaliyetinde bulunması uygun görülen finansal kiralama şirketleri ve finansman şirketlerini,</p> <p>ğ) Kredi veren: Mevzuatı gereği tüketicilere kredi vermeye yetkili olan gerçek veya tüzel kişiyi,</p> <p>h) Mal: Alışverişe konu olan; taşınır eşya, konut veya tatil amaçlı taşınmaz mallar ile elektronik ortamda kullanılmak üzere hazırlanan yazılım, ses, görüntü ve benzeri her türlü gayri maddi malları,</p> <p>ı) Sağlayıcı: Kamu tüzel kişileri de dâhil olmak üzere ticari veya mesleki amaçlarla tüketiciye hizmet sunan ya da hizmet sunanın adına ya da hesabına hareket eden gerçek veya tüzel kişiyi,</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>i) Satıcı: Kamu tüzel kişileri de dâhil olmak üzere ticari veya mesleki amaçlarla tüketiciye mal sunan ya da mal sunanın adına ya da hesabına hareket eden gerçek veya tüzel kişiyi,</p> <p>j) Teknik düzenleme: 29/6/2001 tarihli ve 4703 sayılı Ürünlere İlişkin Teknik Mevzuatın Hazırlanması ve Uygulanmasına Dair Kanunda yer alan tanımı,</p> <p>k) Tüketici: Ticari veya mesleki olmayan amaçlarla hareket eden gerçek veya tüzel kişiyi,</p> <p>l) Tüketici işlemi: Mal veya hizmet piyasalarında kamu tüzel kişileri de dâhil olmak üzere ticari veya mesleki amaçlarla hareket eden veya onun adına ya da hesabına hareket eden gerçek veya tüzel kişiler ile tüketiciler arasında kurulan, eser, taşıma, simsarlık, sigorta, vekâlet, bankacılık ve benzeri sözleşmeler de dâhil olmak üzere her türlü sözleşme ve hukuki işlemi,</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>o) Teknik düzenleme: Bir ürünün ve hizmetin, ilgili idari hükümler de dahil olmak üzere, özellikleri, işleme ve üretim yöntemleri, bunlarla ilgili terminoloji, sembol, ambalajlama, işaretleme, etiketleme ve uygunluk değerlendirilmesi işlemleri hususlarından biri veya birkaçını belirten ilgili Bakanlık tarafından Resmi Gazetede yayımlanarak mecburi uygulamaya konulan standartlar dahil olmak üzere uyulması zorunlu olan her türlü düzenlemeyi,</p> <p>p) Tüketici örgütleri: Tüketicinin korunması amacıyla kurulan dernek, vakıf veya bunların üst kuruluşlarını, İfade eder.</p> <p>r) (Ek bent: 21/02/2007-5582 S.K./21.mad.) Konut finansmanı kuruluşu: 2499 sayılı Sermaye Piyasası Kanununun 38/A maddesinin ikinci fıkrasında belirtilen kuruluşları, ifade eder.</p>	<p>m) Tüketici örgütleri: Tüketicinin korunması amacıyla kurulan dernek, vakıf veya bunların üst kuruluşlarını,</p> <p>n) Üretici: Kamu tüzel kişileri de dâhil olmak üzere tüketiciye sunulmuş olan mal ya da bu malların hammad-delerini yahut ara mallarını üretenler ile mal üzerine markasını, unvanını veya herhangi bir ayırt edici işaretini koyarak kendisini üretici olarak gösteren gerçek veya tüzel kişiyi, ifade eder.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>Temel ilkeler</p> <p>MADDE 4–(1) Bu Kanunda yazılı olarak düzenlenmesi öngörülen sözleşmeler ile bilgilendirmeler en az on iki punto büyüklüğünde, anlaşılabilir bir dilde, açık, sade ve okunabilir bir şekilde düzenlenir ve bunların bir nüshası kâğıt üzerinde veya kalıcı veri saklayıcısı ile tüketiciye verilir. Sözleşmede bulunması gereken şartlardan bir veya birkaçının bulunmaması durumunda, eksiklik sözleşmenin geçerliliğini etkilemez. Bu eksiklik sözleşmeyi düzenleyen taraftan derhâl giderilir.</p> <p>(2) Sözleşmede öngörülen koşullar, sözleşme süresi içinde tüketici aleyhine değiştirilemez.</p>	<p>Bu maddenin eski kanunda doğrudan muadili olan bir maddesi yoktur.</p> <p>4077 sayılı kanun 6/6 ve 7. maddede ve muhtelif tüketici hukuku yönetmeliklerinde bahsi geçen şekli düzenlemelere, burada ilk fıkrada yer verilmiştir.</p> <p>Yine, 3. ve 4. fıkralarda güncel ve yaygın tüketici sorunu olan kredi masrafları konusuyla ilgili daha önce kanunda bu ölçüde anlaşılır biçimde yer almayan ve tüketici lehine olan belirli sınırlamalar getirildiğini söylemek mümkün ise de, karışık ve uzun bankacılık sözleşmelerinin içinden, yayınlanan değişikliklerin tüketici tarafından takibi güç olacağından finansal mal ve hizmetlerle ilgili faiz dışı kalemlerin belirlenmesi işlemlerinin bilgi edinme hakkını ihlal edeceği değerlendirilmektedir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(3) Tüketiciden; kendisine sunulan mal veya hizmet kapsamında haklı olarak yapılmasını beklediği ve sözleşmeyi düzenleyen yasal yükümlülükleri arasında yer alan edimler ile sözleşmeyi düzenleyen kendi menfaati doğrultusunda yapmış olduğu masraflar için ek bir bedel talep edilemez. Bankalar, tüketici kredisi veren finansal kuruluşlar ve kart çıkaran kuruluşlar tarafından tüketiciye sunulan ürün veya hizmetlerde ise tüketiciden faiz dışında alınacak her türlü ücret, komisyon ve masraf türleri ile bunlara ilişkin usul ve esaslar Bakanlığın görüşü alınarak bu Kanunun ruhuna uygun olarak ve tüketiciyi koruyacak şekilde Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu tarafından belirlenir.</p>	<p>4077 sayılı kanunda taksitli satışlara ilişkin hükümlerde yer alan nama yazılı senetler konusu, daha doğru bir uygulama olarak, yeni kanunda 5. fıkra genel bir hüküm olarak her türlü tüketici sözleşmesi için geçerli olmak üzere düzenlenmiştir.</p> <p>4077 sayılı kanunda 10/B 8. fıkra geçen kefalet konusu tüm tüketici hukuku sözleşmelerine şamil olmak üzere 6. fıkra düzenlenmiş ve tüketici hukukunda kefalette asıl olanın “Adi Kefalet” olduğu açıklıkla belirtilmiştir.</p> <p>Diğer yandan kıyasen hüküm uygulanması veya başka kanunlara dayalı olarak tüketici hukukunun tatbik edilmesi yerine, katılım bankalarının tüketici hukukundaki tüm düzenlemelere dahil oldukları açıkça belirtilmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(4) Bu Kanunda düzenlenen sözleşmelere istinaden tüketiciden talep edilecek her türlü ücret ve masrafa ilişkin bilgilerin, sözleşmenin eki olarak kâğıt üzerinde yazılı şekilde tüketicilere verilmesi zorunludur. Uzaktan iletişim aracıyla kurulan sözleşmelerde ise, bu bilgiler kullanılan uzaktan iletişim aracına uygun şekilde verilir. Bu bilgilerin tüketicilere verildiğinin ispatı sözleşmeyi düzenleyene aittir.</p> <p>(5) Tüketicinin yapmış olduğu işlemler nedeniyle kıymetli evrak niteliğinde sadece nama yazılı ve her bir taksit ödemesi için ayrı ayrı olacak şekilde senet düzenlenebilir. Bu fıkra hükümlerine aykırı olarak düzenlenen senetler tüketici yönünden geçersizdir.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(6) Tüketici işlemlerinde, tüketicinin edimlerine karşılık olarak alınan şahsi teminatlar, her ne isim altında olursa olsun adi kefalet sayılır. Tüketicinin alacaklarına ilişkin karşı tarafça verilen şahsi teminatlar diğer kanunlarda aksine hüküm bulunmadıkça müteselsil kefalet sayılır.</p> <p>(7) Temerrüt hâli de dâhil olmak üzere, tüketici işlemlerinde bileşik faiz uygulanmaz.</p> <p>(8) Bu Kanun tüm düzenlemeleri yönünden katılım bankalarını da kapsar. Uygulama, kâr payı dikkate alınarak yapılır.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Sözleşmedeki Haksız Şartlar MADDE 6– (Değişik: 6/3/2003-4822/7 md.)</p> <p>Satıcı veya sağlayıcının tüketiciyle müzakere etmeden, tek taraflı olarak sözleşmeye koyduğu, tarafların sözleşmeden doğan hak ve yükümlülüklerinde iyi niyet kuralına aykırı düşecek biçimde tüketici aleyhine dengesizliğe neden olan sözleşme koşulları haksız şarttır.</p> <p>Taraflardan birini tüketicinin oluşturduğu her türlü sözleşmede yer alan haksız şartlar tüketici için bağlayıcı değildir.</p> <p>Eğer bir sözleşme şartı önceden hazırlanmışsa ve özellikle standart sözleşmede yer alması nedeniyle tüketici içeriğine etki edememişse, o sözleşme şartının tüketiciyle müzakere edilmediği kabul edilir.</p>	<p>Tüketici Sözleşmelerindeki Haksız Şartlar MADDE 5– (1) Haksız şart; tüketiciyle müzakere edilmeden sözleşmeye dâhil edilen ve tarafların sözleşmeden doğan hak ve yükümlülüklerinde dürüstlük kuralına aykırı düşecek biçimde tüketici aleyhine dengesizliğe neden olan sözleşme şartlarıdır.</p> <p>(2) Tüketicikle akdedilen sözleşmelerde yer alan haksız şartlar kesin olarak hükümsüzdür. Sözleşmenin haksız şartlar dışındaki hükümleri geçerliliğini korur. Bu durumda sözleşmeyi düzenleyen, kesin olarak hükümsüz sayılan şartlar olmasaydı diğer hükümlerle sözleşmeyi yapmayacak olduğunu ileri süremez.</p>	<p>Yeni kanunun “Sözleşmelerde Bulunan Haksız Şartlara Dair Yönetmeliğin” bazı maddelerini kısaca özetlediği görülmektedir.</p> <p>5. fıkrada düzenlenen tarafının tüketici olduğu kamusal mal ve hizmet satımlarına dair sözleşmeler de haksız şart denetimine tabi tutulmuştur.</p> <p>Yeni kanun haksız şart hukuksal kategorisinin unsurlarını belirlemekle yetinmeyip hakime sözleşmenin şartlarını değerlendirilmesinde ve yorumlanmasında uyulması gereken kriterleri belirlemiştir. Temel olarak düzenlemenin 4077 sayılı kanunun 6. maddesindeki hükümden farkı olmayıp yalnızca 3. fıkra ile bir sözleşmedeki haksız şartın standart şart olması halinde bu şartın müzakere edilip edilmediği konusundaki ispat yükünün standart şartın münferiden müzakere edildiğini iddia eden tarafa ait olduğunu düzenlemiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Sözleşmenin bütün olarak değerlendirilmesinden, standart sözleşme olduğu sonucuna varılırsa, bu sözleşmedeki bir şartın belirli unsurlarının veya münferit bir hükmünün müzakere edilmiş olması, sözleşmenin kalan kısmına bu maddenin uygulanmasını engellemez.</p> <p>Bir satıcı veya sağlayıcı, bir standart şartın münferiden tartışıldığını ileri sürüyorsa, bunu ispat yükü ona aittir.</p> <p>6/A, 6/B, 6/C, 7, 9, 9/A, 10, 10/A ve 11/A maddelerinde yazılı olarak düzenlenmesi öngörülen tüketici sözleşmeleri en az oniki punto ve koyu siyah harflerle düzenlenir ve sözleşmede bulunması gereken şartlardan bir veya birkaçının bulunmaması durumunda eksiklik sözleşmenin geçerliliğini etkilemez. Bu eksiklik satıcı veya sağlayıcı tarafından derhal giderilir.</p>	<p>(3) Bir sözleşme şartı önceden hazırlanmış ve standart sözleşmede yer alması nedeniyle tüketici içeriğine etki edememişse, o sözleşme şartının tüketiciyle müzakere edilmediği kabul edilir. Sözleşmeyi düzenleyen, bir standart şartın münferiden müzakere edildiğini iddia ediyorsa bunu ispatla yükümlüdür. Sözleşmenin bütün olarak değerlendirilmesinden standart sözleşme olduğu sonucuna varılırsa, bu sözleşmedeki bir şartın belirli unsurlarının veya münferit bir hükmünün müzakere edilmiş olması, sözleşmenin kalan kısmına bu maddenin uygulanmasını engellemez.</p> <p>(4) Sözleşme şartlarının yazılı olması hâlinde, tüketicinin anlayabileceği açık ve anlaşılır bir dilin kullanılmış olması gerekir. Sözleşmede yer alan bir hükmün açık ve anlaşılır olmaması veya birden çok anlama gelmesi hâlinde; bu hüküm, tüketicinin lehine yorumlanır.</p>	<p>Sözleşmede yer alan bir hükmün açık ve anlaşılır olmaması veya birden çok anlama gelmesi halinde, bu hüküm tüketicinin lehine yorumlanacaktır. Bu düzenlemede tüketicinin lehine yeni bir düzenlemedir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Bakanlık standart sözleşmelerde yer alan haksız şartların tespit edilmesine ve bunların sözleşme metninden çıkarılmasının sağlanmasına ilişkin usul ve esasları belirler.</p>	<p>(5) Faaliyetlerini, kanun veya yetkili makamlar tarafından verilen izinle yürütmekte olan kişi veya kuruluşların hazırladıkları sözleşmelere de niteliklerine bakılmaksızın bu madde hükümleri uygulanır.</p> <p>(6) Bir sözleşme şartının haksızlığı; sözleşme konusu olan mal veya hizmetin niteliği, sözleşmenin kuruluşunda var olan şartlar ve sözleşmenin diğer hükümleri veya haksız şartın ilgili olduğu diğer bir sözleşmenin hükümleri dikkate alınmak suretiyle sözleşmenin kuruluş anına göre belirlenir.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>MADDE 5 – (Değişik: 6/3/2003-4822/6 md.)</p> <p>Üzerinde “numunedir” veya “satılık değildir” ibaresi bulunmayan bir malın; ticarî bir kuruluşun vitrininde, rafında veya açıkça görülebilir herhangi bir yerinde teşhir edilmesi halinde satıcı bu malların satışından kaçınmaz.</p> <p>Hizmet sağlamada da haklı bir sebep olmaksızın kaçınılamaz.</p> <p>Aksine bir teamül, ticarî örf veya adet yoksa, satıcı bir mal veya hizmetin satışını o mal veya hizmetin kendisi tarafından belirlenen miktar, sayı veya ebat gibi koşullara ya da başka bir mal veya hizmetin satın alınmasına bağlı kılamaz.</p> <p>Diğer mal satışı ve hizmet sağlama sözleşmelerinde de bu hüküm uygulanır.</p>	<p>Satıştan Kaçınma</p> <p>MADDE 6 –</p> <p>(1) Vitrinde, rafta, elektronik ortamda veya açıkça görülebilir herhangi bir yerde teşhir edilen malın, satılık olmadığı belirtilen bir ibareye yer verilmedikçe satışından kaçınılamaz.</p> <p>(2) Hizmet sağlamaktan haklı bir sebep olmaksızın kaçınılamaz.</p> <p>(3) Ticari veya mesleki amaçlarla hareket edenler; aksine bir teamül, ticari örf veya adet ya da haklı bir sebep yoksa; bir mal veya hizmetin satışını o mal veya hizmetin, kendisi tarafından belirlenen miktar, sayı, ebat gibi koşullara ya da başka bir mal veya hizmetin satın alınması şartına bağlayamaz.</p> <p>(4) Bakanlık ve belediyeler, bu madde hükümlerinin uygulanması ve izlenmesine ilişkin işleri yürütmekle görevlidir.</p>	<p>Eski ve yeni kanunlar arasında bu konuda belirgin bir fark olmamakla birlikte, yeni kanunun Bakanlık ve Belediyelere tüketicilerle ilgili düzenleyici işlemler yapılması konusunda görev vermiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>*** 4077 sayılı yasada bu konuda bir hüküm yoktur.</p>	<p>Sipariş edilmeyen mal veya hizmetler</p> <p>MADDE 7–(1) Sipariş edilmeyen malların gönderilmesi ya da hizmetlerin sunulması durumunda, tüketiciye karşı herhangi bir hak ileri sürülemez. Bu hâllerde, tüketicinin sessiz kalması ya da mal veya hizmeti kullanmış olması, sözleşmenin kurulmasına yönelik kabul beyanı olarak yorumlanamaz. Tüketicinin malı geri göndermek veya muhafaza etmek gibi bir yükümlülüğü yoktur.</p> <p>(2) Bir mal veya hizmetin sipariş edildiğini iddia eden bu iddiasını ispatla yükümlüdür.</p>	<p>Bu maddenin eski kanunda muadili olan bir madde yoktur. AB Tüketici Hakları Yönergesi'nin 27. maddesinden iktibas edilerek kanuna eklenmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Ayıplı Mal MADDE 4 – (Değişik madde: 06/03/2003 - 4822 S.K./4. Md)</p> <p>Ambalajında, etiketinde, tanııtma ve kullanma kılavuzunda ya da reklam ve ilânlarında yer alan veya satıcı tarafından bildirilen veya standardında veya teknik düzenlemesinde tespit edilen nitelik veya niteliği etkileyen niceliğine aykırı olan ya da tahsis veya kullanım amacı bakımından değerini veya tüketicinin ondan beklediği faydaları azaltan veya ortadan kaldıran maddi, hukuki veya ekonomik eksiklikler içeren mallar, ayıplı mal olarak kabul edilir.</p>	<p>Ayıplı Mal MADDE 8 – (1) Ayıplı mal, tüketiciye teslimi anında, taraflarca kararlaştırılmış olan örnek ya da modele uygun olmaması ya da objektif olarak sahip olması gereken özellikleri taşıyamaması nedeniyle sözleşmeye aykırı olan maldır.</p> <p>(2) Ambalajında, etiketinde, tanııtma ve kullanma kılavuzunda, internet portalında ya da reklam ve ilanlarında yer alan özelliklerinden bir veya birden fazlasını taşımayan; satıcı tarafından bildirilen veya teknik düzenlemesinde tespit edilen niteliğe aykırı olan; muadili olan malların kullanım amacını karşılamayan, tüketicinin makul olarak beklediği faydaları azaltan veya ortadan kaldıran maddi, hukuki veya ekonomik eksiklikler içeren mallar da ayıplı olarak kabul edilir.</p>	<p>KARŞILAŞTIRMA</p> <p>Ayıplı mal tanımı, AB Tüketicici Hakları Yönergesinden alınmakla birlikte daha açık ve anlaşılır biçimde düzenlenmiştir.</p> <p>Bu maddedeki en dikkat çekici düzenleme, sözleşmeye konu olan malın, sözleşmede kararlaştırılan süre içerisinde teslim edilmemesi veya montajının satıcı tarafından veya onun sorumluluğu altında gerçekleştirildiği durumlarda gereği gibi monte edilmemesi halinin ayıp olarak düzenlenmesidir. Sözleşme hukukunda geç ifa ve temerrüt hükümlerine tabi olması gereken malın geç teslim edilmesi durumunun ayıp olarak kabul edilmesi eleştirilmektedir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Tüketici, malın teslimi tarihinden itibaren otuz gün içerisinde ayıbı satıcıya bildirmekle yükümlüdür. Tüketici bu durumda, bedel iadesini de içeren sözleşmeden dönme, malın ayıpsız misliyle değiştirilmesi veya ayıp oranında bedel indirimi ya da ücretsiz onarım isteme haklarına sahiptir. Satıcı, tüketicinin tercih ettiği bu talebi yerine getirmekle yükümlüdür. Tüketici bu seçimlik haklarından biri ile birlikte ayıplı malın neden olduğu ölüm ve/veya yaralanmaya yol açan ve/veya kullanım-daki diğer mallarda zarara neden olan hallerde imalatçı-üreticiden tazminat isteme hakkına da sahiptir.</p>	<p>(3) Sözleşmeye konu olan malın, sözleşmede kararlaştırılan süre içinde teslim edilmemesi veya montajının satıcı tarafından veya onun sorumluluğu altında gerçekleştirildiği durumlarda gereği gibi monte edilmemesi sözleşmeye aykırı ifa olarak değerlendirilir. Malın montajının tüketici tarafından yapılmasının öngörüldüğü hâllerde, montaj talimatındaki yanlışlık veya eksiklik nedeniyle montaj hatalı yapılmışsa, sözleşmeye aykırı ifa söz konusu olur.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Ayıplı Mal MADDE 4 – (Değişik madde: 06/03/2003 - 4822 S.K./4. Md (Değişik üçüncü fıkra: 21/2/2007-5582/22 md.)</p> <p>İmalatçı - üretici, satıcı, bayi, acente, ithalatçı ve 10 uncu maddenin beşinci fıkrasına veya 10/B maddesinin dokuzuncu fıkrasına göre kredi veren, ayıplı maldan ve tüketicinin bu maddede yer alan seçimlik haklarından dolayı müteselsilen sorumludur. 10/B maddesinin dokuzuncu fıkrasına göre kredi veren konut finansmanı kuruluşunun sorumluluğu teslim tarihinden itibaren 1 yıl süre ve kullandığı kredi miktarı ile sınırlıdır. Konut finansmanı kuruluşları tarafından 10/B maddesinin dokuzuncu fıkrasına göre verilen kredilerin devrolması halinde dahi, kredi veren konut finansmanı kuruluşunun sorumluluğu devam eder. Krediyi devralan kuruluş bu madde kapsamında sorumlu olmaz.</p>	<p>Ayıplı maldan sorumluluk MADDE 9 – (1) Satıcı, malı satış sözleşmesine uygun olarak tüketiciye teslim etmekle yükümlüdür.</p> <p>(2) Satıcı, kendisinden kaynaklanmayan reklam yoluyla yapılan açıklamalardan haberdar olmadığını ve haberdar olmasının da kendisinden beklenemeyeceğini veya yapılan açıklamanın içeriğinin satış sözleşmesinin akdi anında düzeltilmiş olduğunu veya satış sözleşmesi kurulma kararının bu açıklama ile nedensellik bağı içinde olmadığını ispatladığı takdirde açıklamanın içeriği ile bağlı olmaz.</p>	<p>Yeni kanun, ayıplı mal ve sorumluluk rejimini 4077 sayılı kanundan farklı olarak düzenlemiş, eski düzenlemede imalatçı, üretici, bayii, ve acente satıcı gibi bütün seçimlik haklardan müteselsil sorumlu iken yeni kanunda sorumluluk sınırlandırılmıştır.</p> <p>İkinci fıkrada satıcı için kurtuluş kanıtı (beyyinesi) hükmü getirilerek önceki düzenlemeye göre tüketici aleyhine bir düzenleme getirilmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Ayıplı malın neden olduğu zarardan dolayı birden fazla kimse sorumlu olduğu takdirde bunlar müteselsilen sorumludurlar. Satılan malın ayıplı olduğunun bilinmemesi bu sorumluluğu ortadan kaldırmaz.</p> <p>Bu madde ile ayıba karşı sorumlu tutulanlar, ayıba karşı daha uzun bir süre ile sorumluluk üstlenmemişlerse, ayıplı maldan sorumluluk, ayıp daha sonra ortaya çıkmış olsa bile malın tüketiciye teslimi tarihinden itibaren iki yıllık zamanaşımına tabidir. Bu süre konut ve tatil amaçlı taşınmaz mallarda beş yıldır. Ayıplı malın neden olduğu her türlü zararlardan dolayı yapılacak talepler ise üç yıllık zamanaşımına tabidir. Bu talepler zarara sebep olan malın piyasaya sürüldüğü günden başlayarak on yıl sonra ortadan kalkar. Ancak, satılan malın ayıbı, tüketiciden satıcının ağır kusuru veya hile ile gizlenmişse zamanaşımı süresinden yararlanılamaz.</p>		

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Ayıplı malın neden olduğu zararlardan sorumluluğa ilişkin hükümler dışında, ayıplı olduğu bilinerek satın alınan mallar hakkında yukarıdaki hükümler uygulanmaz.</p> <p>Satışa sunulacak ayıplı mal üzerine ya da ambalajına, imalatçı veya satıcı tarafından tüketicinin kolaylıkla okuyabileceği şekilde “özürlüdür” ibaresini içeren bir etiket konulması zorunludur. Yalnızca ayıplı mal satılan veya bir kat ya da reyon gibi bir bölümü sürekli olarak ayıplı mal satışına, tüketicinin bilebileceği ekilde tahsis edilmiş yerlerde bu etiketin konulma zorunluluğu yoktur. Malın ayıplı olduğu hususu, tüketiciye verilen fatura, fiş veya satış belgesi üzerinde gösterilir.</p> <p>Güvenli olmayan mallar, piyasaya özürlüdür etiketiyle dahi arz edilemez. Bu ürünlere, 4703 sayılı Ürünlere İlişkin Teknik Mevzuatın Hazırlanması ve Uygulanmasına Dair Kanun hükümleri uygulanır.</p> <p>Bu hükümler, mal satışına ilişkin her türlü tüketici işleminde de uygulanır.</p>		

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Ayıplı Mal MADDE 4 –Tüketici, malın teslimi tarihinden itibaren otuz gün içerisinde ayıplı satıcıya bildirmekle yükümlüdür. Tüketici bu durumda, bedel iadesini de içeren sözleşmeden dönme, malın ayıpsız misliyle değiştirilmesi veya ayıp oranında bedel indirimi ya da ücretsiz onarım isteme haklarına sahiptir. Satıcı, tüketicinin tercih ettiği bu talebi yerine getirmekle yükümlüdür. Tüketici bu seçimlik haklarından biri ile birlikte ayıplı malın neden olduğu ölüm ve/veya yaralanmaya yol açan ve/veya kullanım-daki diğer mallarda zarara neden olan hallerde imalatçı-üreticiden tazminat isteme hakkına da sahiptir.</p>	<p>İspat yükü MADDE 10 –(1) Teslim tarihinden itibaren altı ay içinde ortaya çıkan ayıpların, teslim tarihinde var olduğu kabul edilir. Bu durumda malın ayıplı olmadığına ispatı satıcıya aittir. Bu karine, malın veya ayıbın niteliği ile bağdaşmıyor ise uygulanmaz. (2) Tüketicinin, sözleşmenin kurulduğu tarihte ayıptan haberdar olduğu veya haberdar olmasının kendisinden beklendiği hâllerde, sözleşmeye aykırılık söz konusu olmaz. Bunların dışındaki ayıplara karşı tüketicinin seçimlik hakları saklıdır.</p>	<p>4077 sayılı kanunda açık ayıplar için öngörülen 30 günlük ihbar süresi kaldırılmıştır. Ayıplı mal düzenlemesinde malın tesliminden itibaren 6 ay içerisinde ortaya çıkan sıkıntı ve arızaların ayıp (ayıp karinesi) olarak kabul edildiği düzenlenerek ispat yükü konusunda önemli bir hüküm getirilmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Satışa sunulacak ayıplı mal üzerine ya da ambalajına, imalatçı veya satıcı tarafından tüketicinin kolaylıkla okuyabileceği şekilde “özürlüdür” ibaresini içeren bir etiket konulması zorunludur. Yalnızca ayıplı mal satılan veya bir kat ya da reyon gibi bir bölümü sürekli olarak ayıplı mal satışına, tüketicinin bilebileceği şekilde tahsis edilmiş yerlerde bu etiketin konulma zorunluluğu yoktur. Malın ayıplı olduğu hususu, tüketicie verilen fatura, fiş veya satış belgesi üzerinde gösterilir.</p> <p>Güvenli olmayan mallar, piyasaya özürlüdür etiketiyle dahi arz edilemez. Bu ürünlere, 4703 sayılı Ürünlere İlişkin Teknik Mevzuatın Hazırlanması ve Uygulanmasına Dair Kanun hükümleri uygulanır.</p>	<p>(3) Satışa sunulacak ayıplı mal üzerine ya da ambalajına, üretici, ithalatçı veya satıcı tarafından tüketicinin kolaylıkla okuyabileceği şekilde malın ayıbına ilişkin açıklayıcı bilgiyi içeren bir etiket konulur. Bu etiketin tüketicie verilmesi veya ayıba ilişkin açıklayıcı bilginin tüketicie verilen fatura, fiş veya satış belgesi üzerinde açıkça gösterilmesi zorunludur.</p> <p>Teknik düzenlemesine uygun olmayan ürünler ise hiçbir şekilde piyasaya arz edilemez. Bu ürünlere, Ürünlere İlişkin Teknik Mevzuatın Hazırlanması ve Uygulanmasına Dair Kanun ve ilgili diğer mevzuat hükümleri uygulanır.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Ayıplı Mal MADDE 4 –Tüketici bu durumda, bedel iadesini de içeren sözleşmeden dönme, malın ayıpsız misliyle değiştirilmesi veya ayıp oranında bedel indirimi ya da ücretsiz onarım isteme haklarına sahiptir. Satıcı, tüketicinin tercih ettiği bu talebi yerine getirmekle yükümlüdür. Tüketici bu seçimlik haklarından biri ile birlikte ayıplı malın neden olduğu ölüm ve/veya yaralanmaya yol açan ve/veya kullarındaki diğer mallarda zarara neden olan hallerde imalatçı-üreticiden tazminat isteme hakkına da sahiptir. (Değişik üçüncü fıkra: 21/2/2007-5582/22 md.)</p>	<p>Tüketicinin seçimlik hakları MADDE 11 – (1) Malın ayıplı olduğunun anlaşılması durumunda tüketici; a) Satılanı geri vermeye hazır olduğunu bildirerek sözleşmeden dönme, b) Satılanı alıkoyup ayıp oranında satış bedelinden indirim isteme, c) Aşırı bir masraf gerektirmediği takdirde, bütün masrafları satıcıya ait olmak üzere satılanın ücretsiz onarılmasını isteme, ç) İmkân varsa, satılanın ayıpsız bir misli ile değiştirilmesini isteme, seçimlik haklarından birini kullanabilir. Satıcı, tüketicinin tercih ettiği bu talebi yerine getirmekle yükümlüdür.</p>	<p>KARŞILAŞTIRMA</p> <p>Seçimlik haklarla ilgili olarak 1/c ve ç’de yer verilen “Aşırı Bir Masraf Gerektirmediği Takdirde” ve “İmkân Varsa” kriterleri, seçimlik hakların kullanılmasında olumsuz bir sınırlamadır. Yeni kanunun bu düzenlemesi, Yargıtay kararlarıyla ortaya çıkan seçimlik hakların kullanılmasında MK 2. Madde uyarınca hareket edilmesi gerektiği yönündeki ilke kararlarının kanuna yansımadır.</p> <p>Yeni kanunun 3. fıkrasında, ücretsiz onarım veya ayıpsız misli ile değiştirme seçimlik haklarından koşulsuz geri dönme hakkı tanınarak “Seçimlik Haklardan Rücu Edilemeyeceği” ilkesinin istisnası düzenlenmiştir. Yeni kanun dikkat çekici bir düzenleme olarak seçimlik hakların tamamının satıcı dışındaki üretici ve imalatçıya karşı ileri sürülemeyeceğini düzenlemiştir. Buna göre; tüketici yalnızca “Bedel İadesi”, “Bedel İndirimi” hakkını üretici ve imalatçıya karşı kullanamayacaktır.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>İmalatçı-üretici, satıcı, bayi, acente, ithalatçı ve 10 uncu maddenin beşinci fıkrasına veya 10/B maddesinin dokuzuncu fıkrasına göre kredi veren, ayıplı maldan ve tüketicinin bu maddede yer alan seçimlik haklarından dolayı müteselsilen sorumludur. 10/B maddesinin dokuzuncu fıkrasına göre kredi veren konut finansmanı kuruluşunun sorumluluğu teslim tarihinden itibaren 1 yıl süre ve kullandığı kredi miktarı ile sınırlıdır. Konut finansmanı kuruluşları tarafından 10/B maddesinin dokuzuncu fıkrasına göre verilen kredilerin devrolması halinde dahi, kredi veren konut finansmanı kuruluşunun sorumluluğu devam eder. Krediyi devralan kuruluş bu madde kapsamında sorumlu olmaz. Ayıplı malın neden olduğu zarardan dolayı birden fazla kimse sorumlu olduğu takdirde bunlar müteselsilen sorumludurlar. Satılan malın ayıplı olduğunun bilinmemesi bu sorumluluğu ortadan kaldırmaz.</p>	<p>(2) Ücretsiz onarım veya malın ayıpsız misli ile değiştirilmesi hakları üretici veya ithalatçıya karşı da kullanılabilir. Bu fıkradaki hakların yerine getirilmesi konusunda satıcı, üretici ve ithalatçı müteselsilen sorumludur. Üretici veya ithalatçı, malın kendisi tarafından piyasaya sürülmesinden sonra ayıbın doğduğunu ispat ettiği takdirde sorumlu tutulmaz.</p> <p>(3) Ücretsiz onarım veya malın ayıpsız misli ile değiştirilmesinin satıcı için orantısız güçlükleri beraberinde getirecek olması hâlinde tüketici, sözleşmeden dönme veya ayıp oranında bedelden indirim haklarından birini kullanabilir. Orantısızlığın tayininde malın ayıpsız değeri, ayıbın önemi ve diğer seçimlik haklara başvuranın tüketici açısından sorun teşkil edip etmeyeceği gibi hususlar dikkate alınır.</p>	<p>KARŞILAŞTIRMA</p> <p>Üçüncü fıkra ile yine Yüksek Mahkeme uygulamasının yansıması olan “onarımın satıcı için güç olduğu durumlar ile malın ayıpsız mislinin bulunmasının imkansız olduğu durumlarda, tüketiciye ödediği bedeli iade isteyebilir” hükmüyle “Seçimlik Hakların Kullanımından Dönülemeyeceği” şeklindeki ana ilkeye istisna getirilmiştir.</p> <p>Dördüncü fıkra ise, Garanti Belgesi Uygulama Yönetmeliğinin 3. Maddesinde ile halinde seçimlik hakkın kullanılması halinde satıcıya, üreticiye veya ithalatçıya bu talebi yerine getirme süresi düzenlenmiştir.</p> <p>Altıncı fıkrada, seçimlik hakların kullanılmasıyla ortaya çıkan tüm masrafların, tüketicinin seçtiği hakkı yerine getiren tarafça (satıcı, üretici veya ithalatçı) karşılanması hükmü getirilmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(4) Ücretsiz onarım veya malın ayıpsız misli ile değiştirilmesi haklarından birinin seçilmesi durumunda bu talebin satıcıya, üreticiye veya ithalatçıya yöneltilmesinden itibaren azami otuz iş günü, konut ve tatil amaçlı taşınmazlarda ise altmış iş günü içinde yerine getirilmesi zorunludur. Ancak, bu Kanununun 58 inci maddesi uyarınca çıkarılan yönetmelik eki listede yer alan mallara ilişkin, tüketicinin ücretsiz onarım talebi, yönetmelikte belirlenen azami tamir süresi içinde yerine getirilir. Aksi hâlde tüketici diğer seçimlik haklarını kullanmakta serbesttir.</p> <p>(5) Tüketicinin sözleşmeden dönme veya ayıp oranında bedelden indirim hakkını seçtiği durumlarda, ödemiş olduğu bedelin tümü veya bedelden yapılan indirim tutarı derhâl tüketiciye iade edilir.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(6) Seçimlik hakların kullanılması nedeniyle ortaya çıkan tüm masraflar, tüketicinin seçtiği hakkı yerine getiren tarafça karşılanır. Tüketici bu seçimlik haklarından biri ile birlikte 11/1/2011 tarihli ve 6098 sayılı Türk Borçlar Kanunu hükümleri uyarınca tazminat da talep edebilir.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>MADDE 4– Bu madde ile ayıba karşı sorumlu tutulanlar, ayıba karşı daha uzun bir süre ile sorumluluk üstlenmemişlerse, ayıplı maldan sorumluluk, ayıp daha sonra ortaya çıkmış olsa bile malın tüketiciye teslimi tarihinden itibaren iki yıllık zamanaşımına tabidir. Bu süre konut ve tatil amaçlı taşınmaz mallarda beş yıldır.</p> <p>Ayıplı malın neden olduğu her türlü zararlardan dolayı yapılacak talepler ise üç yıllık zamanaşımına tabidir. Bu talepler zarara sebep olan malın piyasaya sürüldüğü günden başlayarak on yıl sonra ortadan kalkar. Ancak, satılan malın ayıbı, tüketiciden satıcının ağır kusuru veya hile ile gizlenmişse zamanaşımı süresinden yararlanılamaz.</p>	<p>Zamanaşımı MADDE 12–(1) Kanunlarda veya taraflar arasındaki sözleşmede daha uzun bir süre belirlenmediği takdirde, ayıplı maldan sorumluluk, ayıp daha sonra ortaya çıkmış olsa bile, malın tüketiciye teslim tarihinden itibaren iki yıllık zamanaşımına tabidir. Bu süre konut veya tatil amaçlı taşınmaz mallarda taşınmazın teslim tarihinden itibaren beş yıldır.</p> <p>(2) Bu Kanununun 10 uncu maddesinin üçüncü fıkrası saklı olmak üzere ikinci el satışlarda satıcının ayıplı maldan sorumluluğu bir yıldan, konut veya tatil amaçlı taşınmaz mallarda ise üç yıldan az olamaz.</p> <p>(3) Ayıp, ağır kusur ya da hile ile gizlenmişse zamanaşımı hükümleri uygulanmaz.</p>	<p>Kanunlarda veya taraflar arasındaki sözleşmede daha uzun bir süre belirlenmediği takdirde, sürenin taşınırlarda malın tesliminden taşınır; borçlar ve diğer kanunlardaki lehe hükümlerin özel kanun genel kanun tartışması dışında rahatlıkla uygulanabileceğini bildiren bir hüküm konmuştur.</p> <p>Maddenin ikinci fıkrasıyla ikinci el satışlar için de satıcının ayıptan sorumluluğunu düzenlenmiş ancak bu süre 1 yıl ile sınırlandırılmıştır.</p> <p>4077 Sayılı Kanunda yer aldığı üzere zamanaşımı ayıbın, ağır kusur ve hile işe gizlenmiş olması halinde dahi sürenin işlemeyeceği ifade edilmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Ayıplı Hizmet MADDE 4A – (Ek: 6/3/2003-4822/5 md.)</p> <p>Sağlayıcı tarafından bildirilen reklam ve ilânlarında veya standardında veya teknik kuralında tespit edilen nitelik veya niteliği etkileyen niceliğine aykırı olan ya da yararlanma amacı bakımından değerini veya tüketicinin ondan beklediği faydaları azaltan veya ortadan kaldıran maddi, hukuki veya ekonomik eksiklikler içeren hizmetler, ayıplı hizmet olarak kabul edilir.</p>	<p>Ayıplı Hizmet MADDE 13 – (1) Ayıplı hizmet, sözleşmede belirlenen süre içinde başlamaması veya taraflarca kararlaştırılmış olan ve objektif olarak sahip olması gereken özellikleri taşınamaması nedeniyle sözleşmeye aykırı olan hizmettir.</p> <p>(2) Hizmet sağlayıcısı tarafından bildirilen, internet portalında veya reklam ve ilanlarında yer alan özellikleri taşımayan ya da yararlanma amacı bakımından değerini veya tüketicinin ondan makul olarak beklediği faydaları azaltan veya ortadan kaldıran maddi, hukuki veya ekonomik eksiklikler içeren hizmetler ayıplıdır.</p>	<p>Yeni kanun 13.maddesiyle “ayıplı hizmeti tanımlamış ve özellikle mesafeli satışlarda internet ortamında yapılan tanıtımlar ve sağlayıcılar tarafından yapılan bildirimlerin doğru olmasını ve internet ortamında vaat edilenlerde eksiklik olması halinde ise bu malın ayıplı olarak kabul edilmemesini teminen 2 numaralı fıkraya “Hizmet Sağlayıcısı Tarafından Bildirilen” ifadesinden sonra gelmek üzere “İnternet Portalı” ifadesi eklenmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Tüketici, hizmetin ifa edildiği tarihten itibaren otuz gün içerisinde bu ayıbı sağlayıcıya bildirmekle yükümlüdür. Tüketici bu durumda, sözleşmeden dönme, hizmetin yeniden görülmesi veya ayıp oranında bedel indirimi haklarına sahiptir. Tüketicinin sözleşmeyi sona erdirmesi, durumun gereği olarak haklı görülemiyorsa, bedelden indirim ile yetinilir. Tüketici, bu seçimlik haklarından biri ile birlikte 4 üncü maddede belirtilen şartlar çerçevesinde tazminat da isteyebilir. Sağlayıcı, tüketicinin seçtiği bu talebi yerine getirmekle yükümlüdür.</p> <p>Sağlayıcı, bayi, acente ve 10 uncu maddenin beşinci fıkrasına göre kredi veren, ayıplı hizmetten ve ayıplı hizmetin neden olduğu her türlü zarardan ve tüketicinin bu maddede yer alan seçimlik haklarından dolayı müteselsilen sorumludur. Sunulan hizmetin ayıplı olduğunun bilinmemesi bu sorumluluğu ortadan kaldırmaz.</p>		

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Daha uzun bir süre için garanti verilmemiş ise, ayıp daha sonra ortaya çıkmış olsa bile ayıplı hizmetten dolayı yapılacak talepler hizmetin ifasından itibaren iki yıllık zamanaşımına tabidir. Ayıplı hizmetin neden olduğu her türlü zararlardan dolayı yapılacak talepler ise üç yıllık zamanaşımına tabidir. Ancak, sunulan hizmetin ayıbı, tüketiciden sağlayıcının ağır kusuru veya hile ile gizlenmişse zamanaşımı süresinden yararlanılamaz.</p>		

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>*** 4077 sayılı yasada “kurtuluş beyyinesi” yönünden bir hüküm yoktur.</p>	<p>Ayıplı hizmetten sorumluluk MADDE 14 – (1) Sağlayıcı, hizmeti sözleşmeye uygun olarak ifa etmekle yükümlüdür. (2) Sağlayıcı, kendisinden kaynaklanmayan reklam yoluyla yapılan açıklamalardan haberdar olmadığını ve haberdar olmasının da kendisinden beklenemeyeceğini veya yapılan açıklamanın içeriğinin hizmet sözleşmesinin kurulduğu tarihte düzeltilmiş olduğunu veya hizmet sözleşmesinin kurulması kararının bu açıklama ile nedensellik bağı içermediğini ispatladığı takdirde açıklamanın içeriği ile bağı olmaz.</p>	<p>Düzenleme sağlayıcıya sözleşmeye uygun ifa sorumluluğunu genel olarak birinci fıkrada düzenlemekle birlikte hizmet sağlayıcısına hizmetin ifasıyla ilgili sorumluluktan kurtulma imkanı tanıyan bir kurtuluş beyyinesi düzenlemesi getirmiştir.</p> <p>Düzenleme tüketicinin bu kararı almasındaki etkenlerin tüketicinin tümüyle iç dünyasına ilişkin olması satış sözleşmesinin kurulması esnasında bu etkenlerin tek tek satıcıya açıklanması söz konusu değildir. Sonuç olarak satıcının, tüketicinin karar alma sürecindeki bu manevi etkenleri bilmesi düşünülmemesi nedeniyle, reklam yoluyla yapılan açıklama ile satış sözleşmesi kurulması kararı arasında nedensellik bağı bulunmadığını ispat etmesi mümkün görülmediğinden bu düzenleme eleştirilmektedir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Ayıplı Hizmet MADDE 4/A – (Ek: 6/3/2003-4822/5 md.)</p> <p>Tüketici, hizmetin ifa edildiği tarihten itibaren otuz gün içerisinde bu ayıbı sağlayıcıya bildirmekle yükümlüdür. Tüketici bu durumda, sözleşmeden dönme, hizmetin yeniden görülmesi veya ayıp oranında bedel indirim haklarına sahiptir. Tüketicinin sözleşmeyi sona erdirmesi, durumun gereği olarak haklı görülemiyorsa, bedelden indirim ile yetinilir. Tüketici, bu seçimlik haklarından biri ile birlikte 4 üncü maddede belirtilen şartlar çerçevesinde tazminat da isteyebilir. Sağlayıcı, tüketicinin seçtiği bu talebi yerine getirmekle yükümlüdür.</p>	<p>Tüketicinin seçimlik hakları MADDE 15 – (1) Hizmetin ayıplı ifa edildiği durumlarda tüketici, hizmetin yeniden görülmesi, hizmet sonucu ortaya çıkan eserin ücretsiz onarımı, ayıp oranında bedelden indirim veya sözleşmeden dönme haklarından birini sağlayıcıya karşı kullanmakta serbesttir. Sağlayıcı, tüketicinin tercih ettiği bu talebi yerine getirmekle yükümlüdür. Seçimlik hakların kullanılması nedeniyle ortaya çıkan tüm masraflar sağlayıcı tarafından karşılanır. Tüketici, bu seçimlik haklarından biri ile birlikte Türk Borçlar Kanunu hükümleri uyarınca tazminat da talep edebilir.</p>	<p>KARŞILAŞTIRMA</p> <p>Yeni kanun 4077 Sayılı Kanunla hizmetin ayıplı çıkması durumunda tüketicinin sahip olduğu seçimlik hakların sağlayıcıya karşı kullanılacağı şeklindeki düzenleme yeni kanunla da aynen korunmuştur. Yeni kanunda ayrıca seçimlik hakların kullanılması nedeniyle ortaya çıkan tüm masrafların sağlayıcı tarafından karşılanacağı da düzenlenmiştir. Seçimlik hakların dördüncüsü tazminat hakkı Borçlar Kanunu'na yapılan açık bir atıfla aynen korunmuştur.</p> <p>Madde metninde tıpkı ayıplı mal hukuksal kategorisinde olduğu gibi ayıplı hizmetin söz konusu olduğu hallerde tüketicinin ücretsiz onarım ve hizmetin yeniden görülmesi hakkı M.K. m.2 çerçevesinde kısıtlanmıştır. Kanun koyucu düzenlemeyle içtihatlarla uygulama alanı bulan konuyu yasalaştırmıştır.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Sağlayıcı, bayi, acente ve 10 uncu maddenin beşinci fıkrasına göre kredi veren, ayıplı hizmetten ve ayıplı hizmetin neden olduğu her türlü zarardan ve tüketicinin bu maddede yer alan seçimlik haklarından dolayı müteselsilen sorumludur. Sunulan hizmetin ayıplı olduğunun bilinmemesi bu sorumluluğu ortadan kaldırmaz.</p>	<p>(2) Ücretsiz onarım veya hizmetin yeniden görülmesinin sağlayıcı için orantısız güçlükleri beraberinde getirecek olması hâlinde tüketici bu hakları kullanamaz. Orantısızlığın tayininde hizmetin ayıpsız değeri, ayıbın önemi ve diğer seçimlik haklara başvurmanın tüketici açısından sorun teşkil edip etmeyeceği gibi hususlar dikkate alınır.</p> <p>(3) Tüketicinin sözleşmeden dönme veya ayıp oranında bedelden indirim hakkını seçtiği durumlarda, ödemiş olduğu bedelin tümü veya bedelden indirim yapılan tutar derhâl tüketiciye iade edilir.</p>	<p>Düzenlemede ücretsiz onarım veya hizmetin yeniden görülmesi hakkının seçildiği hâllerde hakkın sağlayıcıya yöneltilmesinden itibaren otuz iş günü içinde yerine getirilmesi öngörülmüştür.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(4) Ücretsiz onarım veya hizmetin yeniden görülmesinin seçildiği hâllerde, hizmetin niteliği ve tüketicinin bu hizmetten yararlanma amacı dikkate alındığında, makul sayılabilecek bir süre içinde ve tüketici için ciddi sorunlar doğurmayacak şekilde bu talep sağlayıcı tarafından yerine getirilir. Her hâlükârda bu süre talebin sağlayıcıya yöneltilmesinden itibaren otuz iş gününü geçemez. Aksi takdirde tüketici diğer seçimlik haklarını kullanmakta serbesttir.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Ayıplı Hizmet MADDE 4/A – (Ek: 6/3/2003-4822/5 md.)</p> <p>Daha uzun bir süre için garanti verilmemiş ise, ayıp daha sonra ortaya çıkmış olsa bile ayıplı hizmetten dolayı yapılacak talepler hizmetin ifasından itibaren iki yıllık zamanaşımına tabidir. Ayıplı hizmetin neden olduğu her türlü zararlardan dolayı yapılacak talepler ise üç yıllık zamanaşımına tabidir. Ancak, sunulan hizmetin ayıbı, tüketiciden sağlayıcının ağır kusuru veya hile ile gizlenmişse zamanaşımı süresinden yararlanılamaz.</p>	<p>Zamanaşımı MADDE 16 – (1) Kanunlarda veya taraflar arasındaki sözleşmede daha uzun bir süre belirlenmediği takdirde, ayıplı hizmetten sorumluluk, ayıp daha sonra ortaya çıkmış olsa bile, hizmetin ifası tarihinden itibaren iki yıllık zamanaşımına tabidir.</p> <p>(2) Ayıp, ağır kusur ya da hile ile gizlenmişse zamanaşımı hükümleri uygulanmaz.</p>	<p>Yeni kanun ayıplı malların tabi olduğu zamanaşımı hükümlerine ayıplı hizmet hukuksal kategorisinde de yer vermiştir. Buna göre ayıplı hizmetten sorumluluk hizmetin ifası tarihinden itibaren iki yıllık zamanaşımına tabi tutulmuştur.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Taksitle Satış MADDE 6/A – (Ek: 6/3/2003-4822/8 md.)</p> <p>Taksitle satış, satım bedelinin en az iki taksitle ödendiği ve malın veya hizmetin sözleşmenin düzenlendiği anda teslim veya ifa edildiği satım türüdür.</p> <p>Taksitle satış sözleşmesinin yazılı şekilde yapılması zorunludur.</p>	<p>Taksitle satış sözleşmeleri MADDE 17 – (1) Taksitle satış sözleşmesi, satıcı veya sağlayıcının malın teslimi veya hizmetin ifasını üstlendiği, tüketicinin de bedeli kısım kısım ödediği sözleşmelerdir.</p> <p>(2) Tüketicinin, kira süresi sonunda bir malın mülkiyetini edinme zorunluluğunun bulunduğu finansal kiralama sözleşmeleri hakkında da bu bölüm hükümleri uygulanır.</p> <p>(3) Taksitle satış sözleşmesi yazılı olarak kurulmadıkça geçerli olmaz. Geçerli bir sözleşme yapmamış olan satıcı veya sağlayıcı, sonradan sözleşmenin geçersizliğini tüketicinin aleyhine olacak şekilde ileri süremez.</p>	<p>KARŞILAŞTIRMA</p> <p>Yeni kanun 4077 Sayılı Kanunun 6/A maddesindeki düzenlemeyi birkaç küçük değişiklikle tekrar eden düzenleme taksitli satışların her türlüünü yazılı geçerlilik şartına bağlamıştır. Kanun koyucu taksitli satış sözleşmesinin yazılı yapılmamış olması nedeniyle satıcı ya da sağlayıcı tarafından sözleşmenin geçersizliğini ileri sürme hakkını kötüye kullanma yasağını (MK m.2 ile birlikte düşünerek) açıkça düzenlemiştir.</p> <p>Tüketicinin, finansal kiralama sözleşmelerinde kira süresi sonunda bir malın mülkiyetini edinme zorunluluğunun bulunduğu durumlarda da kanun koyucu 3. fıkra hükmünün uygulanacağını öngörmüştür.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>*** 4077 Sayılı Kanun bu konuda genel bir hüküm yoktur. 4077 Sayılı Kanun bazı sözleşme türlerinde (örneğin kapıdan satış, devre tatil ve mesafeli satışlarda) her sözleşme türüne özgü olarak belirli cayma hükümlerini kanuna serpiştirmiştir.</p>	<p>Cayma hakkı MADDE 18 – (1) Tüketici, yedi gün içinde herhangi bir gerekçe göstermeksizin ve cezai şart ödemeksizin taksitle satış sözleşmesinden cayma hakkına sahiptir. (2) Cayma hakkının kullanıldığına dair bildirim bu süre içinde satıcı veya sağlayıcıya yöneltilmiş olması yeterlidir. Satıcı veya sağlayıcı, cayma hakkı konusunda tüketicinin bilgilendirildiğini ispat etmekte yükümlüdür. (3) Satıcı cayma süresi içinde malı tüketiciye teslim etmişse tüketici, malı ancak olağan bir gözden geçirmenin gerektirdiği ölçüde kullanabilir; aksi takdirde tüketici cayma hakkını kullanamaz. Cayma hakkı süresi sona ermeden önce, tüketicinin onayı ile hizmetin ifasına başlanan hizmet sözleşmelerinde de tüketici cayma hakkını kullanamaz.</p>	<p>KARŞILAŞTIRMA</p> <p>4077 Sayılı kanunda yer almayan ve 6502 Sayılı Kanun ile hükme bağlanan, taksitli satışlarda da Tüketickiye cayma hakkı tanınması yerinde bir düzenlemedir. Taksitli satışlarda bu hakkın tanınmaması, tüketici aleyhine olan ve kanunun ruhuna aykırı bir düzenleme iken bundan vazgeçilmesi isabetli olmuştur.</p> <p>Kanununun 24, 43 vs maddelerinde düzenlendiği gibi, Tüketickiye cayma için 7 değil 14 günlük süre tanınması, bu hakkın kanunun amacına uygun olarak kullanılabilmesi için gereklidir. Zira Tüketici, kimi hallerde satın aldığı bir malı 7 gün içinde olağan bir gözden geçirmenin gerektirdiği ölçülerde dahi kullanamayabileceğinden, sürenin 14 gün şeklinde daha uzun olarak belirlenmesi Tüketicinin haklarını korumak için adil olacaktır.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(4) Tüketicinin satıcıyı bulduğu finansal kiralama işlemlerinde cayma hakkı kullanılamaz.</p>	<p>Ayrıca, cayma hakkına ilişkin sürenin başlangıcı yasada açıkça ifade edilmeli; bu başlangıç da malın Tüketicie teslimi ile olmalıdır. Satış sözleşmesinin kurulmasından, malın Tüketicie teslimine kadar geçen sürenin tüketici aleyhine işlememesi için, düzenlemenin bu şekilde yapılması daha uygun olacağı değerlendirilmektedir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Taksitle Satış MADDE 6/A – (Ek: 6/3/2003-4822/8 md.) Satıcı veya sağlayıcı, taksitlerden birinin veya birkaçının ödenmemesi halinde kalan borcun tümünün ifasını talep etme hakkını saklı tutmuşsa, bu hak; ancak satıcının veya sağlayıcının bütün edimlerini ifa etmiş olması durumunda ve tüketicinin birbirini izleyen en az iki taksidi ödemede temerrüde düşmesi ve ödenmeyen taksit toplamının satış bedelinin en az onda biri olması halinde kullanılabilir. Ancak satıcının veya sağlayıcının bu hakkını kullanabilmesi için en az bir hafta süre vererek muacceliyet uyarısında bulunması gerekir.</p>	<p>Temerrüt MADDE19 – (1) Taksitle satış sözleşmelerinde tüketicinin taksitleri ödemede temerrüde düşmesi durumunda, satıcı veya sağlayıcı, kalan borcun tümünün ifasını talep etme hakkını saklı tutmuşsa, bu hak ancak satıcı veya sağlayıcının bütün edimlerini ifa etmiş olması, tüketicinin de kalan borcun en az onda birini oluşturan ve birbirini izleyen en az iki taksidi veya kalan borcun en az dörtte birini oluşturan bir taksidi ödemede temerrüde düşmesi hâlinde kullanılabilir. Satıcı veya sağlayıcının bu hakkı kullanabilmesi için tüketicije en az otuz gün süre vererek muacceliyet uyarısında bulunması zorunludur. (2) Muaccel kılınan taksitlerin hesaplanmasında faiz, komisyon ve benzeri masraflar dikkate alınmaz.</p>	<p>4077 Sayılı Kanunda muacceliyet uyarısında Tüketicije 7 gün süre tanınırken; kanunda bu süre 30 güne çıkartılmıştır. Ödeme için Tüketicije 30 gün süre tanınması hem tüketicinin ekonomik yararını korumaya yöneliktir; hem de sözleşmenin ayakta tutulması için daha elverişlidir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Taksitle Satış MADDE 6/A – (Ek: 6/3/2003-4822/8 md.) Taksitle satışlarda; tüketici, borçlandığı toplam miktarı önceden ödeme hakkına sahiptir. Tüketici aynı zamanda, bir taksit miktarından az olmamak şartıyla bir veya birden fazla taksit ödemesinde bulunabilir. Her iki durumda da satıcı, ödenen miktara göre gerekli faiz indirimini yapmakla yükümlüdür.</p>	<p>Erken ödeme MADDE 20 – (1) Tüketici, borçlandığı toplam miktarı önceden ödeyebileceği gibi vadesi gelmemiş bir ya da birden çok taksit ödemesinde de bulunabilir. Her iki durumda da satıcı veya sağlayıcı, faiz veya komisyon aldığı durumlarda ödenen miktara göre gerekli tüm faiz ve komisyon indirimini yapmakla yükümlüdür.</p>	<p>KARŞILAŞTIRMA</p> <p>Taksitli sözleşmelerde tüketicinin ciddi bir faiz yükü altına giriyor olması nedeniyle eline geçen her parayı taksitli sözleşmedeki borcunu kapatmak için kullanmaya teşvik edilmesi bir hukuk politikası tercihidir. Bu manada BK 96 maddesinde düzenlenen “borçlu vadesinden önce borcunu ödemesi halinde herhangi bir faiz indirimine hak kazanamaz” hükmü taksitle satış sözleşmeleri için uygulanmayacaktır.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Kampanyalı Satışlar MADDE 7 – (Değişik madde: 06/03/2003 - 4822 S.K./11. md.) Kampanyalı satış, gazete, radyo, televizyon ilanı ve benzeri yollarla tüketiciye duyurularak düzenlenen kampanyalara iştirakçi kabul edilmesi ve malın veya hizmetin daha sonra teslim veya ifa edilmesi suretiyle yapılan satımdır. Kampanyalı satışlar Bakanlığın izni ile yapılır. Bakanlık hangi tür satışların izne tabi olacağını, ön ödeme, taksit miktarı, teslim süresi, üretici firma garantisi, yatırılacak teminat ile kampanyalı satışlarda uyulması gereken usul ve esasları tespit eder.</p>	<p>Diğer hususlar MADDE 21 – (1) Tüketicinin taşınır bir malın satış bedelini önceden kısım kısım ödemeyi, satıcının da bedelin tamamen ödenmesinden sonra satılanı tüketiciye teslim etmeyi üstlendikleri ve ödeme süresi bir yıldan daha uzun veya belirsiz olan sözleşmeler hakkında Türk Borçlar Kanununun ön ödemeli taksitle satış hükümleri uygulanır. (2) Sözleşmenin zorunlu içeriği, tüketici ile satıcı ve sağlayıcının hak ve yükümlülükleri, cayma hakkı, erken ödeme ile diğer hususlara ilişkin usul ve esaslar yönetmelikle belirlenir.</p>	<p>KARŞILAŞTIRMA Yeni kanununun 21. maddesi ile uygulamada yaygın olan ve kampanyalı satış olarak bilinen bir yıl ve daha uzun süreli konusu taşınır olan, ödemesinin kısım kısım yapılacağını öngörüldüğü sözleşmelerle belirsiz süreli sözleşmeler hakkında Borçlar Kanunu'nun ön ödemeli taksitle satış hükümleri uygulanacağına dair genel bir karineye yer verilmiştir. Bu nitelikte bu sözleşmelerde cayma hakkı, erken ödeme ilgili hükümler yönetmelikle düzenleneceği hükme bağlanmıştır. Burada yeni düzenlemeyle eski düzenleme arasındaki en önemli fark 4077 Sayılı Kanunun kampanyalı taksitle satışlarda 6/A maddesi hükümleri de uygulanacağını öngörmesidir. 6502 sayılı kanun ise genel hükümlere atıf yapmayı tercih etmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>(Değişik fıkra: 21/02/2007-5582 S.K./23.mad.) İlan ve taahhüt edilen mal veya hizmetin teslimatının veya ifasının hiç ya da gereği gibi yapılmaması durumunda, satıcı, sağlayıcı, bayi, acente, imalatçı-üretici, ithalatçı ve 10 uncu maddenin beşinci fıkrasına göre kredi veren müteselsilen sorumludur. İlan ve taahhüt edilen konutun teslimatının hiç, gereği gibi ya da zamanında yapılmaması durumunda, 10/B maddesinin dokuzuncu fıkrasına göre kredi veren konut finansmanı kuruluşu, satıcı, sağlayıcı, bayi, acente, imalatçı-üretici, ithalatçı ile birlikte, kullandığı kredi miktarı kadar müteselsilen sorumludur. Konut finansmanı kuruluşları tarafından 10/B maddesinin dokuzuncu fıkrasına göre verilen kredilerin devrolması halinde dahi, kredi veren konut finansmanı kuruluşunun sorumluluğu devam eder. Krediyi devralan kuruluş bu madde kapsamında sorumlu olmaz.</p>		<p>4077 sayılı kanunda 7.madde kapsamında detaylı olarak kampanyalı satışlar başlığı altında incelenen konut satışlarında kampanya hukuksal kategorisi 6502 sayılı kanunda ayrı bir maddede bağımsız olarak düzenlenmiştir.</p> <p>6502 sayılı kanun uygulamada “maketten satış” olarak bilinen inşaat uygulama projesine göre yapılan ön ödeme satışları yasaklamıştır. Bu düzenleme ve tabi olduğu kurallar konut satışları bölümünde anlatılmıştır.</p> <p>4077 sayılı kanun kampanyalı satışın taksitli olması halinde, kanunun taksitli satışlara ilişkin hükümlerinin uygulanacağını öngörmüştür. Yeni kanunda düzenleme aynen korunmuştur.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Tüketici kampanyadan ayrılmaya karar verdikten sonra kampanyayı düzenleyen, mal veya hizmetin tüketiciye teslim tarihini geçmemek şartıyla tüketicinin o ana kadar ödediği tüm bedeli ödemekle yükümlüdür.</p> <p>Kampanyayı düzenleyen, kampanyalı satışlarda düzenlenecek yazılı sözleşmede, 6/A maddesinin ikinci fıkrasında belirtilen bilgilere ek olarak “kampanya bitiş tarihi” ve “mal veya hizmetin teslim veya yerine getirilme tarih ve şekli”ne ilişkin bilgileri de içeren sözleşmenin bir nüshasını tüketiciye vermek zorundadır.</p> <p>Sözleşmede aksi kararlaştırılmadıkça, ön ödeme tutarı, mal veya hizmetin satış bedelinin yüzde kırkıdan fazla olamaz.</p>		<p>(4077 sayılı kanunun kampanyalı satışlar başlığı altında düzenlendiği konut finansman kuruluşu tarafından tahsis edilen krediyle bağlantılı kampanyalı satışlar konusu yeni kanunun “Bağlı Krediler” bölümünde düzenlendiğinden, buna dair sorumluluk ve kurallar bağlı kredileri madde başlığı altında açıklanacaktır.)</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Kampanyalı satışlarda malın teslim ya da hizmetin ifa süresi on iki ayı aşamaz. Konut ve tatil amaçlı taşınmaz mallar için bu süre otuz aydır.</p> <p>Tüketicinin ödemeye ilişkin tüm edimlerini yerine getirmesi durumunda, malın teslimi ya da hizmetin ifası, ödemenin bitimini takiben en geç bir ay içinde yapılmak zorundadır.</p> <p>Kampanyalı taksitle satışlarda 6/A maddesi hükümleri de uygulanır.</p>		

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Tüketici Kredisi MADDE 10 – (Değişik: 6/3/2003-4822/15 md.)</p> <p>Tüketici kredisi, tüketicilerin bir mal veya hizmet edinmek amacıyla kredi verenden nakit olarak aldıkları kredidir. Tüketici kredisi sözleşmesinin yazılı olarak yapılması ve bu sözleşmenin bir nüshasının tüketiciye verilmesi zorunludur. Taraflar arasında akdedilen sözleşmede öngörülen kredi şartları, sözleşme süresi içerisinde tüketici aleyhine değiştirilemez.</p> <p>Sözleşmede;</p> <ol style="list-style-type: none"> Tüketici kredisi tutarı, Faiz ve diğer unsurlarla birlikte toplam borç tutarı, Faizin hesaplandığı yıllık oran, Ödeme tarihleri, anapara, faiz, fon ve diğer masrafların ayrı ayrı belirtildiği ödeme planı, İstenecek teminatlar, 	<p>Tüketici kredisi sözleşmeleri MADDE 22 – (1) Tüketici kredisi sözleşmesi, kredi verenin tüketiciye faiz veya benzeri bir menfaat karşılığında ödemenin ertelenmesi, ödünç veya benzeri finansman şekilleri aracılığıyla kredi verdiği veya kredi vermeyi taahhüt ettiği sözleşmeyi ifade eder.</p> <p>(2) Kredi kartı sözleşmeleri, faiz veya benzeri bir menfaat karşılığında, ödemenin üç aydan daha uzun süre ertelenmesi veya benzer şekilde taksitle ödeme imkânı sağlanması hâlinde tüketici kredisi sözleşmesi olarak değerlendirilir. Ancak bu durumda uygulanacak faiz oranı kredi kartı sözleşmesi uyarınca belirlenen orandan fazla olamaz.</p> <p>(3) Tüketici kredisi sözleşmesi yazılı olarak kurulmadıkça geçerli olmaz. Geçerli bir sözleşme yapmamış olan kredi veren, sonradan sözleşmenin geçersizliğini tüketicinin aleyhine olacak şekilde ileri süremez.</p>	<p>Yeni kanun ile tüketici kredileri, sadece bir mal veya hizmet edinmek amacıyla kredi verenden alınan kredilerden ibaret olmaktan çıkarılarak kapsamı genişletilmiştir.</p> <p>İlk fıkraya uygun şekilde kanunun ikinci fıkrasında kredi kartlarına ilişkin sözleşmelerin ödemenin 3 aydan daha uzun süre faiz ve benzeri bir menfaat karşılığında taksitle ödeme imkânı sağlamaları halinde bunların tüketici kredisi sözleşmesi olarak değerlendirileceği düzenlemesi getirilmiştir. Adına “Kredi Sözleşmesi Karinesi” diyebileceğimiz bu hükümlerle banka ve özel finans kuruluşlarının yüksek tutarlı kredi kartı hamili tüketicilerin kredi sözleşmelerinde öngörülen korumalardan yararlanmasının önüne geçilmesi engellenmiştir. Kredi kartları konusunda yeni sayılabilecek bu düzenleme göre kredi kartı sözleşmesi faiz veya benzeri menfaat (bedel) karşılığında ödemenin en az üç ay ertelenmesi ya da taksitlendirilmesi imkanı sağlayan sözleşmelerdir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>f) Akdi faiz oranının yüzde otuz fazlasını geçmemek üzere gecikme faizi oranı,</p> <p>g) Borçlunun temerrüde düşmesinin hukuki sonuçları,</p> <p>h) Kredinin vadesinden önce kapatılmasına ilişkin şartlar,</p> <p>ı) Kredinin yabancı para birimi cinsinden kullanılması durumunda, geri ödemeye ilişkin taksitlerin ve toplam kredi tutarının hesaplanmasında, hangi tarihteki kurun dikkate alınacağına ilişkin şartlar, yer alır.</p>		<p>Ayrıca hükümlerle tüketici kredilerinde uygulanacak faiz oranının kredi kartı sözleşmesinde geçerli orandan daha yüksek olamayacağı hükme bağlanmıştır.</p> <p>Tüketici kredisi sözleşmesinin yazılı yapılması şekli şartı olarak öngörülmüş, fakat yazılı yapılmamış bir tüketici kredi sözleşmesinin tüketici aleyhine olacak şekilde daha sonra geçersizliğinin öne sürülemeyeceği şeklindeki prensip korunmuştur. Düzenleme Türk Medeni Kanununun 2. maddesi çevresinde şekillenen Yargıtay ilke kararlarına uygundur.</p> <p>4077 sayılı kanun kredi sözleşmesinin unsurlarını detaylı olarak ve sınırlı sayma yoluyla belirlerken 6502 sayılı kanun 22. maddesinde sözleşmenin tanımı yapıldıktan ve genel kuralı belledikten sonra tüketici kredisi sözleşmelerini 22-31 maddelerin arasında her bir kurumu ayrı ayrı madde başlığı altında düzenlemiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Kredi veren, taksitlerden birinin veya birkaçının ödenmemesi halinde kalan borcun tümünün ifasını talep etme hakkını saklı tutmuşsa, bu hak; ancak kredi verenin bütün edimlerini ifa etmiş olması durumunda ve tüketicinin birbirini izleyen en az iki taksidi ödemede temerrüde düşmesi halinde kullanılabilir. Ancak kredi verenin bu hakkını kullanabilmesi için en az bir hafta süre vererek muacceliyet uyarısında bulunması gerekir. Tüketici kredisinin teminatı olarak şahsi teminat verildiği hallerde, kredi veren, asıl borçluya başvurmadan, kefilden borcun ifasını isteyemez.</p> <p>Tüketici, kredi verene borçlandığı toplam miktarı önceden ödeyebileceği gibi aynı zamanda vadesi gelmemiş bir ya da birden çok taksit ödemesinde de bulunabilir. Her iki durumda da kredi veren, ödenen miktara göre gerekli faiz ve komisyon indirimini yapmakla yükümlüdür.</p>		<p>4077 sayılı kanun kredi kartlarını 6/3/2003 yılında eklenen 10. maddesinde düzenlerken 6502 sayılı kanun 22 maddede hem tüketici kredilerini hem de kredi kartlarını düzenlemiştir. 4077 Sayılı kanun kredi kartlarından nakit avans şeklinde yapılan çekimler nedeniyle ortaya çıkan uyuşmazlıklara uygulanacak hukuk bakımından (m.10 a, b h, ı hariç) tüketici kredilerine ilişkin hükümlerin uygulanacağını kabul etmiştir.</p> <p>Kredi kartlarındaki dönemsel hesap özetlerinin 10/d hükmündeki ödeme planı olduğu karine olarak düzenlenmiştir.</p> <p>6502 sayılı kanun gerek dönemsel hesap özetleri ve nakit avans çekimlerine ilişkin karinelere gerekse faiz artırımlarının 30 gün önceden tüketiciye bildirilmesi gibi spesifik sürelerle yer vermemiştir. Kanunun mevzuat ile yer verilenlere ikincil koyucunun bu düzenlemelere ikincil mevzuat ile yer vereceği beklenmektedir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Bakanlık ödenen miktara göre gerekli faiz ve komisyon indiriminin ne oranda yapılacağı usul ve esaslarını belirler.</p> <p>Kredi verenin, tüketici kredisini, belirli marka bir mal veya hizmet satın alınması ya da belirli bir satıcı veya sağlayıcı ile yapılacak satış sözleşmesi şartı ile vermesi durumunda satılan malın veya hizmetin hiç ya da zamanında teslim veya ifa edilmemesi halinde kredi veren tüketiciye karşı satıcı veya sağlayıcı ile birlikte müteselsilen sorumlu olur.</p> <p>Kredi verenin ödemeleri bir kıymetli evraka bağlaması ya da krediyi kıymetli evrak kabul etmek suretiyle teminat altına alması yasaktır. Bu yasağa rağmen tüketiciden bir kıymetli evrak alınacak olursa, tüketici bu kıymetli evrakı kredi verenden geri istemek hakkına sahiptir. Ayrıca, kredi veren kıymetli evrakın ciro edilmesi sebebiyle tüketicinin uğradığı zararı tazmin etmekle yükümlüdür.</p>		

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Kredi Kartları MADDE 10/A – (Ek: 6/3/2003-4822/16 md.)</p> <p>Kredi kartı ile mal veya hizmet alımı sonucu nakdi krediye dönüşen veya kredi kartı ile nakit çekim suretiyle kullanılan krediler de 10 uncu madde hükümlerine tabidir. Ancak, bu tür krediler hakkında 10 uncu maddenin ikinci fıkrasının (a), (b), (h) ve (ı) bentleri ile dördüncü fıkra hükmü uygulanmaz.</p> <p>Kredi veren tarafından tüketiciye gönderilen dönemsel hesap özetleri, 10 uncu maddenin ikinci fıkrasının (d) bendinde öngörülen ödeme planı hükmündedir. Dönemsel hesap özetinde yer alan asgari ödeme tutarının vadesinde ödenmemesi halinde; tüketici, 10 uncu maddenin (f) bendinde yer alan gecikme faizi dışında herhangi bir isim altında yükümlülük altına sokulamaz.</p>		

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Kredi veren faiz artırımını otuz gün önceden tüketiciye bildirmek zorundadır. Kredi veren tarafından artırılan faiz oranı geriye dönük olarak uygulanamaz. Tüketici bildirim tarihinden itibaren en geç altmış gün içinde tüm borcu ödeyip kredi kullanmaya son verdiği takdirde faiz artışından etkilenmez.</p> <p>Mal veya hizmetin kredi kartı ile satın alındığı durumlarda, satıcı veya sağlayıcı, tüketiciden komisyon veya benzeri bir isim altında ilave ödemede bulunmasını isteyemez.</p>		

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Tüketici Kredisi MADDE 10 – (Değişik: 6/3/2003-4822/15 md.) ... Tüketici kredisi sözleşmesinin yazılı olarak yapılması ve bu sözleşmenin bir nüshasının tüketiciye verilmesi zorunludur.</p>	<p>Sözleşme öncesi bilgilendirme yükümlülüğü MADDE 23 – (1) Kredi verenin ve varsa kredi aracısının, tüketiciye, teklif ettikleri kredi sözleşmesinin koşullarını içeren sözleşme öncesi bilgi formunu, sözleşmenin kurulmasından makul bir süre önce vermesi zorunludur.</p>	<p>Eski kanunda sözleşme öncesi bilgilendirme formu sadece konut finansman sözleşmeleri için düzenlenmiş iken 6502 sayılı yeni kanunda bu düzenlemeyle yeni kanun ile artık tüm tüketici kredi sözleşmelerinde uygulanması gereken bir prosedür olarak düzenlenmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>*** 4077 sayılı yasada bu konuda bir hüküm yoktur.</p>	<p>Cayma hakkı MADDE 24– (1) Tüketici, on dört gün içinde herhangi bir gerekçe göstermeksizin ve cezai şart ödemeksizin tüketici kredisi sözleşmesinden cayma hakkına sahiptir.</p> <p>(2) Kredi veren, cayma hakkı olduğu konusunda tüketicinin bilgilendirildiğini ispat etmekle yükümlüdür. Cayma hakkının kullanıldığına dair bildirim cayma hakkı süresi içinde kredi verene yöneltilmiş olması yeterlidir.</p>	<p>Eski kanunda tüketici sözleşmeleriyle ilgili olarak ayrıca cayma hakkı bağımsız olarak düzenlenmemiştir. 6502 sayılı yeni kanunda yer alan bu 14 günlük cayma hakkı tüketici lehine bir düzenlemedir.</p> <p>Cayma hakkı kapsamında 14 günlük süre içinde krediden yararlanılması halinde sözleşmenin nasıl tasfiye edileceği 3. fıkra düzenlenmiştir. Tüketici öngörülen sürede kredi kuruluşuna karşı cayma hakkını kullanmış olup da tüketicinin krediden faydalandığı hâllerde, tüketici, anaparayı ve kredinin kullanıldığı tarihten anaparanın geri ödendiği tarihe kadar olan sürede tahakkuk eden faizi en geç cayma bildirimini kredi verene göndermesinden sonra otuz gün içinde geri öder, bunun dışında tüketiciye ilave yükümlülük getirilemez.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(3) Cayma hakkını kullanan tüketicinin krediden faydalandığı hâllerde, tüketici, anaparayı ve kredinin kullanıldığı tarihten anaparanın geri ödendiği tarihe kadar olan sürede tahakkuk eden faizi en geç cayma bildirimini kredi verene göndermesinden sonra otuz gün içinde geri öder. Bu süre içinde ödeme yapılmaması hâlinde tüketici kredisinden cayılmamış sayılır. Faiz, akdî faiz oranına göre hesaplanır. Tüketiciden, hesaplanan akdî faiz ve bir kamu kurum veya kuruluşuna veya üçüncü kişilere ödenmiş olan masraflar dışında herhangi bir bedel talep edilemez.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>MADDE 10 – (Değişik: 6/3/2003-4822/15 md.)</p> <p>.....</p> <p>Sözleşmede;</p> <p>b) Faiz ve diğer unsurlarla birlikte toplam borç tutarı,</p> <p>c) Faizin hesaplandığı yıllık oran,</p> <p>d) Ödeme tarihleri, anapara, faiz, fon ve diğer masrafların ayrı ayrı belirtildiği ödeme planı,</p> <p>e) İstenecek teminatlar,</p> <p>f) Akdi faiz oranının yüzde otuz fazlasını geçmemek üzere gecikme faizi oranı, yer alır.</p>	<p>Faiz oranı</p> <p>MADDE 25 – (1) Belirli süreli tüketici kredisi sözleşmelerinde faiz oranı sabit olarak belirlenir. Sözleşmenin kurulduğu tarihte belirlenen bu oran tüketici aleyhine değiştirilemez.</p> <p>(2) Tüketici kredisi sözleşmelerinde, akdî faiz, efektif yıllık faiz veya kredinin toplam maliyetinin yer almaması durumunda, kredi tutarı faizsiz olarak sözleşme süresinin sonuna kadar kullanılır. Efektif faiz oranı, olduğundan düşük gösterilmişse, kredinin toplam maliyetinin hesaplanmasında esas alınacak akdî faiz oranı, düşük gösterilen efektif faiz oranına uyacak şekilde yeniden belirlenir. Bu hâllerde ödeme planı, yapılan değişikliklere göre yeniden düzenlenir.</p>	<p>KARŞILAŞTIRMA</p> <p>6502 sayılı kanun 4077 sayılı kanundan farklı olarak belirli süreli kredi sözleşmelerinin sabit faizli olmalarını zorunlu tutmuştur. Buna göre belirli süreli kredi sözleşmeleri değişken faizli olamayacaktır.</p> <p>Bu sebeple değişken faizli kredi ile aynı hükümlere tabi olan döviz cinsinden kredi de belirli süreli kredi sözleşmelerinde olmayacaktır. Ayrıca eski kanunda faiz oranı ve toplam borç miktarı sözleşmede bulunması gereken unsurlardan sayılmıştır.</p> <p>Yeni kanunda faizin ve kredinin toplam maliyet tutarının yer almaması halinde sözleşme süresinin sonuna kadar faiz işletilmeyeceği hükme bağlanmıştır.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>MADDE 10– (Değişik: 6/3/2003 - 4822/15md.)</p> <p>..... Taraflar arasında akdedilen sözleşmede öngörülen kredi şartları, sözleşme süresi içerisinde tüketici aleyhine değiştirilemez.</p>	<p>Sözleşmede değişiklik yapılması</p> <p>MADDE 26 – (1) Belirli süreli kredi sözleşmesinin şartları, tüketici aleyhine değiştirilemez.</p> <p>(2) Belirsiz süreli kredi sözleşmelerinde faiz oranında değişiklik yapılması hâlinde, bu değişikliğin yürürlüğe girmesinden otuz gün önce, tüketiciye kâğıt üzerinde veya kalıcı veri saklayıcısı aracılığıyla yazılı olarak bildirilmesi zorunludur. Bu bildirimde, yeni faiz oranının yürürlüğe girmesinden sonra yapılacak ödemelerin tutarı, sayısı ile aralıklarının değişmesine ilişkin ayrıntılara yer verilir. Faiz oranının artırılması hâlinde, yeni faiz oranı geriye dönük olarak uygulanamaz. Tüketici, bildirim tarihinden itibaren en geç altmış gün içinde borcun tamamını ödediği ve kredi kullanmaya son verdiği takdirde faiz artışından etkilenmez.</p>	<p>KARŞILAŞTIRMA</p> <p>6502 sayılı yeni kanunda tüketici kredi sözleşmesinin şartlarının tüketici aleyhine değiştirilmesi hususu sözleşmenin belirli süreli ve belirsiz süreli sözleşme oluşuna göre düzenlenmiş olup, belirli süreli kredi sözleşmesinin şartlarının hiçbir koşulda tüketici aleyhine değiştirilemeyeceği hükme bağlanmış iken, belirsiz süreli kredi sözleşmelerinde faiz oranında değişiklik yapılabilceği ancak bu değişikliğin tüketiciye 30 gün önce yazılı olarak bildirilmesi zorunluluğu getirilmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>MADDE 10 – (Değişik:6/3/2003 4822/15md.)</p> <p>..... Tüketici, kredi verene borçlandığı toplam miktarı önceden ödeyebileceği gibi aynı zamanda vadesi gelmemiş bir ya da birden çok taksit ödemesinde de bulunabilir. Her iki durumda da kredi veren, ödenen miktara göre gerekli faiz ve komisyon indirimini yapmakla yükümlüdür. Bakanlık ödenen miktara göre gerekli faiz ve komisyon indiriminin ne oranda yapılacağını usul ve esaslarını belirler.</p>	<p>Erken ödeme</p> <p>MADDE 27 – (1) Tüketici, vadesi gelmemiş bir veya birden çok taksit ödemesinde bulunabilir veya kredi borcunun tamamını erken ödeyebilir. Bu hâllerde kredi veren, erken ödenen miktara göre gerekli tüm faiz ve diğer maliyet unsurlarına ilişkin indirim yapmakla yükümlüdür.</p>	<p>6502 sayılı kanundaki düzenleme ile önceki uygulama aynen korunmuş, erken ödeme halinde kredi veren, erken ödenen miktara göre gerekli tüm faiz ve diğer maliyet unsurlarına ilişkin indirim yapmakla yükümlü kılınmıştır.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>MADDE 10 – (Değişik: 6/3/2003-4822/15 md.)</p> <p>.... Kredi veren, taksitlerden birinin veya birkaçının ödenmemesi halinde kalan borcun tümünün ifasını talep etme hakkını saklı tutmuşsa, bu hak; ancak kredi verenin bütün edimlerini ifa etmiş olması durumunda ve tüketicinin birbirini izleyen en az iki taksidi ödemede temerrüde düşmesi halinde kullanılabilir. Ancak kredi verenin bu hakkını kullanabilmesi için en az bir hafta süre vererek muacceliyet uyarısında bulunması gerekir. Tüketici kredisinin teminatı olarak şahsi teminat verildiği hallerde, kredi veren, asıl borçluya başvurmadan, kefilden borcun ifasını isteyemez.</p>	<p>Temerrüt</p> <p>MADDE 28 – (1) Belirli süreli kredi sözleşmelerinde tüketicinin taksitleri ödemede temerrüde düşmesi durumunda, kredi veren, borcun tamamının ifasını talep etme hakkını saklı tutmuşsa, bu hak ancak kredi verenin bütün edimlerini ifa etmiş olması, tüketicinin de birbirini izleyen en az iki taksidi ödemede temerrüde düşmesi hâlinde kullanılabilir. Kredi verenin bu hakkı kullanabilmesi için tüketiciye en az otuz gün süre vererek muacceliyet uyarısında bulunması zorunludur.</p> <p>(2) Muaccel kılınan taksitlerin hesaplanmasında faiz, komisyon ve benzeri masraflar dikkate alınmaz.</p>	<p>KARŞILAŞTIRMA</p> <p>4077 sayılı kanunda tüketici kredilerinde şahsi teminat verildiği hallerde, kredi veren, asıl borçluya başvurmadan, kefilden borcun ifasını isteyemeyeceğine ilişkin bir düzenleme yeni kanunda ayrı madde başlığı altında düzenlenmiş ve uygulama aynen korunmuştur.</p> <p>Yine eski kanunda muacceliyet uyarısında bankaların tüketiciye tanıyacağı 1 haftalık süre 6502 sayılı kanunda 30 güne çıkarılmıştır.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
*** 4077 sayılı yasada bu konuda bir hüküm yoktur.	Sigorta yaptırılması MADDE 29 – (1) Tüketicinin yazılı veya kalıcı veri saklayıcısı aracılığıyla açık talebi olmaksızın kredi ile ilgili sigorta yaptırılmaz. Tüketicinin sigorta yaptırmak istemesi hâlinde, istediği sigorta şirketinden sağladığı teminat, kredi veren tarafından kabul edilmek zorundadır. Bu sigortanın kredi konusuyla, meblağ sigortalarında kalan borç tutarıyla ve vadesiyle uyumlu olması gerekir.	Yeni kanun ile tüketicinin bilgilendirilmeden ve açık talebi olmadan kredi ile ilgili olarak sigorta yapılmasının mümkün olmadığına ilişkin düzenleme getirilmiştir. Tüketici, sigorta yaptırmak istediği takdirde sigorta şirketini kendi seçebilmektedir. Tüketicinin seçtiği sigorta şirketini de finansman kuruluşunun kabul etmesi zorunlu tutulmuştur.

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>MADDE 10 – (Değişik: 6/3/2003-4822/15 md.)</p> <p>Kredi verenin, tüketici kredisini, belirli marka bir mal veya hizmet satın alınması ya da belirli bir satıcı veya sağlayıcı ile yapılacak satış sözleşmesi şartı ile vermesi durumunda satılan malın veya hizmetin hiç ya da zamanında teslim veya ifa edilmemesi halinde kredi veren tüketiciye karşı satıcı veya sağlayıcı ile birlikte müteselsilen sorumlu olur.</p>	<p>Bağlı krediler</p> <p>MADDE 30 – (1) Bağlı kredi sözleşmesi; tüketici kredisinin münhasıran belirli bir malın veya hizmetin tedarikine ilişkin bir sözleşmenin finansmanı için verildiği ve bu iki sözleşmenin objektif açıdan ekonomik birlik oluşturduğu sözleşmedir.</p> <p>(2) Ekonomik birliğin varlığı;</p> <p>a) Satıcı veya sağlayıcının tüketici için krediyi finanse ettiği,</p> <p>b) Üçüncü bir tarafça finanse edilmesi durumunda, kredi verenin kredi sözleşmesinin imzalanması veya hazırlanması ile ilgili olarak satıcı veya sağlayıcının hizmetlerinden yararlandığı,</p> <p>c) Belirli bir mal veya hizmetin verilmesinin kredi sözleşmesinde açıkça belirtildiği,</p> <p>durumlarından en az birinin varlığı hâlinde kabul edilir.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>MADDE 4 – (Değişik madde: 06/03/2003 - 4822 S.K./4. Md (Değişik üçüncü fıkra: 21/2/2007-5582/22 md.)</p> <p>İmalatçı-üretici, satıcı, bayi, acente, ithalatçı ve 10 uncu maddenin beşinci fıkrasına veya 10/B maddesinin dokuzuncu fıkrasına göre kredi veren, ayıplı maldan ve tüketicinin bu maddede yer alan seçimlik haklarından dolayı müteselsilen sorumludur. 10/B maddesinin dokuzuncu fıkrasına göre kredi veren konut finansmanı kuruluşunun sorumluluğu teslim tarihinden itibaren 1 yıl süre ve kullandığı kredi miktarı ile sınırlıdır. Konut finansmanı kuruluşları tarafından 10/B maddesinin dokuzuncu fıkrasına göre verilen kredilerin devrolması halinde dahi, kredi veren konut finansmanı kuruluşunun sorumluluğu devam eder. Krediyi devralan kuruluş bu madde kapsamında sorumlu olmaz.</p>	<p>(3) Tüketicinin mal veya hizmet tedarikine ilişkin sözleşmeden cayması ve buna ilişkin bildirimden cayma süresi içinde ayrıca kredi verene de yöneltilmesi hâlinde, bağlı kredi sözleşmesi de herhangi bir tazminat veya cezai şart ödeme yükümlülüğü olmaksızın sona erer.</p>	<p>KARŞILAŞTIRMA</p> <p>Yeni kanunda bir tüketici kredisinin bağlı kredi olabilmesi için, tüketicinin kredisinin münhasıran belirli bir malın veya hizmetin tedarikine ilişkin bir sözleşmenin finansmanı için verilmesi ve bu iki sözleşmenin objektif açıdan ekonomik bir birlik oluşturması gerekmektedir.</p> <p>Aynı madde 2.fıkıradaki ekonomik birliğin tanımı yapılmıştır. Ekonomik birliğin varlığı; satıcı veya sağlayıcının tüketici için krediyi finanse ettiği, üçüncü bir tarafça finanse edilmesi durumunda kredi verenin kredi sözleşmesinin imzalanması veya hazırlanması ile ilgili olarak satıcı veya sağlayıcının hizmetlerinden yararlandığı, belirli bir mal veya hizmetin verilmesinin kredi sözleşmesinde açıkça belirtildiği durumlardan en az birinin varlığı halinde kabul edilmektedir.</p> <p>4077 sayılı yasada bulunmayan ve 6502 sayılı yasayla getirilmiş bulunan cayma hakkına ve kullanımına ilişkin hükümler üçüncü fıkıradaki bulunmaktadır.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(4) Bağlı kredilerde, mal veya hizmet hiç ya da gereği gibi teslim veya ifa edilmez ise satıcı, sağlayıcı ve kredi veren, tüketicinin satış sözleşmesinden dönme veya bedelden indirim hakkını kullanması hâlinde müteselsilen sorumludur. Tüketicinin bedelden indirim hakkını kullanması hâlinde bağlı kredi de bu oranda indirilir ve ödeme planı buna göre değiştirilir. Tüketicinin sözleşmeden dönme hakkını kullanması hâlinde, o güne kadar yapmış olduğu ödemenin iadesi hususunda satıcı, sağlayıcı ve kredi veren müteselsilen sorumludur. Ancak, kredi verenin sorumluluğu; malın teslim veya hizmetin ifa edilmediği durumlarda satış sözleşmesinde veya bağlı kredi sözleşmesinde belirtilen malın teslim veya hizmetin ifa edilme tarihinden, malın teslim veya hizmetin ifa edildiği durumlarda malın teslim veya hizmetin ifa edildiği tarihten itibaren, kullanılan kredi miktarı ile sınırlı olmak üzere bir yıldır.</p>	<p>Tüketicinin mal veya hizmet tedarikine ilişkin sözleşmeden cayma hakkını kullanması halinde, bağlı kredi sözleşmesi de kendiliğinden sona erer. Ancak cayma bildiriminin kredi verene de iletilmesi gereklidir. Bu durumda herhangi bir tazminat veya cezai şart ödeme yükümlülüğü söz konusu olmayacaktır.</p> <p>İki sözleşme arasındaki bağlılığın önemli bir sonucu, malın veya hizmetin hiç ya da gereği gibi teslim veya ifa edilmemesi riskidir. Dördüncü fıkrada yazıldığı üzere, bağlı kredilerde, mal veya hizmet hiç ya da gereği gibi teslim veya ifa edilmez ise satıcı, sağlayıcı ve kredi veren, tüketicinin satış sözleşmesinden dönme veya bedelden indirim hakkını kullanması hâlinde müteselsilen sorumludur. Tüketicinin bedelden indirim hakkını kullanması hâlinde bağlı kredi de bu oranda indirilir ve ödeme planı buna göre değiştirilir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(5) Kredi veren ile satıcı veya sağlayıcı arasında belirli bir malın veya hizmetin tedarikine ilişkin bir sözleşme olmaksızın, tüketicinin kendisi tarafından belirlenen malın veya hizmetin bedelinin kredi veren tarafından ödenmesi suretiyle kullanılan krediler bağlı kredi sayılmaz.</p>	<p>Tüketicinin sözleşmeden dönme hakkını kullanması hâlinde, o güne kadar yapmış olduğu ödemenin iadesi hususunda satıcı, sağlayıcı ve kredi veren müteselsilen sorumludur. Ancak, kredi verenin sorumluluğu; malın teslim veya hizmetin ifa edilmediği durumlarda satış sözleşmesinde veya bağlı kredi sözleşmesinde belirtilen malın teslim veya hizmetin ifa edilme tarihinden, malın teslim veya hizmetin ifa edildiği durumlarda malın teslim veya hizmetin ifa edildiği tarihten itibaren, kullanılan kredi miktarı ile sınırlı olmak üzere bir yıldır.</p> <p>6502 sayılı yasa kredi veren ile satıcı veya sağlayıcı arasında belirli bir malın veya hizmetin tedarikine ilişkin bir sözleşme olmaksızın, tüketicinin kendisi tarafından belirlenen malın veya hizmetin bedelinin kredi veren tarafından ödenmesi suretiyle kullanılan kredilerin bağlı kredi sayılmayacağını hüküm altına almıştır.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>*** 4077 sayılı yasada bu konuda bir hüküm yoktur.</p>	<p>Diğer hususlar MADDE 31 – (1) Belirli süreli kredi sözleşmesine ilişkin bir hesap açılması ve bu hesaptan sadece kredi ile ilgili işlemler yapılması durumunda, tüketiciden bu hesaba ilişkin herhangi bir isim altında ücret veya masraf talep edilemez. Bu hesap, tüketicinin aksine yazılı talebi olmaması hâlinde kredinin ödenmesi ile kapanır.</p> <p>(2) Tüketicinin açık talimatı olmaksızın, belirli süreli kredi sözleşmesi ile ilişkili bir kredili mevduat sözleşmesi yapılamaz.</p> <p>(3) Kart çıkaran kuruluşlar, tüketicilere yıllık üyelik aidatı ve benzeri isim altında ücret tahsil etmedikleri bir kredi kartı türü sunmak zorundadır.</p>	<p>Yeni kanunla, uygulamada kredi sözleşmelerine bağlı olarak açılan ve yalnızca kredinin tahsis edilmesi nedeniyle kullanılan vadesiz hesaplara ilişkin hiçbir şekilde masraf ve ücret alınmayacağına dair düzenleme getirilmiştir.</p> <p>6502 Sayılı kanun tüketicinin ayrıca ve açıkça talep etmediği halde kredi sözleşmesiyle birlikte kredili mevduat sözleşmesi yapılamayacağı düzenlenmesi tüketici hukukundaki bir mal veya hizmetin sunumunun diğer bir mal veya hizmetin sunumuna bağlı tutulamayacağına dair ilkesine uyumlu olarak açıkça düzenlemiştir.</p> <p>Yine kredi kartlarına ilişkin olarak bankaların, tüketicilerden ücret tahsil etmeyecekleri bir kredi kartı sunmak zorunda oldukları da hükme bağlanmıştır.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(4) Sözleşme öncesi bilgilendirme, sözleşmenin zorunlu içeriği, kapsam dışı sözleşmeler, tüketici ile kredi verenin hak ve yükümlülükleri, cayma hakkı, erken ödeme, efektif yıllık faizin hesaplanması, tüketici kredilerine ilişkin reklamların zorunlu içeriği, fesih hakkının kullanılması, temerrüt, kredinin devri, bağlı kredi ile diğer hususlara ilişkin usul ve esaslar yönetmelikle belirlenir.</p>	<p>6502 sayılı kanun 4077 sayılı kanundan farklı olarak yalnızca krediye ilişkin nominal faiz ve maliyetleri değil efektif yıllık faiz de hesaplayıp tüketiciye açıklanması zorunluluğunu düzenlemiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>Konut finansmanı sözleşmeleri MADDE 32 – (1) Konut finansmanı sözleşmesi, konut edinmeleri amacıyla; tüketicilere kredi kullanılması, konutların finansal kiralama yoluyla tüketicilere kiralanması, sahip oldukları konutların teminatı altında tüketicilere kredi kullanılması ve bu kredilerin yeniden finansmanı amacıyla kredi kullanılmasına yönelik sözleşmedir.</p> <p>(2) Konut finansmanı sözleşmesi yazılı olarak kurulmadıkça geçerli olmaz. Geçerli bir sözleşme yapmamış olan konut finansmanı kuruluşu, sonradan sözleşmenin geçersizliğini tüketicinin aleyhine olacak şekilde ileri süremez.</p>	<p>Yeni kanunda konut finansman sözleşmesinin tanımına yer verilmiştir. Bunun dışında sözleşmenin yazılılık şekil şartı yönündeki düzenleme aynen korunmuş, tüketici kredilerinde olduğu gibi yazılı yapılmayan bir konut finansman sözleşmesinin geçersizliğinin tüketici aleyhine öne sürülemeyeceği belirtilmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>MADDE 10/B – (Ek: 21/2/2007-5582/24 md.)</p> <p>.....</p> <p>Konut finansmanı kuruluşları tüketicilere sözleşme öncesinde kredi veya finansal kiralama işlemleri ile ilgili genel bilgiler vermek ve tüketiciciye teklif ettikleri kredi veya finansal kiralama sözleşmesinin koşullarını içeren Sözleşme öncesi bilgi formu vermek zorundadır.</p> <p>Konut finansmanı kuruluşları tarafından verilecek genel bilgilerin kapsamı ve Sözleşme öncesi bilgi formunun standartları ilgili birliklerin görüşü alınmak suretiyle Bakanlık tarafından belirlenir. Sözleşme öncesi bilgi formunun tüketiciciye verilmesini takip eden bir iş günü geçmeden imzalanan sözleşme geçersizdir.</p>	<p>Sözleşme öncesi bilgilendirme yükümlülüğü</p> <p>MADDE 33 – (1) Konut finansmanı kuruluşları, tüketiciciye, konut finansmanı sözleşmesinin koşullarını içeren sözleşme öncesi bilgi formunu, sözleşmenin kurulmasından makul bir süre önce vermek zorundadır.</p>	<p>Eski kanuna göre ön bilgilendirme formu ile sözleşmenin yapılması arasında bulunması gereken 1 günlük süre şartı yeni kanunda “Makul Bir Süre” şeklinde esnek bir kriterle düzenlenmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>MADDE 10/B – (Ek: 21/2/2007-5582/24 md.)</p> <p>..... Borçlunun temerrüde düşmesi halinde konut finansmanı kuruluşu borçluya temerrüt tarihinden itibaren beş iş günü içerisinde iadeli taahhütlü posta yoluyla bildirimde bulunmakla yükümlüdür.</p> <p>Konut finansmanı kuruluşu, geri ödemelerin yapılmaması halinde kalan borcun tümünün ifasını talep etme hakkını saklı tutmuşsa, bu hak ancak tüketicinin birbirini izleyen en az iki ödemede temerrüde düşmesi halinde kullanılabilir. Konut finansmanı kuruluşunun bu hakkını kullanabilmesi için en az bir ay süre vererek muacceliyet uyarısında bulunması gerekir.</p>	<p>Temerrüt</p> <p>MADDE 34 – (1) Tüketicinin taksitleri ödemede temerrüde düşmesi durumunda konut finansmanı kuruluşu, kalan borcun tamamının ifasını talep etme hakkını saklı tutmuşsa, bu hak ancak konut finansmanı kuruluşunun bütün edimlerini ifa etmiş olması ve tüketicinin de birbirini izleyen en az iki taksidi ödemede temerrüde düşmesi hâlinde kullanılabilir. Konut finansmanı kuruluşunun bu hakkını kullanabilmesi için tüketiciye en az otuz gün süre vererek muacceliyet uyarısında bulunması gerekir.</p> <p>(2) Muaccel kılınan taksitlerin hesaplanmasında faiz, komisyon ve benzeri masraflar dikkate alınmaz.</p>	<p>KARŞILAŞTIRMA</p> <p>Eski yasada muacceliyet uyarısı için öngörülen süre, yeni yasada da aynen korunmuş, ancak gün olarak hesaplanmasına yer verilmiştir.</p> <p>Yeni yasada muaccel kılınan taksitlerin hesaplanmasında, faiz, komisyon ve benzeri masrafların dikkate alınmayacağı açıkça ifade edilmiştir.</p> <p>6502 sayılı kanun konutun krediye elverişli olup olmadığı konusunda gayrimenkul değerlendirme hükümlerine göre konut finansmanı kuruluşu tarafından satış öncesinde konut için Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca yetki verilmiş olan kişi veya kurumlara kıymet takdiri yaptırılacağı hükme bağlanarak bankaların kendi personeline değerlendirme raporu hazırlatmasının önüne geçilmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Finansal kiralama işlemlerinde, tüketicinin muacceliyet uyarısında verilen sürenin sona ermesini takiben, konut finansmanı kuruluşu kalan borcun tamamını ifa etme hakkını kullanmak üzere finansal kiralama sözleşmesini feshettiği takdirde, konutu derhal satışa çıkarmakla yükümlüdür. Konut finansmanı kuruluşu satış öncesinde konut için 2499 sayılı Sermaye Piyasası Kanununun 22 nci maddesinin birinci fıkrasının (r) bendi uyarınca yetki verilmiş kişi veya kurumlara kıymet takdiri yaptırır. Takdir edilen kıymet, satıştan en az on iş günü önce tüketiciye bildirilir. Konut finansmanıkuruluşu takdir edilen kıymeti dikkate alarak basiretli bir tacir gibi davranmak suretiyle konutun satışını gerçekleştirir. Tüketici, konut finansmanı kuruluşunun zararının konutun satışından elde edilen bedeli aşan kısmından sorumludur. Konutun satışından elde edilen bedelin kalan borcu aşması halinde aşan kısım tüketiciye ödenir.</p>	<p>(3) Finansal kiralama işlemlerinde, muacceliyet uyarısında verilen süre içinde tüketicinin edimini yerine getirmemesi hâlinde, bu sürenin sona ermesini takiben konut finansmanı kuruluşu kalan borcun tamamını ifa etme hakkını kullanmak üzere konut finansmanı sözleşmesini feshettiği takdirde, konutu derhâl satışa çıkarmakla yükümlüdür. Konut finansmanı kuruluşu satış öncesinde konut için 6/12/2012 tarihli ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca yetki verilmiş olan kişi veya kurumlara kıymet takdiri yaptırır. Takdir edilen kıymet, satıştan en az on iş günü önce tüketiciye bildirilir. Konut finansmanı kuruluşu takdir edilen kıymeti dikkate alarak basiretli bir tacir gibi davranmak suretiyle konutun satışını gerçekleştirir.</p>	<p>6502 sayılı kanunda “Tüketici, konut finansmanı kuruluşunun zararının konutun satışından elde edilen bedeli aşan kısmından sorumludur” hükmü düzenlenmemiştir. Ancak konut finansman sözleşmesi kapsamında kredi veren lehine verilen ipoteğe; TMK’nın gayrimenkul ipoteği hükümleri 6502 sayılı kanunla birlikte uygulanacağından aynı sorumluluk hükmüne anapara ipoteği hükmünden de ulaşılabacaktır.</p> <p>4077 sayılı kanunda düzenlenmiş olan satış sonrası tahliye hükmü yeni kanununda 4. fıkraya olarak değişiklik yapılmaksızın aynen korunmuştur.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Konut finansmanına yönelik finansal kiralama işlemlerinde 3226 sayılı Finansal Kiralama Kanununun 7, 25 ve 31 inci maddeleri uygulanmaz.</p> <p>Konutun satışının gerçekleştirilmesi ve elde edilen bedelin kalan borcu aşan kısmını tüketiciye ödenmesini takiben tüketici veya zilyedliğin devredilmiş olması halinde zilyedliğin elinde bulunduran üçüncü şahıslar konutu tahliye etme yükümlülüğü altındadır. Konutun tahliye edilmemesi halinde konut sahibi 2004 sayılı İcra ve İflâs Kanununun 26 ncı ve 27 nci maddeleri uyarınca tüketici veya zilyedliğin devredilmiş olması halinde zilyedliğin elinde bulunduran üçüncü şahıslar aleyhine icra yoluna başvurabilir.</p>	<p>Konutun satışından elde edilen bedelin, kalan borcu aşması hâlinde aşan kısım tüketiciye derhâl ödenir. Konut finansmanına yönelik finansal kiralama işlemlerinde 21/11/2012 tarihli ve 6361 sayılı Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketleri Kanununun 33 üncü maddesi uygulanmaz.</p> <p>(4) Konutun satışının bu maddenin üçüncü fıkrası kapsamında gerçekleştirilmesi ve varsa elde edilen bedelin kalan borcu aşan kısmının tüketiciye ödenmesini takiben tüketici veya zilyetliğin devredilmiş olması hâlinde zilyetliğin elinde bulunduran üçüncü şahıslar konutu tahliye etmekle yükümlüdür. Konutun tahliye edilmemesi hâlinde konut sahibi, 9/6/1932 tarihli ve 2004 sayılı İcra ve İflâs Kanununun 26 ncı ve 27 nci maddeleri uyarınca tüketici veya zilyetliğin elinde bulunduran üçüncü şahıslar aleyhine icra yoluna başvurabilir.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Madde 10/b – (9) 2499 sayılı Sermaye Piyasası Kanununun 38/A maddesinin birinci fıkrasında tanımlı konut finansmanından kaynaklanan işlemlerde kredi veren konut finansmanı kuruluşu, krediyi belirli bir konutun satın alınması ya da belirli bir satıcı ile yapılacak satış sözleşmesi şartı ile vermesi durumunda, konutun hiç ya da zamanında teslim edilmemesi halinde kredi veren satıcı ile birlikte, tüketiciye karşı, kullandırılan kredi miktarı kadar müteselsilen sorumlu olur. Konut finansmanı kuruluşları tarafından verilen kredilerin ipotek finansmanı kuruluşlarına, konut finansmanı fonlarına veya ipotek teminatlı menkul kıymet teminat havuzlarına devrolması halinde dahi, kredi veren konut finansmanı kuruluşunun sorumluluğu devam eder. Krediyi devralan kuruluş bu madde kapsamında sorumlu olmaz.</p>	<p>Bağlı krediler MADDE 35 – (1) Bağlı kredi sözleşmesi; konut finansmanı kredisinin münhasıran belirli bir konutun satın alınması durumunda bir sözleşmenin finansmanı için verildiği ve bu iki sözleşmenin objektif açıdan ekonomik bir birlik oluşturduğu sözleşmedir.</p> <p>(2) Bağlı kredilerde, konutun hiç ya da gereği gibi teslim edilmemesi nedeniyle tüketicinin bu Kanunun 11 inci maddesinde belirtilen seçimlik haklarından birini kullanması hâlinde, satıcı ve konut finansmanı kuruluşu müteselsilen sorumludur. Ancak, konut finansmanı kuruluşunun sorumluluğu; konutun teslim edilmemesi durumunda konut satış sözleşmesinde veya bağlı kredi sözleşmesinde belirtilen konut teslim tarihinden, konutun teslim edilmesi durumunda konutun teslim edildiği tarihten itibaren, kullanılan kredi miktarı ile sınırlı olmak üzere bir yıldır.</p>	<p>6502 sayılı kanun maddesinin ilk fıkrasında, bağlı kredilerin tanımının yapılması yoluna gidilmiştir.</p> <p>Eski yasa maddesinde, “konutun hiç ya da zamanında teslim edilmemesi halinde” satıcı ile birlikte tüketiciye karşı kredi veren ile satıcının müteselsilen sorumlu olması düzenlenmiş iken; yeni yasa maddesinde bu sorumluluk “konutun hiç ya da gereği gibi teslim edilmemesi nedeniyle” olmak üzere tüketici lehine genişletilmiştir.</p> <p>Ancak kredi verenin sorumluluğu süre yönünden önceki kanuna göre tüketici aleyhine sınırlandırılmıştır. Zira konutun “gereği gibi teslim edilmemesi” hallerinde, tüketici kanununda bir yıl olarak düzenlenen sürenin yetersiz olacağı açıktır.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Madde 4 – Ayıplı Mal (Değişik üçüncü fıkra: 21/2/2007-5582/22 md.) İmalatçı-üretici, satıcı, bayi, acente, ithalatçı ve 10 uncu maddenin beşinci fıkrasına veya 10/B maddesinin dokuzuncu fıkrasına göre kredi veren, ayıplı maldan ve tüketicinin bu maddede yer alan seçimlik haklarından dolayı müteselsilen sorumludur. 10/B maddesinin dokuzuncu fıkrasına göre kredi veren konut finansmanı kuruluşunun sorumluluğu teslim tarihinden itibaren 1 yıl süre ve kullandığı kredi miktarı ile sınırlıdır. Konut finansmanı kuruluşları tarafından 10/B maddesinin dokuzuncu fıkrasına göre verilen kredilerin devrolması halinde dahi, kredi veren konut finansmanı kuruluşunun sorumluluğu devam eder. Krediyi devralan kuruluş bu madde kapsamında sorumlu olmaz.</p>	<p>(3) Konut finansmanı kuruluşları tarafından verilen kredilerin ipotek finansmanı kuruluşlarına, konut finansmanı fonlarına veya ipotek teminatlı menkul kıymet teminat havuzlarına devrolması hâlinde dahi, kredi veren konut finansmanı kuruluşunun sorumluluğu devam eder. Krediyi devralan kuruluş bu madde kapsamında sorumlu olmaz.</p> <p>(4) Konut finansmanı kuruluşu ile satıcı arasında belirli bir konutun tedarikine ilişkin bir sözleşme olmaksızın, tüketicinin kendisi tarafından belirlenen konutun bedelinin kredi veren konut finansmanı kuruluşu tarafından ödenmesi suretiyle kullanılan krediler bağlı kredi sayılmaz.</p>	<p>6502 sayılı kanunun 3.fıkrasında ise konut finansman kredisi kullananların aynı zaman birer tasarruf sahibi oldukları göz önüne alınarak konut finansmanı kuruluşları tarafından verilen kredilerin ipotek finansmanı kuruluşlarına, konut finansmanı fonlarına veya ipotek teminatlı menkul kıymet teminat havuzlarına devrolması hâlinde dahi, kredi veren konut finansmanı kuruluşunun sorumluluğu devam edeceği hükmü getirilerek, alacağın kıymeti evrak fonlarına dönüştürülerek devrinden dolayı tüketicinin mağdur olmasını devreden sorumluluğunun devam edeceği bir rejim kabul edilmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Ayıplı malın neden olduğu zarardan dolayı birden fazla kimse sorumlu olduğu takdirde bunlar müteselsilen sorumludurlar. Satılan malın ayıplı olduğunun bilinmemesi bu sorumluluğu ortadan kaldırmaz.</p>		<p>6502 sayılı kanun 30.maddede konut finansman kredisi dışındaki tüketici kredilerinde olduğu gibi konut finansman kredilerinde de 6502 sayılı kanun “mal ya hizmet alımıyla ilgili tüketiciye kredi sağlayan kredi verenin satıcı ya da sağlayıcıyla mal ya da hizmetin tedarikiyle ilgili sözleşme yapmaması durumunda salt bu mal ya da hizmeti teminine dönük kredi vermesi bu krediyi bağlı kredi yapmaz” hükmüyle bağlı kredi tanımını sınırlandırmıştır.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>MADDE 10/B – (Ek: 21/2/2007-5582/24 md.)</p> <p>..... Kredilerde geri ödeme tutarlarının, finansal kiralama işlemlerinde ise kira bedellerinin anaparayı aşan kısmı bu madde kapsamında faiz olarak kabul edilir.</p> <p>Sözleşmede belirtilmek suretiyle konut finansmanına yönelik kredilerde ve finansal kiralama işlemlerinde faiz oranı sabit, değişken veya aynı kredi için her iki yöntem esas alınmak suretiyle belirlenebilir. Oranın sabit olarak belirlenmesi halinde sözleşmede başlangıçta belirlenen oran her iki tarafın ortak rızası dışında değiştirilemez.</p>	<p>Faiz oranı</p> <p>MADDE 36 – (1) Kredilerde geri ödeme tutarlarının, finansal kiralama işlemlerinde ise kira bedellerinin anaparayı aşan kısmı bu madde kapsamında faiz olarak kabul edilir.</p> <p>(2) Sözleşmede belirtilmek suretiyle konut finansmanına yönelik kredilerde ve finansal kiralama işlemlerinde faiz oranı sabit veya değişken olarak ya da aynı kredi için her iki yöntem esas alınmak suretiyle belirlenebilir. Faiz oranının sabit olarak belirlenmesi hâlinde, sözleşmenin kurulduğu tarihte belirlenen oran tarafların rızası dışında değiştirilemez.</p>	<p>Yeni kanunda faiz oranına ilişkin düzenleme eski kanundaki düzenleme ile birebir örtüşmektedir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Oranın değişken olarak belirlenmesi halinde ise, başlangıçta sözleşmede belirlenen oran, dönemsel geri ödeme tutarı yine başlangıçta sözleşmede belirlenecek olan azami dönemsel geri ödeme tutarını aşmamak koşuluyla ve yine sözleşmede belirlenecek yurt içinde veya yurt dışında genel kabul görmüş ve yaygın olarak kullanılan bir endeks baz alınarak değiştirilebilir. Oranların değişken olarak belirlenmesi halinde bu yöntemin muhtemel etkileri konusunda tüketicilerin bilgilendirilmesi şarttır. Bu amaçlarla kullanılacak referans faizler ve endeksler Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası, tüketicilerin bilgilendirilme yöntemlerine ilişkin usûl ve esaslar ise Bakanlık tarafından belirlenir.</p>	<p>Oranın değişken olarak belirlenmesi hâlinde ise, başlangıçta sözleşmede belirlenen oran, dönemsel geri ödeme tutarı başlangıçta sözleşmede belirlenen azami dönemsel geri ödeme tutarını aşmamak koşuluyla ve sözleşmede belirlenecek yurt içinde veya yurt dışında genel kabul görmüş ve yaygın olarak kullanılan endekslerden en düşük olanı baz alınarak değiştirilebilir. Oranların değişken olarak belirlenmesi hâlinde bu yöntemin muhtemel etkileri konusunda tüketicilerin bilgilendirilmesi şarttır. Bu amaçlarla kullanılacak referans faizler ve endeksler Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası tarafından belirlenir.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>MADDE 10/B – (Ek: 21/2/2007-5582/24 md.)</p> <p>..... Tüketici, konut finansmanı kuruluşuna borçlandığı toplam miktarı önceden ödeyebileceği gibi aynı zamanda bir ya da birden çok ödemeyi vadesinden önce yapabilir. Her iki durumda da konut finansmanı kuruluşu, vadesinden önce ödenen taksitler için gerekli faiz indirimini yapmakla yükümlüdür. Ödenen miktara göre gerekli faiz indiriminin ve kredinin tüketiciye yıllık maliyet oranının hesaplanmasında Bakanlık tarafından çıkartılan ilgili yönetmelik hükümleri uygulanır.</p> <p>Faiz oranının sabit olarak belirlenmesi halinde, sözleşmede yer verilmek suretiyle, bir ya da birden fazla ödemenin vadesinden önce yapılması durumunda konut finansmanı kuruluşu tarafından tüketiciden erken ödeme ücreti talep edilebilir.</p>	<p>Erken ödeme</p> <p>MADDE 37 – (1) Tüketici, vadesi gelmemiş bir veya birden çok taksit ödemesinde bulunabileceği gibi, konut finansmanı borcunun tamamını erken ödeyebilir. Bu hâllerde, konut finansmanı kuruluşu, erken ödenen miktara göre gerekli tüm faiz ve diğer maliyet unsurlarına ilişkin indirim yapmakla yükümlüdür.</p> <p>(2) Faiz oranının sabit olarak belirlenmesi hâlinde, sözleşmede yer verilmek suretiyle, bir ya da birden fazla ödemenin vadesinden önce yapılması durumunda, konut finansmanı kuruluşu tarafından tüketiciden erken ödeme tazminatı talep edilebilir. Erken ödeme tazminatı gerekli faiz indirimi yapılarak hesaplanan ve tüketici tarafından konut finansmanı kuruluşuna erken ödenen tutarın kalan vadesi otuz altı ayı aşmayan kredilerde yüzde birini, kalan vadesi otuz altı ayı aşan kredilerde ise yüzde ikisini geçemez. Oranların değişken olarak belirlenmesi hâlinde tüketiciden erken ödeme tazminatı talep edilemez.</p>	<p>KARŞILAŞTIRMA</p> <p>Erken ödeme cezası, yeni yasa ile ortadan kaldırılmamıştır. Ancak, konut kredilerinde erken ödeme tazminatının, kalan vade süresi 36 ay ve daha az olan kredilerde %1'i, daha fazla olanlarda %2 sini geçemeyeceği hükme bağlanarak, erken ödeme iki farklı yüzde belirlenmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Erken ödeme ücreti gerekli faiz indirimi yapılarak hesaplanan ve tüketici tarafından konut finansmanı kuruluşuna erken ödenen tutarın yüzde ikisini geçemez. Oranların değişken olarak belirlenmesi halinde tüketiciden erken ödeme ücreti talep edilemez.</p>		

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>*** 4077 sayılı yasada bu konuda bir hüküm yoktur.</p>	<p>Sigorta yaptırılması MADDE 38 – (1) Tüketicinin yazılı veya kalıcı veri saklayıcısı aracılığıyla açık talebi olmaksızın kredi ile ilgili sigorta yaptırılmaz. Tüketicinin sigorta yaptırmak istemesi hâlinde, istediği sigorta şirketinden sağladığı teminat, konut finansmanı kuruluşu tarafından kabul edilmek zorundadır. Bu sigortanın kredi konusuyla, meblağ sigortalarında kalan borç tutarıyla ve vadesiyle uyumlu olması gerekir.</p>	<p>Yeni kanun ile tüketicinin bilgilendirilmeden ve açık talebi olmadan kredi ile ilgili olarak sigorta yapılmasının mümkün olmadığına ilişkin düzenleme getirilmiştir. Tüketici, sigorta yaptırmak istediği takdirde sigorta şirketini kendi seçebilmektedir. Tüketicinin seçtiği sigorta şirketini de finansman kuruluşunun kabul etmesi zorunlu tutulmuştur.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>MADDE 10/B – (Ek: 21/2/2007-5582/24 md.)</p> <p>..... Konut finansmanı sözleşmelerinde asgari olarak aşağıdaki unsurlara yer verilmesi zorunludur:</p> <p>a) Konut kredisi sözleşmeleri için kredi tutarı, finansal kiralama sözleşmeleri için toplam kira bedeli,</p> <p>b) Kredi sözleşmeleri için üzerine ipotek tesis edilen konuta, finansal kiralama sözleşmeleri için finansal kiralamaya konu olan konuta ilişkin bilgiler,</p> <p>c) Yıllık faiz oranı ve yıllık maliyet oranı (değişken faizli sözleşmelerde yıllık faiz oranı ve yıllık maliyet oranı başlangıç ve azami faiz oranı için ayrı ayrı hesaplanır),</p>	<p>Diğer hususlar</p> <p>MADDE 39 – (1) Konut finansmanı sözleşmesine ilişkin bir hesap açılması ve bu hesaptan sadece kredi ile ilgili işlemler yapılması durumunda, tüketiciden bu hesaba ilişkin herhangi bir isim altında ücret veya masraf talep edilemez. Bu hesap, tüketicinin aksine yazılı talebi olmaması hâlinde kredinin ödenmesi ile kapanır.</p> <p>(2) Tüketicinin açık talimatı olmaksızın konut finansmanı sözleşmesi ile ilişkili bir kredili mevduat sözleşmesi yapılamaz.</p> <p>(3) Bu Bölüm hükümlerinin uygulanmasında, konut yapı kooperatiflerinin gerçek kişi ortakları da tüketici olarak kabul edilir.</p>	<p>Aynı hüküm 31. maddede konut finansman kredileri dışındaki kredilerde de düzenlenmiştir.</p> <p>Yeni kanunla, konut finansmanı sözleşmesine bağlı olarak açılan hesaplara ilişkin hiçbir şekilde masraf ve ücret alınmayacağına dair düzenleme getirilmiştir. Ayrıca açılan bu hesapların da, tüketicinin aksi talebi olmadıkça, kredinin ödenmesi ile kapanacağı düzenlenmiştir.</p> <p>Ayrıca yeni kanunda konut finansmanı olarak düzenlenen bölüme ilişkin maddeler bakımından konut yapı kooperatiflerinin gerçek kişi ortaklarının da tüketici olarak kabul edilmesi düzenlemesine yer verilmiştir. Bu yolla mutlak ticari dava ve hüküm olarak kabul edilen kooperatif ortaklarının taraf oldukları konut finansman sözleşmelerinden doğan dava ve bu davaya uygulanacak hukuku değiştiren bir düzenlemedir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>d) Toplam borç tutarının anapara, faiz ve diğer giderler itibarıyla dağılımı (değişken faizli sözleşmelerde başlangıç faiz oranı veya kira bedeli ve azami faiz oranı veya kira bedeli esas alınarak hesaplanacak toplam borç tutarları),</p> <p>e) Değişken faizli sözleşmelerde baz alınan endeks ve faiz oranındaki veya kira bedellerindeki değişimin hesaplanma yöntemi,</p> <p>f) İlk yıl için dönemsel olarak, kalan yıllar için yıllık olarak hazırlanan, ödenen anapara, ödenen faiz, diğer giderler, kalan anapara, ilgili dönemler için geri ödeme veya kira bedellerinin yer aldığı ödeme planı (Değişken faizli sözleşmelerde, başlangıç ve azami faiz oranları kullanılarak iki ayrı ödeme planı oluşturulur.),</p>	<p>(4) Sözleşme öncesi bilgilendirme, tüketici ile konut finansmanı kuruluşunun hak ve yükümlülükleri, sözleşmenin zorunlu içeriği, konut finansmanı reklamları, yeniden finansman, bağlı kredi, temerrüt, erken ödeme ve yıllık maliyet oranının hesaplanması ile diğer hususlara ilişkin usul ve esaslar yönetmelikle belirlenir.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>g) Geri ödeme veya kira ödeme sayısı, ödeme tarihleri, belirlenen ödeme tarihinin resmi tatile gelmesi durumunda ödemelerin ne zaman yapılacağı, ilk ve son ödeme tarihleri,</p> <p>h) İstenecek teminatlar,</p> <p>i) Ödemelerde temerrüde düşülmesi halinde, kredi sözleşmeleri için akdi faiz oranının (değişken faizli sözleşmelerde cari faiz oranının) yüzde otuz fazlasını geçmemek üzere gecikme faizi oranı, finansal kiralama sözleşmeleri için uygulanacak gecikme faiz oranı,</p> <p>j) Borçlunun temerrüde düşmesinin hukuki sonuçları,</p> <p>k) Kredi geri ödemelerinin veya kira ödemelerinin vadesinden önce yapılmasına ilişkin şartlar ve sabit faizli sözleşmelerde erken ödeme ücreti öngörülmekte ise hesaplanmasına ilişkin esaslar,</p>		

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>l) Kredinin veya kira bedellerinin yabancı para birimi cinsinden belirlenmesi durumunda, kira ve geri ödeme tutarları ile toplam borç tutarının hesaplanmasında, hangi tarihteki kurun dikkate alınacağına ilişkin şartlar,</p> <p>m) Sözleşmeye konu olan konutta kıymet takdiri yapılmasını gerektirebilecek haller ve kıymet takdirinin kimler tarafından yapılabileceği,</p> <p>n) Varsa sözleşmeye konu olan konuta ilişkin sigorta bilgileri.</p> <p>Tüketicieye gönderilecek dönemsel ödeme dekontlarında ödemelerin onbeşinci fıkranın (d) bendinde yer aldığı şekliyle dağılımına ve kalan borç miktarına yer verilir.</p> <p>Bu maddenin uygulanmasında, konut yapı kooperatiflerinin gerçek kişi ortakları tüketici kabul edilir.</p>		

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>*** 4077 sayılı yasada bu konuda bir hüküm yoktur.</p>	<p>Ön ödemeli konut satış sözleşmeleri MADDE 40 – (1) Ön ödemeli konut satış sözleşmesi, tüketicinin konut amaçlı bir taşınmazın satış bedelini önceden peşin veya taksitle ödemeyi, satıcının da bedelin tamamen veya kısmen ödenmesinden sonra taşınmazı tüketiciye devir veya teslim etmeyi üstlendiği sözleşmedir.</p> <p>(2) Tüketicilere sözleşmenin kurulmasından en az bir gün önce, Bakanlıkça belirlenen hususları içeren ön bilgilendirme formu verilmek zorundadır.</p> <p>(3) Yapı ruhsatı alınmadan, tüketicilerle ön ödemeli konut satış sözleşmesi yapılamaz.</p>	<p>Yeni kanun ile gelen ve yeni bir tip sözleşme olan ön ödemeli konut satış sözleşmelerinde satıcının tüketicilere sözleşmenin kurulması aşamasından bir gün önce ön bilgilendirme formu vermek zorunda olduğu düzenlenmiştir. Yine bu kanun kapsamında yapı ruhsatı alınmadan bu sözleşmenin yapılamayacağı da hükme bağlanmıştır.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>*** 4077 sayılı yasada bu konuda bir hüküm yoktur.</p>	<p>Şekil şartı MADDE 41 – (1) Ön ödemeli konut satışının tapu siciline tescil edilmesi, satış vaadi sözleşmesinin ise noterde düzenleme şeklinde yapılması zorunludur. Aksi hâlde satıcı, sonradan sözleşmenin geçersizliğini tüketicinin aleyhine olacak şekilde ileri süremez. (2) Satıcı, geçerli bir sözleşme yapılmış olmadıkça tüketiciden herhangi bir isim altında ödeme yapmasını veya tüketiciyi borç altına sokan herhangi bir belge vermesini isteyemez.</p>	<p>Yeni kanun ile gelen ve yeni bir tip sözleşme olan ön ödemeli konut satış sözleşmelerinde şekil şartı olarak satışın tapu siciline tescil edilmesi, satış vaadi sözleşmesinin ise noterde düzenleme şeklinde yapılması zorunlu tutulmuştur.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>*** 4077 sayılı yasada bu konuda bir hüküm yoktur.</p>	<p>Teminat MADDE 42 – (1) Bakanlıkça projedeki konut adedi ya da projenin toplam bedeli kriterine göre belirlenecek büyüklüğün üzerindeki projeler için satıcının ön ödemeli konut satışına başlamadan önce; kapsamı, koşulları ve uygulama esasları Hazine Müsteşarlığınca belirlenen bina tamamlama sigortası yaptırmaması veya Bakanlıkça belirlenen diğer teminat ve şartları sağlaması zorunludur.</p> <p>(2) Bina tamamlama sigortası kapsamında sağlanan tazminat, teminat ve benzeri güvenceler iflas veya tasfiye masasına dâhil edilemez, haczolunamaz, üzerlerine ihtiyati tedbir ve ihtiyati haciz konulamaz.</p>	<p>Bu madde ile bakanlıkça belirlenen büyüklüğün üzerindeki projeler için satıcının ön ödemeli konut satışından önce, bina tamamlama sigortası yaptırmaması veya bakanlıkça belirlenen diğer teminat veya şartları sağlaması zorunlu tutulmuştur.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>*** 4077 sayılı yasada bu konuda bir hüküm yoktur.</p>	<p>Cayma hakkı MADDE 43 – (1) Tüketici, on dört gün içinde herhangi bir gerekçe göstermeksizin ve cezai şart ödemeksizin ön ödemeli konut satış sözleşmesinden cayma hakkına sahiptir. Cayma hakkının kullanıldığına dair bildirim bu süre içinde satıcıya yöneltilmiş olması yeterlidir. Satıcı, cayma hakkı konusunda tüketicinin bilgilendirildiğini ispat etmekle yükümlüdür.</p> <p>(2) Taşınmazın kısmen veya tamamen bağlı krediyle alınması durumunda bağlı kredi sözleşmesi, sözleşmenin kurulduğu tarihte hüküm doğurmak üzere bu maddede öngörülen cayma hakkı süresi sonunda yürürlüğe girer. Konut finansmanı kuruluşu cayma hakkı süresi içinde tüketiciden faiz, komisyon, yasal yükümlülük ve benzeri isimler altında hiçbir masraf talep edemez.</p>	<p>Bu kanun maddesi ile tüketicinin herhangi bir şart göstermeden ve cezai şart ödemediği cayılabileceği düzenlenmiş olup ilgili taşınmaz şayet bağlı kredi ile alınmış ise bağlı kredi sözleşmesinin bu maddede öngörülen cayma süresinin sonunda yürürlüğe gireceği de düzenlenmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>*** 4077 sayılı yasada bu konuda bir hüküm yoktur.</p>	<p>(3) Satıcının aldığı bedeli ve tüketiciyi borç altına sokan her türlü belgeyi iade ettiği tarihten itibaren, tüketici on gün içinde edinimlerini iade eder.</p> <p>Konutun teslimi</p> <p>MADDE 44 – (1) Ön ödemeli konut satışında devir veya teslim süresi sözleşme tarihinden itibaren otuz altı ayı geçemez. Kat irtifakının tüketici adına tapu siciline tescil edilmesiyle birlikte zilyetliğin devri hâlinde de devir ve teslim yapılmış sayılır.</p>	<p>Bu maddedeki düzenleme ile her halükarda, konutun teslim tarihi, sözleşme tarihinden itibaren 36 ayı geçmeyeceği hükmüne bağlanmıştır. Yeni kanun ile sürelerin başlangıcı ve konutun teslimi kavramları tarif edilerek, açıklık getirilmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>*** 4077 sayılı yasada bu konuda bir hüküm yoktur.</p>	<p>Sözleşmeden Dönme MADDE 45 – (1) Ön ödemeli konut satışında, devir veya teslim tarihine kadar tüketicinin herhangi bir gerekçe göstermeden sözleşmeden dönme hakkı vardır. Sözleşmeden dönülmesi durumunda satıcı; konutun satışı veya satış vaadi sözleşmesi nedeniyle oluşan vergi, harç ve benzeri yasal yükümlülüklerden doğan masraflar ile sözleşme bedelinin yüzde ikisine kadar tazminatın ödenmesini isteyebilir.</p> <p>(2) Satıcı, yükümlülüklerini hiç ya da gereği gibi yerine getirmezse tüketiciden herhangi bir bedel talep edemez. Tüketicinin ölmesi veya kazanç elde etmekten sürekli olarak yoksun kalması sebebiyle ön ödemeleri yapamayacak duruma düşmesi ya da sözleşmenin yerine olağan koşullarla yapılacak bir taksitle satış sözleşmesinin konulmasına ilişkin önerisinin satıcı tarafından kabul edilmemesi yüzünden sözleşmeden dönülmesi hallerinde tüketiciden herhangi bir bedel talep edilemez.</p>	<p>Bu madde ile tüketicinin herhangi bir gerekçe göstermeden sözleşmeden dönme hakkı olacağı düzenlenmiş olup sözleşmeden dönülmesi durumunda satıcının; sözleşme bedelinin yüzde ikisine kadar tazminatı da isteyebileceği hükme bağlanmıştır.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>*** 4077 sayılı yasada bu konuda bir hüküm yoktur.</p>	<p>(3) Sözleşmeden dönülmesi durumunda, tüketiciye iade edilmesi gereken tutar ve tüketiciyi borç altına sokan her türlü belge, dönme bildirimının satıcıya ulaştığı tarihten itibaren en geç doksan gün içerisinde tüketiciye geri verilir. Satıcının aldığı bedeli ve tüketiciyi borç altına sokan her türlü belgeyi iade ettiği tarihten itibaren, tüketici on gün içerisinde edinimlerini iade eder.</p> <p>Diğer hususlar MADDE 46 – (1) Sözleşme öncesi bilgilendirme, sözleşmenin zorunlu içeriği, tüketici ile satıcının hak ve yükümlülükleri, cayma hakkı ve sözleşmeden dönme ile diğer uygulama usul ve esasları yönetmelikle belirlenir.</p>	<p>Yeni kanun konut finansman kredisi tip sözleşmelerinde hangi unsurların yer alacağını ikincil mevzuat düzenlemesiyle belirleneceğini öngörmüştür.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Kapıdan Satışlar MADDE 8 – (Değişik: 06/03/2003-4822/12 md.)</p> <p>(1) Kapıdan satış; işyeri, fuar, panayır gibi satış mekanları dışında yapılan satımlardır.</p> <p>(2) Bakanlık, kapıdan satış yapacaklarda aranılacak nitelikleri, bu Kanuna tabi olan ve olmayan kapıdan satışları ve kapıdan satışlara ilişkin uygulama usul ve esaslarını belirler.</p> <p>(3) Bu tür satışlarda; tüketici, teslim aldığı tarihten itibaren yedi gün içinde malı kabul etmekte veya hiçbir gerekçe göstermeden ve hiçbir yükümlülük altına girmeden reddetmekte serbestir. Hizmetlerin satımında ise bu süre, sözleşmenin imzalandığı tarihten itibaren başlar.</p>	<p>İş yeri dışında kurulan sözleşmeler MADDE 47 – (1) Satıcı veya sağlayıcı ile tüketici arasında;</p> <p>a) Teklifin tüketici ya da satıcı veya sağlayıcı tarafından yapılmasına bakılmaksızın iş yeri dışında, tarafların eş zamanlı fiziksel varlığında kurulan,</p> <p>b) Tarafların eş zamanlı fiziksel varlığında tüketiciyle iş yeri dışında görüşülmesinin hemen sonrasında, satıcı veya sağlayıcının iş yerinde ya da herhangi bir uzaktan iletişim aracıyla kurulan,</p> <p>c) Mal ve hizmetlerin tüketiciye tanıtımı ya da satışı amacıyla satıcı veya sağlayıcı tarafından düzenlenen bir gezi esnasında kurulan, sözleşmeler iş yeri dışında kurulan sözleşmeler olarak kabul edilir.</p> <p>(2) İş yeri dışında kurulan sözleşmeler, Bakanlık tarafından yetkilendirilmiş satıcı veya sağlayıcı tarafından kurulur.</p>	<p>KARŞILAŞTIRMA</p> <p>Bu tür satışlar genellikle tüketicinin sözleşme akdetmeyi düşünmediği ortamlarda, ortamın yarattığı şaşkınlık ve tüketicinin bilgisizliğinden yararlanılarak yapılan, tüketicinin aslında yapmayı düşünmediği sözleşmelerdir.</p> <p>Tüketici psikolojik baskı ile bu sözleşmeyi yapmış olabilir. Bu düşünceyle yasal düzenleme yapılmıştır, tecrübe ve muayene koşullu satışlar olarak değerlendirilir.</p> <p>1) Birinci fıkrada; İşyeri dışında kurulan sözleşmelerin neler olduğu sıralanmıştır.</p> <p>Teklifin kimden geldiğine bakılmaksızın satıcı-sağlayıcının işyeri dışında kurulan sözleşmelerde önemli olan tüketicinin satıcı-sağlayıcıyı bir anda karşısında bulmasıdır.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Bu süre dolmadan satıcı veya sağlayıcı, kapıdan satış işlemine konu mal veya hizmet karşılığında tüketiciden herhangi bir isim altında ödeme yapmasını veya borç altına sokan herhangi bir belge vermesini isteyemez. Satıcı, cayma bildirimini kendisine ulaştığı andan itibaren yirmi gün içerisinde malı geri almakla yükümlüdür.</p> <p>(4) Tüketici, malın mutata kullanımı sebebiyle meydana gelen değişiklik ve bozulmalarından sorumlu değildir.</p> <p>(5) Taksitle yapılan kapıdan satışlarda, 6/A maddesi, kampanyalı kapıdan satışlarda 7 nci madde hükümleri ayrıca uygulanır.</p>	<p>(3) Tüketicinin, iş yeri dışında kurulan sözleşme ya da buna karşılık gelen herhangi bir öneri ile bağlanmadan önce ayrıntıları yönetmelikte belirlenen hususlarda açık ve anlaşılır şekilde bilgilendirilmesi zorunludur. Tüketicinin bilgilendirildiğine ilişkin ispat yükü satıcı veya sağlayıcıya aittir.</p> <p>(4) İş yeri dışında kurulan sözleşmeler yazılı olarak kurulmadıkça geçerli olmaz. Geçerli bir sözleşme kurmamış olan satıcı veya sağlayıcı, sonradan sözleşmenin geçersizliğini tüketicinin aleyhine olacak şekilde ileri süremez. Satıcı veya sağlayıcı; tüketicinin kendi el yazısı ile sözleşme tarihini yazmasını ve sözleşmeyi imzalamasını sağlamak, sözleşmenin bir nüshasını tüketicieye vermek ve mal veya hizmeti tüketicieye sunmakla yükümlüdür. Sözleşmenin tüketicieye teslim edildiğinin ve mal veya hizmetin sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir.</p>	<p>KARŞILAŞTIRMA</p> <p>Satıcı veya sağlayıcıyla işyeri dışında bir şekilde görüşülmesinin ardından, hemen sonra satıcı-sağlayıcının işyerinde veya uzaktan iletişim araçlarıyla kurulan sözleşmeler (Burada da tüketici değerlendirme yapmaya fırsat bulamamaktadır),</p> <p>Tüketicilerin tanıtım gezisi sırasında sözleşme yapmaya teşvik edilmesi, böyle bir taleple karşılaşması şeklinde kurulan sözleşmelerdir.</p> <p>2) İkinci fıkra; Yetki belgesini düzenlemektedir. Yetki belgesi almak zorunlu kılınmıştır.</p> <p>3) Üçüncü fıkrada; Bilgilendirme zorunluluğu düzenlenmiştir. Tüketicinin sözleşme hükümleri hakkında açık ve anlaşılır biçimde bilgilendirilmesi zorunlu olup; bilgilendirmenin yapıldığının ispat yükü satıcı-sağlayıcıdadır.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(5) Tüketici, on dört gün içinde herhangi bir gerekçe göstermeksizin ve cezaî şart ödemeksizin sözleşmeden cayma hakkına sahiptir. Cayma hakkının kullanıldığına dair bildirim bu süre içinde satıcı veya sağlayıcıya yöneltilmiş olması yeterlidir. Cayma süresi içinde satıcı veya sağlayıcı sözleşmeye konu mal veya hizmet karşılığında tüketiciden herhangi bir isim altında ödeme yapmasını veya tüketiciyi borç altına sokan herhangi bir belge vermesini istemez. Satıcı veya sağlayıcı, cayma hakkı konusunda tüketicinin bilgilendirildiğini ispat etmekte yükümlüdür. Tüketici, cayma süresi içinde malın mutata kullanımı sebebiyle meydana gelen değişiklik ve bozulmalardan sorumlu değildir.</p>	<p>4) Dördüncü fıkrada; Yazılı olma şartı düzenlenmiştir. İşyeri dışında kurulacak sözleşmelerin mutlaka yazılı olması zorunludur. Geçerli sözleşme kurmayan satıcı-sağlayıcı sonradan sözleşmenin geçersizliğini tüketiciye karşı ileri süremeyecektir.</p> <p>Satıcı-sağlayıcı; tüketicinin kendi el yazısı ile sözleşme tarihini yazmasını ve imzalamasını sağlamak, bir nüshasını tüketiciye vermek zorundadır. Ayrıca mal ve hizmeti sunmakla yükümlü tutulmuştur. Bu yükümlülüğü yerine getirdiğinin ispat külfeti satıcı-sağlayıcıdadır.</p> <p>(Bilgilendirme yükümlülüğü, tüketicinin el yazısı ile sözleşme tarihini yazması, imzalaması ve sözleşmenin bir nüshasının tüketiciye verilmesi yürürlükteki 4077 sayılı kanunda 9. maddede “Satıcının Sorumluluğu” olarak düzenlenmiştir).</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(6) Satıcı veya sağlayıcının bu maddede belirtilen yükümlülüklerle aykırı hareket etmesi veya tüketiciyi cayma hakkı konusunda gerektiği şekilde bilgilendirmemesi durumunda, tüketici cayma hakkını kullanmak için on dört günlük süreyle bağlı değildir. Her hâlıkârda bu süre cayma süresinin bittiği tarihten itibaren bir yıl sonra sona erer.</p> <p>(7) Sözleşmenin zorunlu içeriği, kapsam dışı sözleşmeler, doğrudan satışlar, tüketici ile satıcı ve sağlayıcının hak ve yükümlülükleri, cayma hakkı, bilgilendirme yükümlülüğü, teslimat, satış yapacaklarda aranacak nitelikler ile diğer uygulama usul ve esasları yönetmelikle belirlenir.</p>	<p>5) Beşinci fıkrada; Cayma hakkı düzenlenmiştir.</p> <p>Satıcı - sağlayıcı cayma bildirimini ulaştırmasıyla aldıklarını iade etmek zorunda olup, cayma süresi içinde herhangi bir ödeme veya borç altına sokan belge vermesini isteyememektedir. Yine tüketici cayma süresi içinde malın mutad kullanımından doğan değişiklik ve bozulmalardan sorumlu olmayacaktır.</p> <p>6) Altıncı fıkrada; cayma süresinin haklı durumlarda 14 günlük süreyle bağlı olmadığı düzenlenmiştir. Ancak bu sürenin her hâlıkârda cayma süresinin bittiği tarihten 1 yıl sonra sona ereceği düzenlenmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Mesafeli Sözleşmeler MADDE 9/A – (Ek: 06/03/2003-4822/14 md.)</p> <p>Mesafeli sözleşmeler; yazılı, görsel, telefon ve elektronik ortamda veya diğer iletişim araçları kullanılarak ve tüketicilerle karşı karşıya gelinmeksizin yapılan ve malın veya hizmetin tüketiciye anında veya sonradan teslimi veya ifası kararlaştırılan sözleşmelerdir.</p> <p>Mesafeli satış sözleşmesinin akdinden önce, ayrıntıları Bakanlıkça çıkarılacak tebliğle belirlenecek bilgilerin tüketiciye verilmesi zorunludur. Tüketici, bu bilgileri edindiğini yazılı olarak teyit etmedikçe sözleşme akdedilemez. Elektronik ortamda yapılan sözleşmelerde teyit işlemi, yine elektronik ortamda yapılır.</p>	<p>Mesafeli sözleşmeler MADDE 48 – (1) Mesafeli sözleşme, satıcı veya sağlayıcı ile tüketicinin eş zamanlı fiziksel varlığı olmaksızın, mal veya hizmetlerin uzaktan pazarlanmasına yönelik olarak oluşturulmuş bir sistem çerçevesinde, taraflar arasında sözleşmenin kurulduğu ana kadar ve kurulduğu an da dâhil olmak üzere uzaktan iletişim araçlarının kullanılması suretiyle kurulan sözleşmelerdir.</p> <p>(2) Tüketici, mesafeli sözleşmeyi ya da buna karşılık gelen herhangi bir teklifi kabul etmeden önce ayrıntıları yönetmelikte belirlenen hususlarda ve siparişi onaylandığı takdirde ödeme yükümlülüğü altına gireceği konusunda açık ve anlaşılır şekilde satıcı veya sağlayıcı tarafından bilgilendirilir. Tüketicinin bilgilendirildiğine ilişkin ispat yükü satıcı veya sağlayıcıya aittir.</p>	<p>KARŞILAŞTIRMA</p> <p>4077 sayılı yasanın 2.fıkrasında bilgilendirildiğini tüketicinin yazılı olarak teyit etmesi açıkça belirtilmiş olup 6502 sayılı yasada bu hüküm mevcut değildir. Yalnızca bilgilendirilme konusunda ispat yükü satıcı ve sağlayıcıya yüklenmiştir.</p> <p>Yeni kanuna göre tüketicinin sözleşme şartlarından bilgilendirilmesi, ürünün 30 gün içinde tüketiciye teslim edilmesi, aracılık edenlerin satıcı ve sağlayıcı ile yapılan işlemlere ilişkin kayıt tutmaları ve son olarak istendiği zaman bu bilgileri kurum, kuruluş ve tüketicilere vermeleri zorunlu tutulmuştur.</p> <p>4077 sayılı yasanın 3. fıkrasındaki satıcı ve sağlayıcının edimini sipariş kendisine ulaştığı andan itibaren 30 gün içinde yerine getirdikten sonra yazılı olarak bildirmek koşuluyla teslim edimini en fazla 10 gün uzatabilir hükmü yeni 6502 sayılı kanunda yer verilmemiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Satıcı ve sağlayıcı, tüketicinin siparişi kendisine ulaştığı andan itibaren otuz gün içerisinde edimini yerine getirir. Bu süre, tüketiciye daha önceden yazılı olarak bildirilmek koşuluyla en fazla on gün uzatılabilir.</p> <p>Satıcı veya sağlayıcı elektronik ortamda tüketiciye teslim edilen gayri maddî malların veya sunulan hizmetlerin teslimatının ayıpsız olarak yapıldığını ispatla yükümlüdür.</p> <p>Cayma hakkı süresince sözleşmeye konu olan mal veya hizmet karşılığında tüketiciden herhangi bir isim altında ödeme yapmasının veya borç altına sokan herhangi bir belge vermesinin istenemeyeceğine ilişkin hükümler dışında kapıdan satışlara ilişkin hükümler mesafeli sözleşmelere de uygulanır.</p>	<p>(3) Satıcı veya sağlayıcı, tüketicinin siparişinin kendisine ulaştığı andan itibaren taahhüt edilen süre içinde edimini yerine getirir. Mal satışlarında bu süre her hâlükârda otuz günü geçemez. Satıcı veya sağlayıcının bu süre içinde edimini yerine getirmemesi durumunda tüketici sözleşmeyi feshedebilir.</p>	<p>4077 sayılı yasanın 5. Fıkrasında satıcı ve sağlayıcının cayma bildiriminden sonra tüketiciden aldığı her türlü bedel ve kıymetli evrakı 10 gün içinde iade etmek; 20 gün içinde de malı geri alma yükümlülüğü 6502 sayılı kanunda yer almamaktadır.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Satıcı veya sağlayıcı cayma bildiriminin kendisine ulaştığı tarihten itibaren on gün içinde almış olduğu bedeli, kıymetli evrakı ve tüketiciyi bu hukukî işlemten dolayı borç altına sokan her türlü belgeyi iade etmek ve yirmi gün içerisinde de malı geri almakla yükümlüdür.</p>	<p>(4) Tüketici, on dört gün içinde herhangi bir gerekçe göstermeksizin ve cezai şart ödemeksizin sözleşmeden cayma hakkına sahiptir. Cayma hakkının kullanıldığına dair bildirim bu süre içinde satıcı veya sağlayıcıya yöneltilmiş olması yeterlidir. Satıcı veya sağlayıcı, cayma hakkı konusunda tüketicinin bilgilendirildiğini ispat etmekle yükümlüdür. Tüketici, cayma hakkı konusunda gerektiği şekilde bilgilendirilmezse, cayma hakkını kullanmak için on dört günlük süreyle bağlı değildir. Her hâlükârda bu süre cayma süresinin bittiği tarihten itibaren bir yıl sonra sona erer. Tüketici, cayma hakkı süresi içinde malın mutata kullanımı sebebiyle meydana gelen değişiklik ve bozulmalardan sorumlu değildir.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(5) Oluşturdukları sistem çerçevesinde, uzaktan iletişim araçlarını kullanmak veya kullandırmak suretiyle satıcı veya sağlayıcı adına mesafeli sözleşme kurulmasına aracılık edenler, bu maddede yer alan hususlardan dolayı satıcı veya sağlayıcı ile yapılan işlemlere ilişkin kayıtları tutmak ve istenilmesi hâlinde bu bilgileri ilgili kurum, kuruluş ve tüketicilere vermekle yükümlüdür. Ancak bu fıkra kapsamında aracılık edenler, satıcı veya sağlayıcı ile yaptıkları sözleşmeye aykırı fiillerinden dolayı sorumludur.</p> <p>(6) Mesafeli sözleşmelerde, kapsam dışı sözleşmeler, tüketici ile satıcı ve sağlayıcının hak ve yükümlülükleri, cayma hakkı, bilgilendirme yükümlülüğü, teslimat ile diğer uygulama usul ve esasları yönetmelikle belirlenir.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>*** 4077 sayılı yasada bu konuda bir hüküm yoktur.</p>	<p>Finansal hizmetlere ilişkin mesafeli sözleşmeler</p> <p>MADDE 49 – (1) Finansal hizmetler, her türlü banka hizmeti, kredi, sigorta, bireysel emeklilik, yatırım ve ödeme ile ilgili hizmetleri ifade eder. Finansal hizmetlere ilişkin mesafeli sözleşme, finansal hizmetlerin uzaktan pazarlanmasına yönelik olarak oluşturulmuş bir sistem çerçevesinde, sağlayıcı ile tüketici arasında uzaktan iletişim araçlarının kullanılması suretiyle kurulan sözleşmelerdir.</p>	<p>6502 sayılı kanun, 4077 sayılı kanundan farklı olarak Finansal hizmetlere ilişkin mesafeli sözleşmeleri genel mesafeli sözleşmelere ilişkin hükümden bağımsız olarak ayrıca düzenlemiştir.</p> <p>Finansal hizmetlere yasal çerçeve oluşturmak ve tüketicinin bu tür hizmetlere güvenini artırmak için düzenlenmiş hükümlerdir.</p> <p>Bilgilendirme sesli iletişim araçlarıyla yapılıyorsa satıcının kimliği ve görüşme talebinin sebebi her görüşmenin başında belirtilmesi zorunluluğu getirilmiştir.</p> <p>Tüketici sözleşmenin kurulmasına dair kabul beyanını hangi iletişim aracıyla yapmışsa, ona uygun olarak tespit ve kayıt edilme zorunluluğu getirilmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(2) Finansal hizmetlere ilişkin mesafeli sözleşmelerde, tüketicinin sözleşmenin kurulmasına ilişkin iradesini açıklamadan önce, cayma hakkı, tüketicinin kabul beyanı vermesi hâlinde yükümlülük altına gireceği ve ayrıntıları Bakanlıkça belirlenen diğer hususlarda, açık, anlaşılır ve kullanılan iletişim araçlarına uygun bir şekilde bilgilendirilmesi zorunludur. Bu bilgilendirmenin ticari amaçla yapıldığı anlaşılır olmalı ve sesli iletişim araçlarının kullanıldığı hâllerde sağlayıcının kimliği ile görüşme talebinin sebebi her görüşmenin başında belirtilmelidir. Tüketicinin sözleşmenin kurulmasına dair kabul beyanı kullanılan iletişim araçlarına uygun olarak fiziki veya elektronik ortamda tespit veya kayıt edilir. Sağlayıcı, cayma hakkının iletilmesi ile fiziki veya elektronik ortamda yapılacak tespit veya kayıtlar için gerekli önlemleri almakla yükümlüdür.</p>	<p>KARŞILAŞTIRMA</p> <p>Hükme göre; sağlayıcı, sözleşmenin kurulmasından hemen sonra sözleşmenin bütün şartlarını, bakanlıkça belirlenecek diğer hususları kağıt ortamında yazılı olarak, elektronik ortamda kalıcı veri saklayıcısı aracılığıyla tüketicie ileterek teyit almak zorundadır. Kanunda bu konuda yazılı şekil şartı aranmamıştır.</p> <p>Beşinci fıkrada cayma hakkı düzenlenmiştir. Tüketici 14 gün içinde her hangi bir cezai şart ödemeksizin cayma hakkına sahiptir. Yine cayma bildiriminin süresi içinde sağlayıcıya yöneltilmesi yeterli görülmüş olup, tüketicinin bilgilendirdiğini ispat yükü satıcı ve sağlayıcıya aittir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(3) Sağlayıcının, sözleşmenin bütün şartlarını ve Bakanlıkça belirlenen diğer hususları, kâğıt üzerinde veya kalıcı veri saklayıcısı aracılığıyla tüketiciye iletmesi zorunludur. Bu yükümlülük, tüketicinin sözleşmeyi kuran iradesini yöneltmesinden önce veya tüketicinin talebi üzerine yazılı bilgilendirmeye elverişli olmayan bir uzaktan iletişim aracı kullanılarak sözleşmenin kurulması hâlinde sözleşmenin kurulmasından hemen sonra yerine getirilir.</p> <p>(4) Tüketici, sözleşme ilişkisinin devam ettiği süre içinde herhangi bir ücret ödemeksizin sözleşmenin kâğıt üzerinde yazılı bir örneğini talep edebilir. Ayrıca tüketici, finansal hizmetin niteliğiyle bağdaşması hâlinde kullanılan uzaktan iletişim aracını değiştirme hakkına sahiptir.</p>	<p>Maddede bir ayırımı gidilmiştir. Sigorta sözleşmeleri için Türk Ticaret Kanununda, “Bireysel Emekliliğe” ilişkin sözleşmelerde bireysel emeklilik mevzuatında lehte hükümler varsa, bu hükümlerin uygulanacağı düzenleme altına alınmıştır.</p> <p>6502 sayılı kanunda fiziki ortamda veya internet ortamında cayma hakkı kullanılabilir; cayma bildiriminin satıcıya ve sağlayıcıya ulaşması veya onun tarafından öğrenilmesi koşulu aranmamaktadır.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(5) Tüketici, finansal hizmetlere ilişkin mesafeli sözleşmelerden on dört gün içinde herhangi bir gerekçe göstermeksizin ve cezai şart ödemeksizin cayma hakkına sahiptir. Cayma hakkının kullanıldığına dair bildirim bu süre içinde sağlayıcıya yöneltilmiş olması yeterlidir. Sağlayıcı, cayma hakkı konusunda tüketicinin bilgilendirildiğini ispatla yükümlüdür. Sigorta sözleşmelerine ve bireysel emekliliğe ilişkin sözleşmelerde ise cayma süresi hakkında diğer mevzuatta yer alan tüketici lehine olan hükümler uygulanır.</p> <p>(6) Finansal hizmetlere ilişkin mesafeli sözleşmelerde, tüketicinin sözleşmeyi sona erdirmesine ilişkin talebini herhangi bir uzaktan iletişim aracıyla iletmesi yeterlidir. Tüketici, sözleşmeyi sona erdirmek için sözleşmenin tesis edilmesini sağlayan yöntemden daha ağır koşullar içeren bir yöntem kullanmak zorunda bırakılamaz.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(7) Finansal hizmetlere ilişkin mesafeli sözleşmelerde, uzaktan iletişim araçlarının kullanılması, kapsam dışı sözleşmeler, kartla ödeme, tüketici ile sağlayıcının hak ve yükümlülükleri, cayma hakkı ile diğer uygulama usul ve esasları yönetmelikle belirlenir.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Devre Tatil MADDE 6/B – (Ek: 6/3/2003-4822/9 md.)</p> <p>Devre tatil sözleşmeleri, en az üç yıl süre için yapılan ve bu süre zarfında yıl içinde, belirli veya belirlenebilecek ve bir haftadan az olmayacak bir dönem için bir veya daha fazla sayıdaki taşınmazın kullanım hakkının devri ya da devri taahhüdünü içeren ve bir nüshasının tüketiciye verilmesi zorunlu, yazılı sözleşme ya da sözleşmeler grubudur.</p> <p>Devre tatil sözleşmelerine ilişkin usul ve esasları Bakanlık belirler.</p>	<p>Devre tatil ve uzun süreli tatil hizmeti sözleşmeleri MADDE 50 – (1) Devre tatil sözleşmesi, bir yıldan uzun süre için kurulan ve tüketiciye bu süre zarfında birden fazla dönem için bir veya daha fazla sayıda gecelik konaklama imkânı veren sözleşmelerdir.</p> <p>(2) Devre tatil sözleşmeleri ile sağlanan hakkın şahsi veya aynı bir hak olması bu maddenin uygulanmasını engellemez. Devre tatile konu taşınmazın inşa edileceği arsa için yapı ruhsatı alınmadan tüketicilerle ön ödemeli devre tatil sözleşmesi yapılamaz.</p> <p>(3) Uzun süreli tatil hizmeti sözleşmesi, bir yıldan uzun süre için kurulan ve tüketiciye, belirlenen süre zarfında konaklamaya veya konaklama ile birlikte seyahat ya da diğer hizmetlerin beraber sunulduğu durumlara ilişkin indirim yahut diğer menfaatlerden faydalanma hakkı verilen sözleşmelerdir.</p>	<p>Yeni yasaya göre; devre tatil bir yıldan uzun süre için yapılan ve bu süre zarfında yıl içinde birden fazla dönem için bir veya daha fazla gecelik konaklamaya imkan veren sözleşmeler, devre tatil sözleşmesi olarak adlandırılacak ve kabul edilecektir.</p> <p>4077 sayılı kanunda ise;</p> <ul style="list-style-type: none"> - En az 3 yıl süre için yapılması, - Yıl içinde belirli veya belirlenecek 1 haftadan az olmayacak bir dönem için yapılması, - Kullanım hakkının devri ya da taahhüdünü içermesi gerektiği, - Yazılı olması gerektiği ve bir nüshasının tüketiciye verileceği düzenlemesi yer almıştır. <p>Yeni kanunla maket üzerinden ön ödemeli devre tatil sözleşmesi imzalanmasının önüne geçilmiş, Belediyeden alınacak yapı (inşaat) ruhsatı alınmadan sözleşme imzalanması yasaklanmıştır.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(4) Tüketicilere aşağıdaki sözleşmelerin kurulmasından en az bir gün önce, Bakanlıkça belirlenen hususları içeren ön bilgilendirme formu verilmesi zorunludur:</p> <p>a) Devre tatil sözleşmeleri b) Uzun süreli tatil hizmeti sözleşmeleri c) Değişim sözleşmeleri ç) Satıcı veya sağlayıcının, devre tatil veya uzun süreli tatil hizmetinin alınıp satılması hususunda tüketiciye yardımcı olduğu yeniden satış sözleşmeleri.</p> <p>(5) Mesafeli satış yöntemiyle kurulan sözleşmeler hariç olmak üzere satıcı veya sağlayıcı, tüketicinin kendi el yazısıyla sözleşme tarihini yazmasını ve sözleşmeyi imzalamasını sağlamakla yükümlüdür. Yazılı veya mesafeli olarak kurulan bu sözleşmelerin bir nüshasının kâğıt üzerinde veya kalıcı veri saklayıcısı ile tüketiciye verilmesi zorunludur. Daha ağır şekil şartları öngören kanun hükümleri saklıdır.</p>	<p>Burada dikkat edilecek husus; devre tatil sözleşmesi kapsamında sunulan hizmetlerin konaklamayı mutlaka içermesidir. Konaklamayı içermeyen sözleşmeler bakımından bu madde hükmü uygulama alanı bulamayacaktır.</p> <p>Yeni kanunla devre mülkler ve alternatif tatil üyelikleri (kulüp üyeliği gibi) devre tatil sözleşmesi kapsamına alınmış, devre tatil sözleşmeleri imzalanmadan önce tüketicinin bilgilendirilmesi zorunlu tutulmuştur.</p> <p>Sözleşme tarihinin tüketicinin el yazısı ile yazması ve imzalanması da zorunlu tutulmuş, ön ödemeli satışlarda tüketiciden kendisine borç altına sokan belge istenebilmesinin yolu açılmış, ön ödemeli satışlarda devir ve teslim süresi 36 ayla sınırlandırılmıştır.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(6) Tüketici, on dört gün içinde herhangi bir gerekçe göstermeksizin ve cezai şart ödemeksizin sözleşmeden cayma hakkına sahiptir. Devre mülk hakkı veren sözleşmeler hariç olmak üzere, cayma süresi dolmadan satıcı veya sağlayıcı, tüketiciden herhangi bir isim altında ödeme yapmasını veya tüketiciyi borç altına sokan herhangi bir belge vermesini isteyemez. Devre tatil, uzun süreli tatil hizmeti sözleşmeleri ve bu sözleşmelerle birlikte düzenlenmiş olan yeniden satım, değişim ve ilgili diğer tüm sözleşmeler cayma hakkının kullanılması ile birlikte kendiliğinden sona erer.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(7) Tüketicinin ödeyeceği bedel, kısmen veya tamamen satıcı veya sağlayıcı ile kredi veren arasındaki anlaşmaya dayanılarak bir kredi veren tarafından karşılanıyorsa, tüketicinin sözleşmeden cayması ve buna ilişkin bildirimden cayma süresi içinde ayrıca kredi verene de yöneltilmesi hâlinde, bağlı kredi sözleşmesi de herhangi bir tazminat veya cezai şart ödeme yükümlülüğü olmaksızın sona erer.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(8) Bakanlıkça projedeki devre sayısı ya da projenin toplam bedeli kriterlerine göre belirlenecek büyüklüğün üzerindeki projeler için satıcı veya sağlayıcının ön ödemeli devre tatile konu taşınmazın satışına başlamadan önce kapsamı, koşulları ve uygulama esasları Hazine Müsteşarlığınca belirlenen bina tamamlama sigortası yaptırmayı veya Bakanlıkça belirlenen diğer teminat veya şartları sağlaması zorunludur. Bina tamamlama sigortası kapsamında sağlanan tazminat, teminat ve benzeri güvenceler iflas veya tasfiye masasına dâhil edilemez, haczolunamaz, üzerlerine ihtiyati tedbir ve ihtiyati haciz konulamaz.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(9) Devre tatile konu taşınmazın ön ödemeli satılması durumunda, devir veya teslim tarihine kadar tüketicinin herhangi bir gerekçe göstermeden sözleşmeden dönme hakkı vardır. Sözleşmeden dönülmesi durumunda satıcı, sözleşme bedelinin yüzde ikisine kadar tazminat talep edebilir. Satıcı, yükümlülüklerini hiç ya da gereği gibi yerine getirmese tüketiciden herhangi bir bedel talep edemez. Sözleşmeden dönülmesi durumunda, tüketicide iade edilmesi gereken tutar ve tüketicide borç altına sokan her türlü belge, dönme bildiriminin satıcıya ulaştığı tarihten itibaren en geç doksan gün içinde tüketicide geri verilir. Satıcının aldığı bedeli ve tüketicide borç altına sokan her türlü belgeyi iade ettiği tarihten itibaren, tüketici on gün içinde edinimlerini iade eder.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(10) Devre tatil amaçlı taşınmazın ön ödemeli satışında devir ve teslim süresi sözleşme tarihinden itibaren otuz altı ayı geçemez.</p> <p>(11) Devre tatil, uzun süreli tatil hizmeti, yeniden satım, değişim sözleşmeleri ve ön bilgilendirmenin içeriği, tüketici ile satıcı ve sağlayıcının hak ve yükümlülükleri, çayma hakkı, ön ödemeli satışlar ile diğer uygulama usul ve esasları yönetmelikle belirlenir.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Paket Tur MADDE 6/C – (Ek: 06/03/2003-4822/10 md.)</p> <p>Paket tur sözleşmeleri; ulaştırma, konaklama ve bunlara yardımcı sayılmayan diğer turistik hizmetlerin en az ikisinin birlikte, her şeyin dahil olduğu fiyatla satılan veya satış taahhüdü yapılan ve hizmeti yirmi dört saatten uzun bir süreyi kapsayan veya gecelik konaklamayı içeren ve bir nüshasının tüketicie verilmesi zorunlu, önceden düzenlenmiş yazılı sözleşmelerdir.</p> <p>Paket tur sözleşmelerine ilişkin usul ve esasları Bakanlık belirler.</p>	<p>Paket tur sözleşmeleri MADDE 51 – (1) Paket tur sözleşmesi, paket tur düzenleyicileri veya aracıları tarafından aşağıdaki hizmetlerden en az ikisinin birlikte, her şeyin dâhil olduğu fiyatla satıldığı veya satımının vaat edildiği ve hizmetin yirmi dört saatten uzun bir süreyi kapsadığı veya gecelik konaklamayı içerdiği sözleşmelerdir:</p> <p>a) Ulaştırma b) Konaklama c) Ulaştırma ve konaklama hizmetlerine bağlı olmayan başka turizm hizmetleri.</p> <p>(2) Turun ayrıntılarının, paket tur düzenleyicisi, aracısı veya tüketici tarafından belirlenmiş olması veya aynı paket tur içindeki hizmetlerin ayrı ayrı faturalandırılması hâllerinde de bu madde hükümleri uygulanır.</p> <p>(3) Paket tur düzenleyicisinin Türkiye’de temsilcisinin bulunmadığı hâllerde paket tur aracısı paket tur düzenleyicisi gibi sorumlu olur.</p>	<p>Yeni kanuna göre paket tur sözleşmesi olarak adlandırılan sözleşme kapsamında sadece taşıma veya sadece konaklama söz konusu ise bu sözleşme paket tur sözleşmesi kabul edilmemektedir.</p> <p>Tüketici Kanununun ayıplı hizmete ilişkin hükümleri ile Ticaret Kanunu ve Borçlar Kanunu hükümleri uygulanacaktır.</p> <p>Tüketici sözleşmeden dönme hakkını kullanmışsa; tur düzenleyicisi veya aracısı dönme bildirimini kendisine ulaşmasından itibaren tüketicinin ödediği tüm bedeli kesinti yapmaksızın derhal iade ile zorunlu tutulmuştur. 4077 sayılı kanunda bu süre 10 gün olarak belirtilmiştir.</p> <p>Yeni kanunla ticari ve mesleki amaçla paket tura katılanlar da tüketicie sağlanan haklardan yararlanabilecekler, ilgili uyuşmazlıklarda Tüketici Hakem Heyetlerine ve Tüketici Mahkemelerine başvurabileceklerdir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(4) Paket tur sözleşmesinin kurulmasından önce tüketiciye ön bilgilendirme amaçlı broşür verilmesi zorunludur.</p> <p>(5) Paket tur düzenleyicileri veya aracıları, yazılı veya mesafeli olarak kurulan paket tur sözleşmelerinin bir nüshasını kâğıt üzerinde veya kalıcı veri saklayıcısı aracılığıyla tüketiciye vermek zorundadır.</p> <p>(6) Tüketici, kendisinden kaynaklanmayan nedenlerle paket tur sözleşmesinin esaslı unsurlarından birisinin değişmesi veya turun başlamadan önce iptal edilmesi hâllerinde bu değişikliği veya paket tur düzenleyicisi tarafından sunulan alternatif bir turu kabul edebileceği gibi sözleşmeden dönme hakkına da sahiptir. Sözleşmeden dönülmesi hâlinde paket tur düzenleyicisi veya aracısının, dönme bildirimimin kendisine ulaştığı tarihten itibaren tüketicinin ödemiş olduğu tüm bedeli herhangi bir kesinti yapmaksızın derhâl iade etmesi zorunludur.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(7) Tüketicinin, sözleşmenin ifası sürecinde ortaya çıkan her türlü eksiklik nedeniyle bedelin indirilmesini talep etme hakkı vardır. Paket tur düzenleyicisinin, tur başladıktan sonra önemli bir yükümlülüğünü yerine getirmediği veya getiremeyeceği tespit edildiğinde tüketici sözleşmeden dönebilir. Bu hâllerde paket tur düzenleyicisi veya aracısının ücret talep etme hakkı sona erer. Yapılmış olan ödemelerin sözleşmeden dönüldüğü tarihten itibaren tüketiciye derhâl iade edilmesi zorunludur. Ancak paket tur düzenleyicisi o ana kadar ifa etmiş olduğu edimler için tüketiciden hizmetten faydalandığı oranda uygun bir karşılık talep edebilir.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(8) 14/9/1972 tarihli ve 1618 sayılı Seyahat Acentaları ve Seyahat Acentaları Birliği Kanununun zorunlu sigorta ile ilgili hükümleri saklı olmak üzere, paket tur düzenleyicisi sözleşmenin hiç veya gereği gibi ifa edilmemesi nedeniyle tüketicinin uğradığı her türlü zarardan sorumludur. Tüketici boşa harcanan tatil zamanı için de uygun bir tazminat talep edebilir.</p> <p>(9) Ticari veya mesleki faaliyetleri çerçevesinde paket tur hizmetinden faydalanan kişiler de tüketici olarak kabul edilir.</p> <p>(10) Ön bilgilendirme, sözleşmenin içeriği, paket turun devri, sözleşmede değişiklik yapılmasının koşulları ve bu hâllerde tüketicinin hakları, paket turun iptal edilmesinin sonuçları, paket tur düzenleyicisinin ve aracısının sorumlulukları, tüketicinin hangi hâllerde tazminat talep edebileceği, sözleşmeden dönme ve sonuçları ile diğer uygulama usul ve esasları yönetmelikle belirlenir.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Abonelik Sözleşmeleri Madde 11/A – (Ek: 6/3/2003-4822/18 md.)</p> <p>Her türlü abonelik sözleşmelerine taraf olan tüketiciler, isteklerini satıcıya yazılı olarak bildirmek kaydıyla aboneliklerine tek taraflı son verebilirler.</p> <p>Satıcı tüketicinin aboneliğe son verme isteğini, yazılı bildirim kendisine ulaştığı tarihten itibaren en geç yedi gün içinde yerine getirmekle yükümlüdür.</p> <p>Sürelili yayın aboneliğine son verme isteği ise; yazılı bildirim satıcıya ulaştığı tarihten itibaren günlük yayınlarda onbeş gün, haftalık yayınlarda bir ay, aylık yayınlarda üç ay sonra yürürlüğe girer. Daha uzun süreli yayınlarda ise, bildirimden sonraki ilk yayını müteakiben yürürlüğe konulur.</p> <p>Satıcı, abone ücretinin geri kalan kısmını hiçbir kesinti yapmaksızın onbeş gün içinde iade etmekle yükümlüdür.</p>	<p>Abonelik sözleşmeleri MADDE 52 – (1) Abonelik sözleşmesi, tüketicinin, belirli bir mal veya hizmeti sürekli veya düzenli aralıklarla edinmesini sağlayan sözleşmelerdir.</p> <p>(2) Yazılı veya mesafeli olarak kurulan bu sözleşmelerin bir nüshasının kâğıt üzerinde veya kalıcı veri saklayıcısı ile tüketicilere verilmesi zorunludur.</p> <p>(3) Belirli süreli abonelik sözleşmelerine sözleşmenin belirlenen süre kadar uzayacağına ilişkin hükümler konulamaz; ancak abonelik sözleşmesinin kurulmasından sonra, sözleşmenin sona ereceği tarihe kadar tüketicinin talepte bulunması veya onay vermesi hâlinde abonelik sözleşmesi uzatılabilir.</p>	<p>Yeni düzenleme ile abonelik sözleşmeleri kavramı daha genişletilmiş ve detaylandırılmıştır. Önceki düzenlemede aboneliği sona erdirmeye şekil ve esasları düzenlenmişken, yeni düzenlemede sözleşmenin tanımı yapılmış; sözleşmenin bir örneğinin tüketicilere verilmesi zorunluluğu, belirli süreli aboneliklerde sözleşmeyi uzatmanın ancak yeniden istemle ve onayla mümkün olabileceği, satıcı veya sağlayıcının sözleşmenin feshi ile ilgili bildirim ve istemleri ilişkin işlemler için kesintisiz bir sistemi açık tutması yükümlülüğü hükme bağlanmış olup; (4) ve (5) nolu fıkralarda da görüldüğü gibi, fesih hükümleri anlamında tüketici lehine iyileştirmeler yapılmıştır. Bir kısım düzenleme ile uygulama usul ve esasları da yönetmelikle düzenlenmek üzere hükme bağlanmıştır.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(4) Tüketici, belirsiz süreli veya süresi bir yıldan daha uzun olan belirli süreli abonelik sözleşmesini herhangi bir gerekçe göstermeksizin ve cezai şart ödemeksizin istediği zaman feshetme hakkına sahiptir. Süresi bir yıldan az olan belirli süreli abonelik sözleşmesinde satıcı veya sağlayıcı tarafından sözleşme koşullarında değişiklik yapılması hâlinde de tüketici sözleşmeyi feshedebilir. Fesih bildiriminin kâğıt üzerinde veya kalıcı veri saklayıcısı ile satıcı veya sağlayıcıya yöneltilmiş olması yeterlidir. Satıcı veya sağlayıcı, abonelik sözleşmesinin feshi için sözleşmenin tesis edilmesini sağlayan yöntemden daha ağır koşullar içeren bir yöntem belirleyemez.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(5) Satıcı veya sağlayıcı, tüketicinin aboneliğe son verme isteğini yönetmelikle belirlenen süreler içinde yerine getirmekle yükümlüdür. Aboneliğin belirlenen süreler içinde sona erdirilmediği durumlarda, bu sürelerin bitiminden itibaren mal veya hizmetten yararlanmış olsa dahi, tüketiciden herhangi bir bedel talep edilemez. Satıcı veya sağlayıcı, fesih bildirimini hüküm ifade etmesinden itibaren on beş gün içinde tüketici tarafından ödenmiş olan ücretin geri kalan kısmını kesinti yapmaksızın iade etmekle yükümlüdür.</p> <p>(6) Satıcı veya sağlayıcı, abonelik sözleşmesinin feshedilmesi ile ilgili bildirim ve taleplere ilişkin işlemleri yerine getirmek üzere gerekli tedbirleri almak ve gerektiğinde uygun bir sistem kurup bu sistemi kesintisiz olarak açık tutmakla yükümlüdür.</p> <p>(7) Sözleşmenin zorunlu içeriği, tüketici ile satıcı ve sağlayıcının hak ve yükümlülükleri ile diğer uygulama usul ve esasları yönetmelikle belirlenir.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Madde 11 – (Değişik: 6/3/2003-4822/17 md.)</p> <p>Sürelî yayın kuruluşlarınınca düzenlenen ve her ne amaç ve şekilde olursa olsun, bilet, kupon, iştirak numarası, oyun, çekiliş ve benzeri yollarla sürelî yayın dışında ikinci bir ürün ve/veya hizmetin verilmesinin taahhüt edildiği durumlarda; kitap, dergi, ansiklopedi, afiş, bayrak, poster, sözlü veya görüntülü manyetik bant veya optik disk gibi sürelî yayıncılık amaçlarına aykırı olmayan kültürel ürünler dışında hiçbir mal ya da hizmetin taahhüdü ve dağıtımı yapılamaz. Bu amaçla kampanya düzenlenmesi halinde, kampanya süresi altmış günü geçemez.</p> <p>Kampanya konusu mal veya hizmet bedelinin bir bölümünün tüketici tarafından karşılanması istenemez.</p>	<p>Sürelî yayın kuruluşlarınınca düzenlenen promosyon uygulamaları</p> <p>MADDE 53–(1) Sürelî yayın kuruluşlarınınca düzenlenen ve her ne amaç ve şekilde olursa olsun, bilet, kupon, iştirak numarası, oyun, çekiliş ve benzeri yollarla sürelî yayın dışında ikinci bir mal veya hizmetin verilmesinin taahhüt edildiği veya verildiği promosyon uygulamalarında, yönetmelikle belirlenen sürelî yayıncılık amaçlarına uygun kültürel mal veya hizmetler dışında başka bir mal veya hizmet verilemez.</p> <p>(2) Sürelî yayının birden fazla sayıda satın alınmasını gerektiren ve belirli bir zamana yayılan promosyon uygulamalarının süresi; günlük sürelî yayınlarda yetmiş beş günü, haftalık sürelî yayınlarda on sekiz haftayı, daha uzun sürelî yayınlarda ise on iki ayı geçemez.</p>	<p>KARŞILAŞTIRMA</p> <p>Sürelî yayın kuruluşlarınınca düzenlenen promosyon uygulamalarına ilişkin hükümler büyük ölçüde korunmakla birlikte bazı değişikliklere gidilmiştir. Sürelî yayın kuruluşlarınınca verilebilecek “Sürelî Yayıncılık Amaçlarına Aykırı Olmayan” tabir edilen kültürel ürünlerin belirli bir şekilde sayılması uygulamasından vazgeçilerek daha genel bir ifade kullanılmış, içeriğin belirlenmesi yönetmeliğe bırakılmıştır. Promosyon uygulamalarının, kampanyanın süreleri (altmış günden yetmiş beş güne) arttırılmış; günlük, haftalık ve daha uzun sürelî yayınlar için kademeli olarak daha belirli hale getirilmiştir. Promosyon konusu mal ve hizmetin teslim ve ifası ile ilgili süre (otuz günden kırk beş güne) arttırılmıştır. Promosyon uygulamalarına ilişkin usul ve esasların da yönetmelikle düzenleneceği hükme bağlanmıştır.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Sürelî yayın kuruluşu, kampanyaya ait reklam ve ilânlarında, kampanya konusu mal veya hizmetin Türkiye genelinde teslim ve ifa tarihlerine ilişkin programını ilân etmek ve kampanya konusu mal veya hizmetin teslim ve ifasını, kampanyanın bitiminden itibaren otuz gün içinde yerine getirmek zorundadır.</p> <p>Kampanya süresince, sürelî yayının satış fiyatı, ikinci ürün olarak verilmesi taahhüt edilen mal veya hizmetin yol açtığı maliyet artışı nedeniyle artırılmaz. Kampanya konusu mal veya hizmet taahhüdü ve dağıtımı bölünerek yapılamayacağı gibi, bu mal veya hizmetin ayrılmaz ya da tamamlayıcı parçaları da ayrı bir kampanya konusu haline getirilemez. Bu Kanunun uygulamasında, ikinci ürün olarak verilmesi taahhüt edilen her bir mal veya hizmete ilişkin işlemler bağımsız bir kampanya olarak kabul edilir.</p>	<p>(3) Sürelî yayın kuruluşu, promosyon uygulamasına ait reklamlarda uygulamaya konu olan mal veya hizmetin Türkiye genelinde teslim ve ifa tarihlerine ilişkin programını ilan etmek ve bu mal veya hizmetin teslim ve ifasını, promosyon uygulamasının bitiminden itibaren kırk beş gün içinde yerine getirmek zorundadır.</p> <p>(4) Promosyon uygulaması süresince, sürelî yayının satış fiyatı, ikinci ürün olarak verilmesi taahhüt edilen mal veya hizmetin yol açtığı maliyet artışı nedeniyle artırılmaz. Promosyon uygulamasına konu olan mal veya hizmet bedelinin tamamının veya bir bölümünün tüketici tarafından karşılanması istenemez.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Sürelî yayın kuruluşları tarafından düzenlenmeyen, ancak sürelî yayımla doğrudan veya dolaylı irtibatlandırılan kampanyalar da bu hükümlere tabidir.</p>	<p>(5) Promosyon uygulamasına konu olan mal veya hizmet taahhüdü ve dağıtımı bölünerek yapılamaz ve bu mal veya hizmetin ayrılmaz ya da tamamlayıcı parçaları da ayrı bir promosyon konusu hâline getirilemez. Bu Kanunun uygulanmasında ikinci ürün olarak verilmesi taahhüt edilen her bir mal veya hizmete ilişkin işlemler bağımsız bir promosyon uygulaması olarak kabul edilir.</p> <p>(6) Sürelî yayının kuruluşları tarafından düzenlenmeyen ancak sürelî yayımla doğrudan veya dolaylı ilişkilendirilen promosyon uygulamaları da bu madde hükümlerine tabidir.</p> <p>(7) Promosyon uygulamalarına ilişkin usul ve esaslar yönetmelikle belirlenir.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Fiyat Etiketi Madde 12 – (Değişik: 6/3/2003-4822/19 md.)</p> <p>Perakende satışa arz edilen malların veya ambalajlarının yahut kaplarının üzerine kolaylıkla görülebilir, okunabilir şekilde o malla ilgili tüm vergiler dahil fiyat, üretim yeri ve ayırıcı özelliklerini içeren etiket konulması, etiket konulması mümkün olmayan hallerde aynı bilgileri kapsayan listelerin görülebilecek şekilde uygun yerlere asılması zorunludur.</p> <p>Hizmetlerin tarife ve fiyatlarını gösteren listeler de birinci fıkraya göre düzenlenerek asılır.</p> <p>Etiket, fiyat ve tarife listelerinde belirtilen fiyat ile kasa fiyatı arasında fark olması durumunda tüketici lehine olan fiyat üzerinden satış yapılır.</p>	<p>Fiyat etiketi MADDE 54–(1) Perakende satışa arz edilen malların veya ambalajlarının yahut kaplarının üzerine kolaylıkla görülebilir ve okunabilir şekilde tüketicinin ödeyeceği tüm vergiler dâhil satış fiyatı ve birim fiyatını gösteren, üretim yeri ve ayırıcı özelliklerini içeren etiket konulması; etiket konulması mümkün olmayan hâllerde aynı bilgileri kapsayan listelerin görülebilecek şekilde uygun yerlere asılması zorunludur. Hizmetlerin tarife ve fiyatlarını gösteren listeler de bu madde hükmüne göre düzenlenerek asılır.</p> <p>(2) Etiket, tarife ve fiyat listelerinde belirtilen fiyat ile kasa fiyatı arasında fark olması durumunda tüketici lehine olan fiyat uygulanır.</p>	<p>KARŞILAŞTIRMA</p> <p>Yeni düzenlemede fiyat etiketi ile ilgili temel düzenleme aynı olmakla birlikte ufak değişiklikler yapılmıştır: (1) nolu fıkrada “o malla ilgili tüm vergiler dahil fiyat” yerine “tüketicinin ödeyeceği tüm vergiler dâhil satış fiyatı ve birim fiyatını gösteren” ibaresi kullanılmıştır. Ayrıca maddede indirimli satışa sunulan mal veya hizmetle ilgili tüketiciyi daha aydınlatmaya yönelik lehe hükümler getirilmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Fiyatı; Bakanlar Kurulu, kamu kurum ve kuruluşları veya kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşları tarafından belirlenen mal veya hizmetlerin, belirlenen bu fiyatın üzerinde bir fiyatla satışa sunulması yasaktır.</p> <p>Bakanlık, etiket ve tarife listelerinin şeklini, içeriğini, usul ve esaslarını bir yönetmelikle düzenler. Bakanlık ve belediyeler, bu madde hükümlerinin uygulanması ve izlenmesine ilişkin işleri yürütmekle ayrı ayrı görevlidirler.</p>	<p>(3) İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetlerin indirimli satış fiyatı, indirimden önceki fiyatı, tarife ve fiyat listeleri ile etiketlerinde gösterilir. İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetlerin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir.</p> <p>(4) Bakanlık, belediyeler ve ilgili odalar, bu madde hükümlerinin uygulanması ve izlenmesine ilişkin işleri yürütmekle görevlidirler.</p> <p>(5) Etiket, tarife ve fiyat listeleri, indirimli satışlara ilişkin süre ile diğer uygulama usul ve esasları yönetmelikle belirlenir.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Tanıtma ve Kullanma Kılavuzu Madde 14– (Değişik: 6/3/2003-4822/21 md.)</p> <p>Yurt içinde üretilen veya ithal edilen sanayi mallarının tanıtım, kullanım, bakım ve basit onarımına ilişkin Türkçe kılavuzla ve gerektiğinde uluslararası sembol ve işaretleri kapsayan etiketle satılması zorunludur.</p> <p>Bakanlık, sanayi mallarından hangilerinin tanıtma ve kullanım kılavuzu ve etiket ile satılmak zorunda bulunduğunu ve bunlarda bulunması gereken asgari unsurları Türk Standartları Enstitüsünün görüşünü alarak tespit ve ilânla görevlidir.</p>	<p>Tanıtma ve kullanma kılavuzu MADDE 55–(1) Tüketicinin kullanımına sunulan malların tanıtım, kullanım, kurulum, bakım ve basit onarımına ilişkin Türkçe tanıtma ve kullanma kılavuzuyla, gerektiğinde uluslararası sembol ve işaretleri kapsayan etiketle satışa sunulması zorunludur.</p> <p>(2) Malın güvenli kullanımına ilişkin hususların malın üzerinde yer alması hâlinde yazılı ve sesli ifadelerin Türkçe olması zorunludur.</p> <p>(3) Malların ilgili teknik düzenlemesi uyarınca kişinin sağlığı ile çevreye zararlı veya tehlikeli olabilmesi durumunda, bu malın güvenli kullanılabilmesi için malın üzerine veya tanıtma ve kullanma kılavuzuna bu durumla ilgili açıklayıcı bilgi ve uyarılar açıkça görülecek ve okunacak şekilde konulur veya yazılır.</p>	<p>KARŞILAŞTIRMA</p> <p>Tanıtma ve kullanma kılavuzu konusunda yeni düzenlemede daha geniş ve tüketici lehine hükümler getirilmiştir. İlk fıkrada kılavuzun içine “kurulum”la ilgili bilgilerin de konulması gerekliliği eklenmiştir. (2), (3) ve (4) nolu fıkralarda malın güvenliği, yazılı ve sesli ifadelerin Türkçe olması, malın kişinin sağlığı ile çevreye zararlı veya tehlikeli olması durumları için de bilgi ve uyarıların açıkça yer alması, Türkçe tanıtma ve kullanma kılavuzunun hazırlanması ile tüketiciye verilmesi sorumluluğu ile ispat yükünün ithalatçı ve satıcıya ait olduğuna ilişkin hükümler ayrıca yer almıştır.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(4) Türkçe tanıtma ve kullanma kılavuzlarının hazırlanması sorumluluğu üretici ve ithalatçıya; tüketiciye verilmesi ve teslim edildiğinin ispat sorumluluğu ise satıcıya aittir.</p> <p>(5) Hangi malların tanıtma ve kullanma kılavuzu ve etiket ile satılmak zorunda olduğu ve bunlarda bulunması gereken asgari unsurlar ile diğer uygulama usul ve esasları yönetmelikle belirlenir.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Garanti Belgesi Madde 13 – (Değişik: 6/3/2003-4822/20 md.)</p> <p>İmalatçı veya ithalatçılar ithal ettikleri veya ürettikleri sanayi malları için Bakanlıkça onaylı garanti belgesi düzenlemek zorundadır. Mala ilişkin faturanın tarih ve sayısını içeren garanti belgesinin tekemmül ettirilerek tüketiciye verilmesi sorumluluğu satıcı, bayi veya acenteye aittir. Garanti süresi malın teslim tarihinden itibaren başlar ve asgari iki yıldır. Ancak, özelliği nedeniyle bazı malların garanti şartları, Bakanlıkça başka bir ölçü birimi ile belirlenebilir.</p> <p>Satıcı; garanti belgesi kapsamındaki malların, garanti süresi içerisinde arızalanması halinde malı işçilik masrafı, değiştirilen parça bedeli ya da başka herhangi bir ad altında hiçbir ücret talep etmeksizin tamir ile yükümlüdür.</p>	<p>Garanti belgesi MADDE 56 – (1) Üretici ve ithalatçılar, tüketiciye yönelik üretilen veya ithal edilen mallar için içeriği yönetmelikle belirlenen bir garanti belgesi düzenlemek zorundadır. Bu belgenin tekemmül ettirilerek tüketiciye verilmesi sorumluluğu satıcıya aittir.</p> <p>(2) Garanti süresi malın teslim tarihinden itibaren başlamak üzere asgari iki yıldır. Ancak, özelliği nedeniyle bazı malların garanti şartları Bakanlıkça başka bir ölçü birimi ile belirlenebilir.</p>	<p>Bu düzenlemeye 11. maddede kısmen yer verilmiştir. Garanti belgesinin bakanlıkça onaylı olması yerine yönetmelikle belirlenecek içerikte olacağı hükme bağlanmıştır. Tüketiciye verilen garanti belgesinin mala ilişkin faturanın tarih ve sayısını içermesi gereği yeni düzenlemede yer almamıştır. Satıcının garanti süresi içindeki arızalardan dolayı herhangi bir ücret isteyemeyeceğine ilişkin hükme de yeni düzenlemede yer verilmemiştir. (3) nolu fıkrada “Sık Arızalanma” yerine daha belirli bir ifade olan “Tekrar Arızalanması” ifadesi kullanılmıştır. Seçimlik haklarla ilgili istemlerin yerine getirilmemesi halinde müteselsilen sorumlu olanların arasına bayi ve acente de katılmış, sorumluluk alanı genişletilmiştir.</p> <p>Tüketicinin yanlış kullanımından kaynaklı arızaların garanti kapsamı dışında olduğu hükmü de bu maddeden çıkarılmıştır.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Tüketici onarım hakkını kullanmışsa, garanti süresi içerisinde sık arızalanması nedeniyle maldan yararlanamamanın süreklilik arz etmesi veya tamiri için gereken azami sürenin aşılması veya tamirinin mümkün bulunmadığının anlaşılması hallerinde, 4 üncü maddede yer alan diğer seçimlik haklarını kullanabilir. Satıcı bu talebi reddedemez. Tüketicinin bu talebinin yerine getirilmemesi durumunda satıcı, bayi, acente, imalatçı-üretici ve ithalatçı müteselsilen sorumludur.</p> <p>Tüketicinin malı kullanım kılavuzunda yer alan hususlara aykırı kullanmasından kaynaklanan arızalar, iki ve üçüncü fıkra hükümleri kapsamı dışındadır.</p> <p>Bakanlık, hangi sanayi mallarının garanti belgesi ile satılmak zorunda bulunduğunu ve bu malların arızalarının tamiri için gereken azami süreleri Türk Standartları Enstitüsünün görüşünü alarak tespit ve ilânla görevlidir.</p>	<p>(3) Tüketici bu Kanununun 11 inci maddesinde belirtilen seçimlik haklarından onarım hakkını kullanmışsa, malın garanti süresi içinde tekrar arızalanması veya tamiri için gereken azami sürenin aşılması veya tamirinin mümkün bulunmadığının anlaşılması hâllerinde 11 inci maddede yer alan diğer seçimlik haklarını kullanabilir. Satıcı tüketicinin talebini reddedemez. Bu talebin yerine getirilmemesi durumunda satıcı, üretici ve ithalatçı müteselsilen sorumludur.</p> <p>(4) Hangi malların garanti belgesi ile satılmak zorunda olduğu ile diğer uygulama usul ve esasları yönetmelikle belirlenir.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>*** 4077 sayılı yasada bu konuda bir hüküm yoktur. (Garanti Belgesi Uygulama Esaslarına Dair Yönetmelik m.12 ile düzenlenmiştir.)</p>	<p>İhtiyari garanti MADDE 57–(1) İhtiyari garanti, tüketicinin yasal hakları saklı kalmak kaydıyla mal veya hizmetle ilgili; değişim, onarım, bakım, bedel iadesi ve benzeri hususlarda satıcı, sağlayıcı, üretici veya ithalatçı tarafından verilen ilave taahhüdü ifade eder.</p> <p>(2) İhtiyari garanti taahhüdü süresince, taahhüt edilen hakların kullanılması nedeniyle tüketiciden masraf talep edilemez.</p> <p>(3) Taahhütte bulunan, taahhüdünün yanı sıra ilgili reklam ve ilanlarında yer alan ifadelerle de bağlıdır. Bu taahhütte, tüketicinin yasal haklarının saklı olduğu, garantiden faydalanma koşulları, süresi, garanti verenin adı ile iletişim bilgileri yer almak zorundadır.</p>	<p>İhtiyari garantiye ilişkin hüküm önceki düzenlemede olmayıp yasa metnine 6502 sayılı düzenleme ile eklenmiştir. İhtiyari garanti kavramı ilk fıkrada tanımlanmış olup satıcı, sağlayıcı, üretici veya ithalatçının tüketicie vereceği ek taahhütlere ilişkindir. Maddede genel olarak bu taahhüdün şekil ve koşulları düzenlenmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Satış Sonrası Hizmetler Madde 15 – (Değişik: 6/3/2003-4822/22 md.)</p> <p>İmalatçı veya ithalatçılar, sattıkları, ürettikleri veya ithal ettikleri sanayi malları için o malın Bakanlıkça tespit ve ilân edilen kullanım ömrü süresince, yeterli teknik personel ve yedek parça stoku bulundurmamak suretiyle bakım ve onarım hizmetlerini sunmak zorundadırlar.</p> <p>İmalatçı veya ithalatçıların bulundurmaları gereken yedek parça stok miktarı Bakanlıkça belirlenir.</p>	<p>(4) İhtiyari garanti taahhüdünün tüketicie yazılı olarak veya kalıcı veri saklayıcısı ile verilmesi zorunludur.</p> <p>(5) İhtiyari garanti taahhüdü, bu maddede öngörülen özellikleri taşımasa bile taahhütte bulunamı bağlar.</p> <p>Satış sonrası hizmetler MADDE 58 – (1) Üretici veya ithalatçılar, ürettikleri veya ithal ettikleri mallar için Bakanlıkça belirlenen kullanım ömrü süresince, satış sonrası bakım ve onarım hizmetlerini sağlamak zorundadır.</p> <p>(2) Üretici veya ithalatçılar, yönetmelikle belirlenen mallar için Bakanlıkça onaylı satış sonrası hizmet yeterlilik belgesi almak zorundadır.</p> <p>(3) Bir malın yetkili servis istasyonlarındaki tamir süresi, yönetmelikle belirlenen azami süreyi geçemez.</p>	<p>Yeni düzenleme ile üretici ve ithalatçılara yönetmelikle belirlenen mallar için bakanlıkça onaylı satış sonrası hizmet yeterlilik belgesi alma zorunluluğu getirilmiştir. Servis istasyonlarının tüketiciye karşı sorumlulukları genişletilmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>İthalatçının herhangi bir şekilde ticari faaliyetinin sona ermesi halinde, kullanım ömrü süresince bakım ve onarım hizmetlerini, o malın yeni ithalatçısı sunmak zorundadır.</p> <p>Bakanlık, hangi mallar için servis istasyonları kurulmasının zorunlu olduğu ile servis istasyonlarının kuruluş ve işleyişine dair usul ve esasları Türk Standartları Enstitüsünün görüşünü alarak tespit ve ilânla görevlidir.</p> <p>Garanti belgesiyle satılmak zorunda olan bir sanayi malının garanti süresi sonrasında arızalanması durumunda, o malın Bakanlıkça belirlenen azami tamir süresi içerisinde onarımı zorunludur.</p>	<p>(4) Üretici veya ithalatçılar, yetkili servis istasyonlarını kendileri kurabileceği gibi servis istasyonlarının verdiği hizmetlerden sorumlu olmak şartıyla kurulu bulunan servis istasyonlarından veya servis organizasyonlarından da faydalanabilir.</p> <p>(5) Herhangi bir üretici veya ithalatçıya bağlı olmaksızın faaliyette bulunan servis istasyonları da verdikleri hizmetten dolayı tüketiciye karşı sorumludur.</p> <p>(6) İthalatçının herhangi bir şekilde ticari faaliyetinin sona ermesi hâlinde bakım ve onarım hizmetlerinin sunulmasından garanti süresi boyunca satıcı, üretici ve yeni ithalatçı müteselsilen sorumludur. Garanti süresi geçtikten sonra ise kullanım ömrü süresince bakım ve onarım hizmetlerini üretici veya yeni ithalatçı sunmak zorundadır.</p> <p>(7) Servis istasyonlarının kuruluşu, işleyişi, sayısı, özellikleri ile diğer uygulama usul ve esasları yönetmelikle belirlenir.</p>	<p>İthalatçının ticari faaliyetinin sona ermesi halinde eski düzenlemede bakım ve onarım hizmetlerinden o malın yeni ithalatçısı sorumlu iken, 6502 sayılı düzenleme ile garanti süresi boyunca satıcı, üretici ve yeni ithalatçıya müteselsilen sorumluluk yükü getirilmiştir, ayrıca garanti süresinden sonraki kullanım süresi için de yine üretici ve yeni ithalatçının sorumluluğunun devam ettiği hükme bağlanmıştır.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Tüketicinin Eğitilmesi Madde 20 – (Değişik birinci: 6/3/2003-4822/27 md.)</p> <p>Tüketicinin eğitilmesi konusunda örgün ve yaygın eğitim kurumlarının ders programlarına, Millî Eğitim Bakanlığınca gerekli ilaveler yapılır.</p> <p>Tüketicinin eğitilmesi ve bilinçlendirilmesi için radyo ve televizyonlarda programlar düzenlenmesine ilişkin usul ve esaslar, Tüketici Konseyinin önerisi ile Bakanlıkça tespit ve ilân olunur.</p>	<p>Tüketicinin bilinçlendirilmesi MADDE 59 – (1) Tüketicinin bilinçlendirilmesi konusunda örgün ve yaygın eğitim kurumlarının ders programlarına, Bakanlığın görüşü alınarak Millî Eğitim Bakanlığınca gerekli ilaveler yapılır.</p> <p>(2) Ülke genelinde yayın yapan radyo ve televizyon kuruluşları 08.00-22.00 saatleri arasında, ayda on beş dakikadan az olmamak üzere tüketicinin bilinçlendirilmesi amacıyla yayınlar yapmak zorundadır. Yapılan yayınların tarih, saat, süre ve içerik bilgileri liste hâlinde her ay düzenli olarak Radyo ve Televizyon Üst Kuruluna bildirilir. Bu saatler dışında yapılan yayınlar, aylık on beş dakikalık süreye dâhil edilmez. Bu süreler, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu tarafından denetlenir ve sonuçları Bakanlığa bildirilir.</p>	<p>“Tüketicinin Eğitilmesi” olan madde başlığı “Tüketicinin Bilinçlendirilmesi” olarak değiştirilmiştir. Tüketicinin bilinçlendirilmesi için ülke genelinde yayın yapan radyo ve televizyon kuruluşlarına saat 08.00-22.00 arasında ayda on beş dakikadan az olmamak üzere yayın yapma zorunluluğu getirilmiş, bu yayınların bildirim ve denetim mercii olarak RTÜK belirlenmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>*** 4077 sayılı yasada bu konuda bir hüküm yoktur.</p>	<p>Tüketici ödülleri MADDE 60–(1) Tüketici ödülleri, tüketicinin korunması ve bilinçlendirilmesi ile yasal haklarını kullanmaları konusunda özendirilmesi amaçlarına yönelik olarak verilen ödüllerdir. (2) Tüketici ödülü ve benzeri isimler altında verilen ödüllerin herhangi bir menfaat temin edilmeksizin verilmesi ve bu ödüllerin önceden ilan edilen objektif kriterlere dayanması esastır. (3) Tüketici ödülü verilmesine ilişkin usul ve esaslar yönetmelikle belirlenir.</p>	<p>Tüketici ödülleri başlıklı madde hükmü önceki düzenlemede olmayıp 6502 sayılı yasa ile yeni getirilmiştir. Tüketicinin korunması ve bilinçlendirilmesi ile yasal haklarının kullanılması konusunda özendirilmesi amacıyla ödüller verilmesi hükmüne bağlanmış, usul ve esaslarının yönetmelikle düzenleneceği belirlenmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Ticari Reklamlar ve İlanlar Madde 16 – (Değişik: 6/3/2003-4822/23 md.)</p> <p>Ticari reklam ve ilânların kanunlara, Reklam Kurulunca belirlenen ilkelere, genel ahlaka, kamu düzenine, kişilik haklarına uygun, dürüst ve doğru olmaları esastır.</p> <p>Tüketiciyi aldatıcı, yanıltıcı veya onun tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edici, tüketicinin can ve mal güvenliğini tehlikeye düşürücü, şiddet hareketlerini ve suç işlemeyi özendirici, kamu sağlığını bozucu, hastaları, yaşlıları, çocukları ve engellileri istismar edici reklam ve ilânlar ve örtülü reklam yapılamaz.</p> <p>Aynı ihtiyaçları karşılayan ya da aynı amaca yönelik rakip mal ve hizmetlerin karşılaştırmalı reklamları yapılabilir.</p>	<p>Ticari reklam MADDE 61 – (1) Ticari reklam, ticaret, iş, zanaat veya bir meslekle bağlantılı olarak; bir mal veya hizmetin satışını ya da kiralanmasını sağlamak, hedef kitleyi oluşturanları bilgilendirmek veya ikna etmek amacıyla reklam verenler tarafından herhangi bir mecrada yazılı, görsel, işitsel ve benzeri yollarla gerçekleştirilen pazarlama iletişimi niteliğindeki duyurulardır.</p> <p>(2) Ticari reklamların Reklam Kurulunca belirlenen ilkelere, genel ahlaka, kamu düzenine, kişilik haklarına uygun, doğru ve dürüst olmaları esastır.</p> <p>(3) Tüketiciyi aldatıcı veya onun tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edici, can ve mal güvenliğini tehlikeye düşürücü, şiddet hareketlerini ve suç işlemeyi özendirici, kamu sağlığını bozucu, hastaları, yaşlıları, çocukları ve engellileri istismar edici ticari reklam yapılamaz.</p>	<p>Düzenlemeler büyük ölçüde benzer olmakla birlikte; yeni düzenlemede ticari reklamların tanımı yapılmış, örtülü reklam da tanımlanarak örtülü reklamın yasak olduğu hükme bağlanmış, ayrıca ticari reklamlara ilişkin getirilecek sınırlamalar ile bu reklamlarda uyulması gereken usul ve esasların yönetmelikle belirleneceği hükme bağlanmıştır.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Reklam veren, ticari reklam veya ilânda yer alan somut iddiaları ispatla yükümlüdür.</p> <p>Reklam verenler, reklamcılar ve mecra kuruluşları bu madde hükümlerine uymakla yükümlüdürler.</p>	<p>(4) Reklam olduğu açıkça belirtilmeksizin yazı, haber, yayın ve programlarda, mal veya hizmetlere ilişkin isim, marka, logo veya diğer ayırt edici şekil veya ifadelerle ticari unvan veya işletme adlarının reklam yapmak amacıyla yer alması ve tanıtıcı mahiyette sunulması örtülü reklam olarak kabul edilir. Her türlü iletişim aracında sesli, yazılı ve görsel olarak örtülü reklam yapılması yasaktır.</p> <p>(5) Aynı ihtiyaçları karşılayan ya da aynı amaca yönelik rakip mal veya hizmetlerin karşılaştırmalı reklamı yapılabilir.</p> <p>(6) Reklam verenler ticari reklamlarında yer alan iddiaların doğruluğunu ispatla yükümlüdür.</p> <p>(7) Reklam verenler, reklam ajansları ve mecra kuruluşları bu madde hükümlerine uymakla yükümlüdür.</p> <p>(8) Ticari reklamlara ilişkin getirilecek sınırlamalar ile bu reklamlarda uyulması gereken usul ve esaslar yönetmelikle belirlenir.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>*** 4077 sayılı yasada bu konuda bir hüküm yoktur.</p>	<p>Haksız ticari uygulamalar MADDE 62–(1) Bir ticari uygulamanın; mesleki özenin gereklerine uymaması ve ulaştığı ortalama tüketicinin ya da yöneldiği grubun ortalama üyesinin mal veya hizmete ilişkin ekonomik davranış biçimini önemli ölçüde bozması veya önemli ölçüde bozma ihtimalinin olması durumunda haksız olduğu kabul edilir. Özellikle aldatıcı veya saldırgan nitelikte olan uygulamalar ile yönetmelik ekinde yer alan uygulamalar haksız ticari uygulama olarak kabul edilir. Tüketicije yönelik haksız ticari uygulamalar yasaktır.</p> <p>(2) Ticari uygulamanın haksız olduğunun iddia edilmesi hâlinde, ticari uygulamada bulunan, bu uygulamasının haksız ticari uygulama olmadığını ispatla yükümlüdür.</p>	<p>Önceki düzenlemede yer almayan ve haksız rekabeti içine alacak şekilde genişletilen bu düzenleme ile haksız ticari uygulamalar 6502 sayılı yasa ile ilk defa getirilmiştir.</p> <p>Tüketicije yönelik haksız ticari uygulamaların yasak olduğu hükme bağlanırken genel itibarıyla tüketici lehine hükümler getirilmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(3) Haksız ticari uygulamanın reklam yoluyla gerçekleştirildiği hâllerde bu Kanunun 61 inci maddesi hükümleri uygulanır.</p> <p>(4) Haksız ticari uygulamaların tespit edilmesine ve bunların denetlenmesine ilişkin usul ve esaslar ile her hâlükârda haksız ticari uygulama olarak kabul edilecek uygulamalar yönetmelikle belirlenir.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Reklam Kurulu Madde 17 – (Değişik: 6/3/2003-4822/24 md.)</p> <p>Ticari reklam ve ilânlarda uyulması gereken ilkeleri belirlemek, bu ilkeler çerçevesinde ticari reklam ve ilânları incelemek ve inceleme sonucuna göre, 16 ncı madde hükümlerine aykırı reklam ve ilânları üç aya kadar tedbiren durdurma ve/veya durdurma ve/veya aynı yöntemle düzeltme ve/veya para cezası verme hususlarında görevli bir Reklam Kurulu oluşturulur. Reklam Kurulu kararları Bakanlıkça uygulanır.</p> <p>Reklam Kurulu, ticari reklam ve ilânlarda uyulması gereken ilkeleri belirlemede; ülke koşullarının yanı sıra, reklamcılık alanında evrensel kabul görmüş tanım ve kuralları da dikkate alır.</p> <p>Başkanlığı, Bakanın görevlendireceği ilgili Genel Müdür tarafından yürütülen Reklam Kurulu;</p>	<p>Reklam Kurulu MADDE 63–(1) Ticari reklamlarda uyulması gereken ilkeleri belirleme ve haksız ticari uygulamalara karşı tüketiciyi korumaya yönelik düzenlemeleri yapma, bu hususlar çerçevesinde inceleme ve gerektiğinde denetim yapma, inceleme ve denetim sonucuna göre durdurma veya aynı yöntemle düzeltme veya idari para cezası veya gerekli görülen hâllerde de üç aya kadar tedbiren durdurma cezası verme hususlarında görevli bir Reklam Kurulu oluşturulur. Kurul tedbiren durdurma kararı verme yetkisini Reklam Kurulu Başkanına devredebilir. Kurulun kararları Bakanlıkça uygulanır.</p> <p>(2) Başkanlığı, Bakanın görevlendireceği ilgili Genel Müdür tarafından yürütülen Reklam Kurulu;</p>	<p>KARŞILAŞTIRMA</p> <p>Yeni kanunda reklam kurulu üyelerinin sayısı azaltılmıştır. Bakanlıkça kurulun özel ihtisas komisyonlarının sayısı en az 3, en fazla başkan dahil 5 kişi ile toplanacağı hükme bağlanmıştır.</p> <p>Eski kanun huzur hakkı ödemelerinde kamu görevlisi olan ve olmayan ayrımı yapmış olup, yeni kanunda böyle bir ayırım bulunmamaktadır.</p> <p>Eski kanunda reklam kurulu kararları reklam kurulu başkanlığınca açıklanırken yeni kanunda kararların “Bakanlıkça” açıklanması düzenlenmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>a) Bakanlıkça ilgili Genel Müdür Yardımcıları arasından görevlendirilecek bir üye,</p> <p>b) Adalet Bakanlığınca, bu Bakanlıkta idari görevlerde çalışan hakimler arasından görevlendirilecek bir üye,</p> <p>c) Türkiye Radyo-Televizyon Kurumunca görevlendirilecek reklam konusunda uzman bir üye,</p> <p>d) Yükseköğretim Kurulunun reklamcılık alanında uzman üniversite öğretim elemanları arasından seçeceği bir üye,</p> <p>e) Türk Tabipleri Birliği Merkez Konseyinin görevlendireceği doktor bir üye,</p> <p>f) Türkiye Barolar Birliğinin görevlendireceği avukat bir üye,</p> <p>g) Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğinin değişik sektörlerden görevlendireceği dört üye,</p> <p>h) Türkiye'deki tüm gazeteciler derneklerinin kendi aralarından seçeceği bir üye,</p>	<p>a) Bakanlığın ilgili Genel Müdür yardımcıları arasından görevlendireceği bir üye,</p> <p>b) Adalet Bakanlığının, bu Bakanlıkta idari görevlerde çalışan hâkim veya savcılar arasından görevlendireceği bir üye,</p> <p>c) Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığının görevlendireceği bir üye,</p> <p>ç) Sağlık Bakanlığının görevlendireceği bir üye,</p> <p>d) Kültür ve Turizm Bakanlığının görevlendireceği bir üye,</p> <p>e) Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun görevlendireceği bir üye,</p> <p>f) Türk Standartları Enstitüsünden bir üye,</p> <p>g) Ankara, İstanbul ve İzmir büyükşehir belediyelerinin kendi aralarından seçeceği bir üye,</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>i) Reklamcılar derneklerinin veya varsa üst kuruluşlarının seçeceği bir üye,</p> <p>j) Tüketici Konseyinin Konseye katılan tüketici örgütü temsilcileri arasından seçeceği veya üst örgütlerinin görevlendireceği bir üye,</p> <p>k) Türkiye Ziraat Odaları Birliğinin görevlendireceği bir üye,</p> <p>l) Türkiye Esnaf ve Sanatkarlar Konfederasyonunun görevlendireceği bir üye,</p> <p>m) Türk Standartları Enstitüsünden bir üye,</p> <p>n) Diyanet İşleri Başkanlığından bir üye,</p> <p>o) Türk Mühendis ve Mimar Odaları Birliğinden bir üye,</p> <p>p) İşçi sendikaları konfederasyonlarından bir üye,</p> <p>(1) 25/4/2013 tarihli ve 6462 sayılı Kanunun 1 inci maddesiyle bu fıkrada yer alan “özürlüleri” ibaresi “engellileri” olarak değiştirilmiştir.</p>	<p>ğ) Yükseköğretim Kurulunun, reklamcılık, iletişim veya ticaret hukuku alanında uzman öğretim üyeleri arasından görevlendireceği bir üye,</p> <p>h) Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğinin, Türkiye Medya ve İletişim Meclisi üyeleri arasından görevlendireceği bir üye,</p> <p>ı) Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonunun görevlendireceği bir üye,</p> <p>i) Tüketici Konseyinin Konseye katılan tüketici örgütü temsilcileri arasından seçeceği bir üye,</p> <p>j) Reklam verenler derneklerinin veya varsa üst kuruluşlarının seçeceği bir üye,</p> <p>k) Reklamcılar derneklerinin veya varsa üst kuruluşlarının seçeceği bir üye,</p> <p>l) Türk Eczacıları Birliğinin görevlendireceği eczacı bir üye,</p> <p>m) Türk Dış Hekimleri Birliğinin görevlendireceği dış hekimi bir üye,</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>r) Memur sendikaları konfederasyonlarından bir üye,</p> <p>s) Türkiye Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler ve Yeminli Mali Müşavirler Odaları Birliğinin görevlendireceği bir üye,</p> <p>t) Ankara, İstanbul ve İzmir Büyükşehir Belediyelerinin kendi aralarından seçeceği bir üye,</p> <p>u) Türk Eczacılar Birliğinden bir üye,</p> <p>v) Türk Dış Hekimleri Birliğinden bir üye,</p> <p>y) (Ek: 27/5/2004-5179/34 md.) Tarım ve Köyişleri Bakanlığında ve Sağlık Bakanlığında ikişer üye, Olmak üzere yirmi beş üyeden oluşur. Kurul üyelerinin görev süreleri üç yıldır. Süresi bitenler yeniden görevlendirilebilir veya seçilebilir. Üyelikler herhangi bir sebeple boşaldığı takdirde boşalan yerlere üçüncü fıkra esasları dahilinde bir ay içerisinde görevlendirme veya seçim yapılır.</p>	<p>n) Türk Tabipleri Birliği Merkez Konseyinin görevlendireceği doktor bir üye,</p> <p>o) Türkiye Barolar Birliğinin görevlendireceği avukat bir üye, olmak üzere başkan dâhil on dokuz üyeden oluşur. (3) Kurul üyelerinin görev süreleri üç yıldır. Süresi bitenler yeniden görevlendirilebilir veya seçilebilir. Üyelikler herhangi bir sebeple boşaldığı takdirde boşalan üyeliklere ikinci fıkra esasları dâhilinde bir ay içinde görevlendirme veya seçim yapılır. Süresi dolan üyenin görevi, yeni üye görevine başlayınca kadar devam eder. (4) Kurul ayda en az bir defa veya ihtiyaç duyulduğu her zaman Başkanın çağrısı üzerine toplanır.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Kurul en az ayda bir defa veya ihtiyaç duyulduğu her zaman Başkanın çağrısı üzerine toplanır.</p> <p>Kurul, Başkan dahil en az on dört üyenin hazır bulunması ile toplanır ve toplantıya katılanların çoğunluğu ile karar verir.</p> <p>Kurul, gerekli görülen hallerde sürekli ve geçici olarak görev yapmak üzere özel ihtisas komisyonları kurabilir. Kurulun bu komisyonlarda görev yapmasını uygun göreceği kamu personeli, ilgili kamu kuruluşlarında görevlendirilir.</p> <p>Kurul üyeleri ile özel ihtisas komisyonu üyelerinden kamu görevlisi olanlara verilecek huzur hakkı ile kamu görevlisi olmayan kurul üyelerine ödenecek huzur ücreti Maliye Bakanlığının uygun görüşü alınarak Bakanlıkça belirlenir.</p>	<p>(5) Kurul, Başkan dâhil en az on bir üyenin hazır bulunması ile toplanır ve toplantıya katılanların salt çoğunluğu ile karar verir. Oyların eşit olması hâlinde Başkanın oy kullandığı taraf çoğunluğu sağlar.</p> <p>(6) Bakanlıkça, Kurulun karar vermesine yardımcı olmak üzere sektörel alanlarda ihtisas komisyonları kurulur. Komisyonlar, başkan dâhil en az üç en fazla beş kişiden oluşur.</p> <p>(7) Kurul Başkan ve üyeleri ile ihtisas komisyonu başkan ve üyelerine ödenecek huzur hakkı ve huzur ücreti ile buna ilişkin usul ve esaslar Maliye Bakanlığının uygun görüşü alınarak Bakanlıkça belirlenir.</p> <p>(8) Kurul, incelemesini ilgili belgelerin yer aldığı dosya üzerinden yapar. Kurulun sekretarya hizmetleri Genel Müdürlük tarafından yerine getirilir.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Kurulun sekreteryaya hizmetleri Bakanlık tarafından yerine getirilir.</p> <p>Reklam Kurulu kararları, tüketicilerin bilgilendirilmesi, aydınlatılması ve ekonomik çıkarlarının korunması amacıyla Reklam Kurulu Başkanlığınca açıklanır.</p> <p>Reklam kurulunun görevleri, kuruluş, çalışma usul ve esasları ile sekreteryaya hizmetlerinin ne suretle yerine getirileceği Bakanlık tarafından bir yönetmelikle belirlenir.</p>	<p>(9) Kurul, gerekli gördüğü takdirde özel uzmanlık gerektiren hususlarla ilgili olarak ihtisas sahibi üniversiteler, özel hukuk tüzel kişileri ile gerçek kişilerin görüşlerine başvurabilir.</p> <p>(10) Kurul kararları, tüketicilerin bilgilendirilmesi, aydınlatılması ve ekonomik çıkarlarının korunması amacıyla Bakanlıkça açıklanır.</p> <p>(11) Reklam Kurulunun ve ihtisas komisyonlarının kuruluşu, görevleri, çalışma usul ve esasları ile sekreteryaya hizmetleri ve diğer hususlar yönetmelikle belirlenir.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Tüketici Konseyi Madde 21 – (Değişik: 6/3/2003-4822/28 md.)</p> <p>Tüketicinin sorunlarının, ihtiyaçlarının ve çıkarlarının korunmasına ilişkin gerekli tedbirleri araştırmak, sorunların evrensel tüketici hakları doğrultusunda çözülmesi için alınacak tedbirlerle, bu Kanunun uygulanmasına yönelik tedbirlere dair görüşleri, ilgili mercilerce öncelikle ele alınmak üzere iletmek amacıyla, Bakanlığın koordinatörlüğünde bir “Tüketici Konseyi” kurulur.</p> <p>(Değişik: 6/3/2003-4822/28 md.)</p> <p>Tüketici Konseyi, Bakanın veya görevlendireceği bir Bakanlık görevlisinin başkanlığında, Adalet, İçişleri, Maliye, Millî Eğitim, Sağlık, Ulaştırma, Tarım ve Köyişleri, Sanayi ve Ticaret, Turizm ve Çevre bakanlıkları ile Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı, Hazine Müsteşarlığı, Dış Ticaret Müsteşarlığı, Türk Patent Enstitüsü Başkanlığı,</p>	<p>Tüketici Konseyi MADDE 64–(1) Tüketici sorunlarının ve ihtiyaçlarının belirlenmesi ile çıkarlarının korunmasına ilişkin gerekli tedbirleri araştırmak ve bu Kanunun uygulanmasına yönelik tedbirlere dair görüşleri öncelikle ele alınmak üzere ilgili mercilere iletmek amacıyla yılda en az bir kez Bakanlığın koordinatörlüğünde Tüketici Konseyi toplanır.</p> <p>(2) Tüketici Konseyine kamu kurum ve kuruluşlarından gelen temsilcilerin sayısı, hiçbir şekilde Konseyin toplam üye sayısının yüzde ellisinden fazla olamaz.</p> <p>(3) Tüketici Konseyinin üyeleri, çalışma usul ve esasları ile diğer hususlar yönetmelikle belirlenir.</p>	<p>4077 sayılı kanunda yılda en az bir kez toplanmak üzere ihdas edilen tüketici konseyi yeni kanunda da danışma ve istişare organı olarak düzenlenmiştir.</p> <p>Düzenlemenin ikinci fıkrasıyla tüketicileri temsil eden sivil toplum örgütleri lehine düzenleme yapılarak konseye temsil hakkı olan kamu kurum ve kuruluşlarından gelen temsilcilerin sayısının konseyin üye tamsayısının salt çoğunluğunu geçemeyeceği hükmü getirilmiştir.</p> <p>Eski kanunda tüketici konseyinin kimlerden oluşacağı tek tek belirtilmişken yeni kanunda bu düzenlemenin yönetmelikle düzenleneceği belirtilmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Devlet İstatistik Enstitüsü Başkanlığı, Türk Standartları Enstitüsü Başkanlığı, Rekabet Kurumu, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu, Telekomünikasyon Kurumu, Türk Akreditasyon Kurumu, Milli Prodüktivite Merkezi, Diyanet İşleri Başkanlığı, büyük şehir belediyeleri, il belediyelerini temsilen Türk Belediyeler Birliği, işçi sendikaları konfederasyonları, memur sendikaları konfederasyonları, Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu, Türkiye Milli Kooperatifler Birliği, Yükseköğretim Kurulu, Türkiye Barolar Birliği, Türkiye Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler ve Yeminli Mali Müşavirler Odaları Birliği, Türk Mühendis ve Mimar Odaları Birliği, Türk Eczacılar Birliği, Türk Tabipleri Birliği, Türk Diş hekimleri Birliği, Türk Veteriner Hekimleri Birliği, Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği,</p>		

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Türkiye Bankalar Birliği, Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği, Türkiye Otelciler Birliği, Türkiye Ziraat Odaları Birliği, Tüketim Kooperatifleri Merkez Birliği, Ahilik Araştırma ve Kültür Vakfı ve tüketici örgütleri temsilcilerinden oluşur.</p> <p>Tüketici Konseyini oluşturan kurum ve kuruluşların temsilcilerinin sayı ve nitelikleri ile Tüketici Konseyine katılabilmek için tüketici örgütlerinin sahip olmaları gereken asgari üye sayısı ve bu örgütlerin Tüketici Konseyine gönderecekleri temsilci sayısı Bakanlıkça belirlenir. Ancak, kamu kurum ve kuruluşlarından gelen temsilcilerin sayısı, hiçbir şekilde Tüketici Konseyinin toplam üye sayısının %50'sinden fazla olamaz. Tüketici Konseyi yılda en az bir kez toplanır.</p> <p>Tüketici Konseyinin çalışma usul ve esasları ile diğer hususlar Bakanlıkça çıkarılacak bir yönetmelikle düzenlenir.</p>		

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>*** 4077 sayılı yasada bu konuda bir hüküm yoktur.</p>	<p>Reklam Konseyi MADDE 65– (1) Reklam politikalarının oluşturulması ve uygulanması ile ilgili olarak çağdaş iletişim uygulamalarını takip etmek, reklam sektörünün ve reklam denetim işlevinin geliştirilmesine yönelik araştırma ve çalışmalar yapmak, bu alanda görüş ve önerilerde bulunmak ve bu görüş ve önerileri ilgili mercilere iletmek amacıyla yılda en az bir kez Bakanlığın koordinatörlüğünde Reklam Konseyi toplanır.</p> <p>(2) Reklam Konseyine kamu kurum ve kuruluşlarından gelen temsilcilerin sayısı, hiçbir şekilde Konseyin toplam üye sayısının yüzde ellisinden fazla olamaz.</p> <p>(3) Reklam Konseyinin üyeleri, çalışma usul ve esasları ile diğer hususlar yönetmelikle belirlenir.</p>	<p>Eski kanunda düzenlenmemiş olan reklam konseyi, yeni kanunla getirilmiş olup, üyelerinin ve çalışma usul ve esaslarının yönetmelikle belirleneceği düzenlenmiştir.</p> <p>4077 sayılı kanunda reklam konseyinin bazı görevlerini “Reklam Kurulu” yerine getirmiştir. 6502 Sayılı kanun reklam kurulunun yapısını değiştirip, reklam kurulu yanında istişare ve danışma organı olarak üye sayısını nispeten arttırılmış olan konseye de yer verilmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Tüketici Sorunları Hakem Heyeti Madde 22 – (Değişik: 6/3/2003-4822/29 md.)</p> <p>Bakanlık, il ve ilçe merkezlerinde, bu Kanunun uygulamasından doğan uyuşmazlıklara çözüm bulmak amacıyla en az bir tüketici sorunları hakem heyeti oluşturmakla görevlidir.</p>	<p>Kuruluşu ve görev alanı MADDE 66 – (1) Bakanlık, tüketici işlemleri ile tüketiciye yönelik uygulamalardan doğabilecek uyuşmazlıklara çözüm bulmak amacıyla il merkezlerinde ve yeterlilik şartları yönetmelikle belirlenen ilçe merkezlerinde en az bir tüketici hakem heyeti oluşturmakla görevlidir.</p> <p>(2) Başkanlığı illerde ticaret il müdürü, ilçelerde ise kaymakam veya bunların görevlendireceği bir memur tarafından yürütülen tüketici hakem heyeti;</p> <p>a) Belediye başkanının konunun uzmanı belediye personeli arasından görevlendireceği bir üye,</p> <p>b) Baronun, mensupları arasından görevlendireceği bir üye,</p>	<p>KARŞILAŞTIRMA</p> <p>Yeni kanundaki düzenleme ile eski kanunda düzenlenen tüketici sorunları hakem heyetinin yapısı aynen korunmuş olmakla birlikte isim değişikliğine gidilerek Tüketici Sorunları Hakem Heyeti yerine Tüketici Hakem Heyeti olarak adlandırma yapılmıştır. Yine eski kanundaki “bu kanunun uygulanmasından doğan uyuşmazlıklara çözüm bulmak amacıyla” tabiri yerine yeni kanunda “tüketici işlemleri ile tüketiciye yönelik uygulamalardan doğabilecek uyuşmazlıklara çözüm bulmak amacıyla” denilerek daha kapsamlı bir düzenleme yapılmıştır.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Başkanlığı Sanayi ve Ticaret İl Müdürü veya görevlendireceği bir memur tarafından yürütülen tüketici sorunları hakem heyeti; belediye başkanının konunun uzmanı belediye personeli arasından görevlendireceği bir üye, baronun mensupları arasından görevlendireceği bir üye, ticaret ve sanayi odası ile esnaf ve sanatkar odalarının görevlendireceği bir üye ve tüketici örgütlerinin seçecekleri bir üye olmak üzere başkan dahil beş üyeden oluşur. Ticaret ve sanayi odası ya da ayrı ayrı kurulduğu yerlerde ticaret odası ile esnaf ve sanatkar odalarının görevlendireceği üye, uyuşmazlığın satıcı tarafını oluşturan kişinin tacir veya esnaf ve sanatkar olup olmamasına göre ilgili odaca görevlendirilir.</p>	<p>c) Satıcının tacir olduğu uyuşmazlıklarda ticaret ve sanayi odasının ya da bunların ayrı ayrı örgütlendiği yerlerde ticaret odasının; satıcının esnaf ve sanatkâr olduğu uyuşmazlıklarda, illerde esnaf ve sanatkârlar odaları birliğinin, ilçelerde ise en fazla üyeye sahip esnaf ve sanatkârlar odasının görevlendireceği bir üye,</p> <p>ç) Tüketici örgütlerinin kendi aralarından seçecekleri bir üye, olmak üzere başkan dâhil beş üyeden oluşur. Başkan ve üyelerin bu fıkrada yer alan niteliklere sahip yedekleri de ayrıca belirlenir.</p> <p>(3) Tüketici hakem heyetinin oluşumunun sağlanamadığı yerlerde noksan üyelikler, yönetmelikle belirlenen üyelik niteliklerine sahip Devlet memurları arasından illerde ticaret il müdürü, ilçelerde ise kaymakam tarafından tamamlanır.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Bakanlık taşra teşkilatının bulunmadığı il ve ilçelerde tüketici sorunları hakem heyetinin başkanlığı en büyük mülki amir ya da görevlendireceği bir memur tarafından yürütülür. Tüketici örgütü olmayan yerlerde tüketiciler, tüketim kooperatifleri tarafından temsil edilir. Tüketici sorunları hakem heyetinin oluşumunun sağlanamadığı yerlerde noksan üyelikler, belediye meclislerince re'sen doldurulur.</p> <p>Tüketici sorunları hakem heyetlerinde heyetin çalışmalarına ve kararlarına esas olacak dosyaları hazırlamak ve uyuşmazlığa ilişkin raporu sunmak üzere en az bir raportör görevlendirilir.</p>		

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Değeri beşyüz milyon liranın altında bulunan uyuşmazlıklarda tüketici sorunları hakem heyetlerine başvuru zorunludur. Bu uyuşmazlıklarda heyetin vereceği kararlar tarafları bağlar. Bu kararlar İcra ve İflas Kanununun ilamların yerine getirilmesi hakkındaki hükümlerine göre yerine getirilir. Taraflar bu kararlara karşı onbeş gün içinde tüketici mahkemesine itiraz edebilirler. İtiraz, tüketici sorunları hakem heyeti kararının icrasını durdurmaz. Ancak, talep edilmesi şartıyla hakim, tüketici sorunları hakem heyeti kararının icrasını tedbir yoluyla durdurabilir. Tüketici sorunları hakem heyeti kararlarına karşı yapılan itiraz üzerine tüketici mahkemesinin vereceği karar kesindir.</p>		

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Değeri beşyüz milyon lira ve üstündeki uyuşmazlıklarda tüketici sorunları hakem heyetlerinin verecekleri kararlar, tüketici mahkemelerinde delil olarak ileri sürülebilir. Kararların bağlayıcı veya delil olacağına ilişkin parasal sınırlar her yılın Ekim ayı sonunda Devlet İstatistik Enstitüsünün Toptan Eşya Fiyatları Endeksinde meydana gelen yıllık ortalama fiyat artışı oranında artar. Bu durum, Bakanlıkça her yıl Aralık ayı içinde Resmi Gazetede ilân edilir.</p> <p>25 inci maddede cezai yaptırıma bağlanmış hususlar dışındaki tüm uyuşmazlıklar, tüketici sorunları hakem heyetlerinin görev ve yetkileri kapsamındadır.</p>		

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Tüketici Sorunları Hakem Heyetleri Başkan ve üyeleri ile raportörlere verilen huzur hakkı veya huzur ücretinin ödenmesine ilişkin esas ve usuller, bir ayda ödenecek tutar 2000 gösterge rakamının memur aylık katsayısıyla çarpımı sonucu bulunacak miktarı geçmemek üzere Maliye Bakanlığının uygun görüşü alınarak Bakanlıkça belirlenir.</p> <p>Tüketici sorunları hakem heyetlerinin kurulması, çalışma usul ve esasları ile diğer hususlar Bakanlıkça çıkarılacak bir yönetmelikte düzenlenir.</p>		

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Tüketici Sorunları Hakem Heyeti Madde 22 – (Değişik: 6/3/2003-4822/29 md.)</p> <p>.... Tüketici sorunları hakem heyetlerinde heyetin çalışmalarına ve kararlarına esas olacak dosyaları hazırlamak ve uyumsuzluğa ilişkin raporu sunmak üzere en az bir raportör görevlendirilir.</p>	<p>Raportör MADDE 67 – (1) Raportörler il ve ilçe merkezlerinde kurulu bulunan tüketici hakem heyetlerinde istihdam edilebilir. Raportör sayısının yeterli olmadığı illerde ticaret il müdürü tarafından ticaret il müdürlüğü personeli arasında, ilçelerde ise kaymakam tarafından ilçede görevli Devlet memurları arasında yeterli sayıda raportör görevlendirilir.</p> <p>(2) Tüketici hakem heyeti raportörleri, heyetin çalışmalarına ve kararlarına esas olacak dosyaları hazırlamak ve uyumsuzluğa ilişkin raporu sunmakla görevlidir.</p>	<p>Yeni kanun ile eski kanundan farklı olarak raportörlerin kim tarafından görevlendirileceği düzenlenmiştir. 4077 sayılı kanunda kariyer mesleği olarak kadro tahsis edilmeyen raportörlük 6502 sayılı kanunla il ve ilçede ayrı bir kadro olarak tahsis edilmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Tüketici Sorunları Hakem Heyeti Madde 22 – (Değişik: 6/3/2003-4822/29 md.)</p> <p>... Değeri beşyüz milyon liranın altında bulunan uyuşmazlıklarda tüketici sorunları hakem heyetlerine başvuru zorunludur. Bu uyuşmazlıklarda heyetin vereceği kararlar tarafları bağlar. Bu kararlar İcra ve İflas Kanununun ilamların yerine getirilmesi hakkındaki hükümlerine göre yerine getirilir. Taraflar bu kararlara karşı onbeş gün içinde tüketici mahkemesine itiraz edebilirler. İtiraz, tüketici sorunları hakem heyeti kararının icrasını durdurmaz. Ancak, talep edilmesi şartıyla hakim, tüketici sorunları hakem heyeti kararının icrasını tedbir yoluyla durdurabilir. Tüketici sorunları hakem heyeti kararlarına karşı yapılan itiraz üzerine tüketici mahkemesinin vereceği karar kesindir.</p>	<p>Başvuru MADDE 68 – (1) Değeri iki bin Türk Lirasının altında bulunan uyuşmazlıklarda ilçe tüketici hakem heyetlerine, üç bin Türk Lirasının altında bulunan uyuşmazlıklarda il tüketici hakem heyetlerine, büyükşehir statüsünde bulunan illerde ise iki bin Türk Lirası ile üç bin Türk Lirası arasındaki uyuşmazlıklarda il tüketici hakem heyetlerine başvuru zorunludur. Bu değerlerin üzerindeki uyuşmazlıklar için tüketici hakem heyetlerine başvuru yapılamaz.</p> <p>(2) Tüketici hakem heyetleri kendilerine yapılan başvuruları gereğini yapmak üzere kabul etmek zorundadır.</p>	<p>KARŞILAŞTIRMA</p> <p>Yeni kanun ile hakem heyetlerinin görev sınırı uyuşmazlık değeri bakımından yükseltilmiş olup yine yeni kanunda “bu değer üzerindeki uyuşmazlıklar için tüketici hakem heyetlerine başvuru yapılamaz” hükmü getirilerek hakem heyetlerinin artık delil niteliğinde karar veremeyeceği de bir nevi düzenlenmiş olmaktadır.</p> <p>Yine eski kanundan farklı olarak yeni kanunda tüketicinin hangi hakem heyetine başvurması gerektiği de belirtilerek, yetki kuralı da düzenlenmiş ve yeni kanun ile tüketicilerin alternatif uyuşmazlık mercilerine başvurularının da önü açılmıştır.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Değeri beşyüz milyon lira ve üstündeki uyuşmazlıklarda tüketici sorunları hakem heyetlerinin verecekleri kararlar, tüketici mahkemelerinde delil olarak ileri sürülebilir. Kararların bağlayıcı veya delil olacağına ilişkin parasal sınırlar her yılın Ekim ayı sonunda Devlet İstatistik Enstitüsünün Toptan Eşya Fiyatları Endeksinde meydana gelen yıllık ortalama fiyat artışı oranında artar. Bu durum, Bakanlıkça her yıl Aralık ayı içinde Resmi Gazetede ilân edilir.(1)</p>	<p>(3) Başvurular, tüketicinin yerleşim yerinin bulunduğu veya tüketici işleminin yapıldığı yerdeki tüketici hakem heyetine yapılabilir. Tüketici hakem heyetinin bulunmadığı yerlerde ise başvuruların nerelere yapılacağı ve bu başvuruların hangi tüketici hakem heyetine karara bağlanacağı yönetmelikle belirlenir.</p> <p>(4) Bu maddede belirtilen parasal sınırlar her takvim yılı başından itibaren geçerli olmak üzere, o yıl için 4/1/1961 tarihli ve 213 sayılı Vergi Usul Kanununun mükerrer 298 inci maddesi hükümleri uyarınca tespit ve ilan edilen yeniden değerlendirme oranında artırılarak uygulanır. Bu artışların hesabında on Türk Lirasının küsuru dikkate alınmaz.</p> <p>(5) Bu madde tüketicilerin ilgili mevzuatına göre alternatif uyuşmazlık çözüm mercilerine başvurmasına engel değildir.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>*** 4077 sayılı yasada bu konuda bir hüküm yoktur. (Bu hüküm Tüketici Sorunları Hakem Heyetleri Yönetmeliikle m.21 hükmü ile düzenlenmiştir.)</p>	<p>İnceleme MADDE 69–(1) Tüketici hakem heyetleri uyuşmazlık konusuna ilişkin her türlü bilgi ve belgeyi taraflardan, ilgili kurum veya kuruluşlardan isteyebilir.</p>	<p>6502 sayılı kanun, eski kanun döneminde Tüketici Sorunları Hakem Heyetleri Yönetmeliğiyle düzenlenen hükmü kanuna taşımıştır.</p> <p>Bu madde ile tüketici hakem heyetinde yaşanan sorunların önüne geçilmek istenmiş ve her türlü bilgi ve belgenin istenebileceği düzenlenmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Tüketici Sorunları Hakem Heyeti Madde 22 – (Değişik: 6/3/2003-4822/29 md.)</p> <p>... Değeri beşyüz milyon liranın altında bulunan uyuşmazlıklarda tüketici sorunları hakem heyetlerine başvuru zorunludur. Bu uyuşmazlıklarda heyetin vereceği kararlar tarafları bağlar. Bu kararlar İcra ve İflas Kanununun ilamların yerine getirilmesi hakkındaki hükümlerine göre yerine getirilir. Taraflar bu kararlara karşı onbeş gün içinde tüketici mahkemesine itiraz edebilirler. İtiraz, tüketici sorunları hakem heyeti kararının icrasını durdurmaz. Ancak, talep edilmesi şartıyla hakim, tüketici sorunları hakem heyeti kararının icrasını tedbir yoluyla durdurabilir. Tüketici sorunları hakem heyeti kararlarına karşı yapılan itiraz üzerine tüketici mahkemesinin vereceği karar kesindir.</p>	<p>Karar ve karara itiraz MADDE 70 – (1) İl ve ilçe tüketici hakem heyetinin verdiği kararlar tarafları bağlar.</p> <p>(2) Tüketici hakem heyeti kararları 11/2/1959 tarihli ve 7201 sayılı Tebliğat Kanunu hükümlerine göre taraflara tebliğ edilir. Tüketici hakem heyetinin kararları, İcra ve İflâs Kanununun ilamların yerine getirilmesi hakkındaki hükümlerine göre yerine getirilir.</p> <p>(3) Taraflar, tüketici hakem heyetinin kararlarına karşı tebliğ tarihinden itibaren on beş gün içinde tüketici hakem heyetinin bulunduğu yerdeki tüketici mahkemesine itiraz edebilir. İtiraz, tüketici hakem heyeti kararının icrasını durdurmaz. Ancak talep edilmesi şartıyla hâkim, tüketici hakem heyeti kararının icrasını tedbir yoluyla durdurabilir.</p>	<p>KARŞILAŞTIRMA</p> <p>Yeni kanunda eski kanundan farklı olarak hakem heyeti kararlarına karşı, tüketici mahkemesine dava açıldığında mahkemenin vereceği kararların ne şekilde olacağı açıkça belirtilmiş olup, ayrıca 6. fıkra ile hakem heyetlerinin tüketici lehine verdiği kararlara karşı dava açıldığında ve karar iptal edildiğinde tüketici aleyhine vekalet ücretinin nispi olarak hükmedileceği düzenlemesi getirilmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(4) İtiraz olunan kararın, esas yönünden kanuna uygun olup da, kanunun olaya uygulanmasında hata edilmiş olmasından dolayı itirazın kabul edilmesi gerektiği veya kanuna uymayan husus hakkında yeniden yargılamayı gerektirmediği takdirde tüketici mahkemesi evrak üzerinde, kararı değiştirerek veya düzelterek onama kararı verebilir. Tarafların kimliklerine, ticari unvanlarına ait yanlışlıklarla, yazı, hesap veya diğer açık ifade yanlışlıkları hakkında da bu hüküm uygulanır. Karar, usule ve kanuna uygun olup da gösterilen gerekçe doğru bulunmazsa, gerekçe değiştirilerek veya düzeltilerek onanır.</p> <p>(5) Tüketici hakem heyeti kararlarına karşı yapılan itiraz üzerine tüketici mahkemesinin vereceği karar kesindir.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(6) Tüketici hakem heyetlerinin tüketici lehine verdiği kararlara karşı açılan itiraz davalarında, kararın iptali durumunda tüketici aleyhine, avukatlık asgari ücret tarifesine göre nisbi tarife üzerinden vekâlet ücretine hükmedilir.</p> <p>(7) Uyuşmazlıkla ilgili olarak tüketici hakem heyeti tarafından tüketici aleyhine verilen kararlarda tebligat ve bilirkişi ücretleri Bakanlıkça karşılanır. Uyuşmazlığın tüketicinin lehine sonuçlanması durumunda ise, tebligat ve bilirkişi ücretleri 21/7/1953 tarihli ve 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun hükümlerine göre karşı taraftan tahsil olunarak bütçeye gelir kaydedilir.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Tüketici Sorunları Hakem Heyeti Madde 22 – (Değişik: 6/3/2003-4822/29 md.) Tüketici Sorunları Hakem Heyetleri Başkan ve üyeleri ile raportörlere verilen huzur hakkı veya huzur ücretinin ödenmesine ilişkin esas ve usuller, bir ayda ödenecek tutar 2000 gösterge rakamının memur aylık katsayısıyla çarpımı sonucu bulunacak miktarı geçmemek üzere Maliye Bakanlığının uygun görüşü alınarak Bakanlıkça belirlenir.</p> <p>*** 4077 sayılı yasada bu konuda bir hüküm yoktur.</p>	<p>Huzur hakkı ve ücreti MADDE 71 – (1) Tüketici hakem heyeti başkan ve üyelerine, raportör olarak görevlendirilen diğer kamu personeline ödenecek huzur hakkı ve huzur ücreti ile bilirkişi ücreti ve bu ödemelere ilişkin usul ve esaslar Maliye Bakanlığının uygun görüşü alınarak Bakanlıkça belirlenir.</p> <p>Diğer hususlar MADDE 72 – (1) Tüketici hakem heyetlerinin kurulması, çalışma usul ve esasları, raportörlerin nitelikleri ile bilirkişilik müessesesine ilişkin usul ve esaslar ile diğer hususlar yönetmelikle belirlenir.</p>	<p>Yeni kanunda eski kanundan farklı olarak ücretin belirlenmesindeki şart kaldırılmıştır.</p> <p>Bu madde ile hakem heyetlerinin çalışma esaslarının yönetmelikle düzenleneceği belirtilmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Tüketici Mahkemeleri Madde 23 – (Değişik: 6/3/2003-4822/30 md.)</p> <p>Bu Kanunun uygulanmasıyla ilgili olarak çıkacak her türlü ihtilaflara tüketici mahkemelerinde bakılır. Tüketici mahkemelerinin yargı çevresi, Hakimler ve Savcılar Yüksek Kurulunca belirlenir.</p>	<p>Tüketici mahkemeleri MADDE 73–(1) Tüketici işlemleri ile tüketiciye yönelik uygulamalardan doğabilecek uyuşmazlıklara ilişkin davalarda tüketici mahkemeleri görevlidir.</p> <p>(2) Tüketici mahkemeleri nezdinde Bakanlık, tüketiciler ve tüketici örgütleri tarafından açılan davalar 2/7/1964 tarihli ve 492 sayılı Harçlar Kanununda düzenlenen harçlardan muaftır.</p> <p>(3) Tüketici örgütleri üst kuruluşları açılacak davalarda bilirkişi ücreti ve davanın davacı aleyhine sonuçlanması durumunda, hükmedilen vekâlet ücreti Bakanlıkça karşılanır. Davanın, davalı aleyhine sonuçlanması durumunda, bilirkişi ücreti Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun hükümlerine göre davalıdan tahsil olunarak bütçeye gelir kaydedilir.</p>	<p>KARŞILAŞTIRMA</p> <p>Eski kanundan farklı olarak “tüketici işlemleri ile tüketiciye yönelik uygulamalardan doğabilecek uyuşmazlıklara ilişkin davalar“ denilerek daha kapsamlı bir düzenleme yapılmıştır.</p> <p>Yine eski kanundan farklı olarak tüketici örgütleri üst kuruluşları açılacak davalarda davanın aleyhe sonuçlanması durumunda hükmedilecek vekalet ücretinin de Bakanlıkça karşılanacağı düzenlenmesine yer verilmiş olup eski kanunda bu sadece bilirkişi ücreti olarak belirtilmiştir.</p> <p>6. fıkra ile tüketici örgütleri ve Bakanlık ile birlikte ilgili kamu kurum ve kuruluşlarının da tüketici lehine dava açabileceği belirtilmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Tüketici mahkemeleri nezdinde tüketiciler, tüketici örgütleri ve Bakanlıkça açılacak davalar her türlü resim ve harçtan muaftır. Tüketici örgütlerince açılacak davalarda bilirkişi ücretleri, 29 uncu maddeye göre kaydedilen bütçede öngörülen ödenekten Bakanlıkça karşılanır. Davanın, davalı aleyhine sonuçlanması durumunda, bilirkişi ücreti 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun hükümlerine göre davalıdan tahsil olunarak 29 uncu maddede düzenlenen esaslara göre bütçeye gelir kaydedilir. Tüketici mahkemelerinde görülecek davalar Hukuk Usulü Muhakemeleri Kanununun Yedinci Babı, Dördüncü Fıslı hükümlerine göre yürütülür.</p> <p>Tüketici davaları tüketicinin ikametgahı mahkemesinde de açılabilir.</p>	<p>(4) Tüketici mahkemelerinde görülecek davalar 12/1/2011 tarihli ve 6100 sayılı Hukuk Muhakemeleri Kanununun Altıncı Kısım hükümlerine göre yürütülür.</p> <p>(5) Tüketici davaları, tüketicinin yerleşim yerinin bulunduğu yerdeki tüketici mahkemesinde de açılabilir.</p> <p>(6) Tüketici örgütleri, ilgili kamu kurum ve kuruluşları ile Bakanlık; haksız ticari uygulamalar ve ticari reklamlara ilişkin hükümler dışında, genel olarak tüketicileri ilgilendiren ve bu Kanuna aykırı bir durumun doğma tehlikesi olan hâllerde bunun önlenmesine veya durdurulmasına ilişkin ihtiyati tedbir kararı alınması veya hukuka aykırı durumun tespiti, önlenmesi veya durdurulması amacıyla tüketici mahkemelerinde dava açılabilir.</p>	<p>7. fıkraya ile eski kanundan farklı olarak tüketicileri ilgilendiren davalarda verilen kararların talep halinde yayınlanacağı belirtilmiş olup eski kanunda bu durum sadece “kanuna aykırı durumun ortadan kaldırılmasına yönelik Tüketici Mahkemesi kararları” şeklinde belirtildiğinden bu düzenleme ile daha kapsamlı bir düzenleme yapılmıştır.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Bakanlık ve tüketici örgütleri münferit tüketici sorunu olmayan ve genel olarak tüketicileri ilgilendiren hallerde bu Kanunun ihlali nedeniyle kanuna aykırı durumun ortadan kaldırılması amacıyla tüketici mahkemelerinde dava açabilirler.</p> <p>Gerekli hallerde tüketici mahkemeleri ihlalin tedbiren durdurulmasına karar verebilir. Tüketici Mahkemesince uygun görülen tedbir kararları, masrafı daha sonra haksız çıkan taraftan alınmak ve 29 uncu maddede düzenlenen esaslara göre bütçeye gelir kaydedilmek üzere, ülke düzeyinde yayınlanan gazetelerden birinde Basın İlan Kurumunca ve ayrıca varsa davanın açıldığı yerde yayınlanan mahalli bir gazetede derhal ilân edilir.</p> <p>Kanuna aykırı durumun ortadan kaldırılmasına yönelik Tüketici Mahkemesi kararları ise masrafı davalıdan alınmak üzere aynı yöntemle derhal ilan edilir.</p>	<p>(7) Genel olarak tüketicileri ilgilendiren davalarda davacı, verilen kararların yayımlanmasını talep edebilir. Talebin mahkemece kabul edilmesi hâlinde bu karar, masrafları davalıdan alınmak üzere ülke düzeyinde yayımlanan gazetelerden en az üçünde derhâl ilan edilir.</p> <p>(8) Tüketici mahkemelerince verilen kesinleşmiş kararlar, Ulusal Yargı Ağı Bilişim Sistemi üzerinden Bakanlığa iletilir. Tüketici hakem heyetleri kararlarına karşı yapılan itiraz sonucu verilen kararlar, kararı veren mahkeme tarafından ilgili tüketici hakem heyetine gönderilir.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Üretimin, Satışın Durdurulması ve Malın Toplatılması Madde 24– (Değişik: 6/3/2003-4822/31 md.)</p> <p>Satışa sunulan bir seri malın ayıplı olması durumunda Bakanlık, tüketiciler veya tüketici örgütleri, ayıplı seri malın üretiminin ve satışının durdurulması ve satış amacıyla elinde bulunduranlardan toplatılması için dava açabilir.</p> <p>Satışa sunulan bir seri malın ayıplı olduğunun mahkeme kararı ile tespit edilmesi halinde, malın satışı geçici olarak durdurulur. Mahkeme kararının tebliğ tarihinden itibaren en geç üç ay içinde malın ayıbının ortadan kaldırılması için üretici-imalatçı ve/veya ithalatçı firma uyarılır. Malın ayıbının ortadan kalkmasının imkânsız olması halinde mal, üretici-imalatçı ve/veya ithalatçı tarafından toplanır veya toplattırılır. Toplatılan mallar taşıdıkları risklere göre kısmen veya tamamen imha edilir veya ettirilir.</p>	<p>Üretimin veya satışın durdurulması ve malın toplatılması MADDE 74–(1) Satışa sunulan bir seri malın ayıplı olduğunun tespiti, üretiminin veya satışının durdurulması, ayıbın ortadan kaldırılması ve satış amacıyla elinde bulunduranlardan toplatılması için Bakanlık, tüketiciler veya tüketici örgütleri dava açabilir.</p>	<p>Yeni kanunda ilk fıkradaki düzenleme genel olarak aynı olmakla birlikte, ilgili davanın ayıbın ortadan kaldırılması için de açılabilceği hükmü eklenmiştir.</p> <p>2. fıkrada ise mahkeme tarafından ayıbı giderme kararı da verebileceği belirtilmiştir.</p> <p>Eski kanunda ayıbın ortadan kaldırılması için imalatçı ve ithalatçının uyarılması hükmü yeni kanunda bunu yapmaya yükümlüdür şeklinde belirtilmiş ve yine imha edilen mallarda tüketicinin dava ve tazminat haklarının saklı tutulduğu da düzenlemeye alınmıştır.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Satışa sunulan bir seri malın, tüketicinin güvenliğini tehlikeye sokan ayıp taşıması durumunda, 4703 sayılı Ürünler İlişkin Teknik Mevzuatın Hazırlanması ve Uygulanmasına Dair Kanun hükümleri saklıdır.</p> <p>Ayıplı malları satın alan tüketicilerin uğradıkları maddî ve manevî zararlar nedeniyle dava açma hakları saklıdır.</p> <p>4 üncü maddenin altıncı fıkrası hükümlerine tâbi bir seri ayıplı malın satışa arz edilmesi durumunda bu madde hükümleri uygulanmaz.</p>	<p>(2) Satışa sunulan seri malın ayıplı olduğunun mahkeme kararı ile tespit edilmesi hâlinde, mahkeme ayıbın niteliğine göre malın satışını geçici olarak durdurma veya ayıbı giderme kararları verebilir. Üretici veya ithalatçı mahkeme kararının tebliğ tarihinden itibaren en geç üç ay içinde malın ayıbını ortadan kaldırmakla yükümlüdür. Malın ayıbının ortadan kalkmasının imkânsız olması hâlinde mal, üretici veya ithalatçı tarafından toplanır veya toplattırılır. Toplatılan mallar taşıdıkları risklere göre kısmen veya tamamen imha edilir veya ettirilir. İmha edilen malla ilgili tüketicinin dava ve tazminat hakları saklıdır.</p> <p>(3) Satışa sunulan bir seri malın, tüketicinin güvenliğini tehlikeye sokan bir ayıp taşıması durumunda Ürünler İlişkin Teknik Mevzuatın Hazırlanması ve Uygulanmasına Dair Kanun hükümleri saklıdır.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Denetim Madde 27– Bu Kanunun uygulamasında, Bakanlık müfettişleri ve kontrolörleri ile Bakanlıkça ve belediyelerce görevlendirilecek personel; fabrika, mağaza, dükkan, ticarethane, depo, ambar gibi her türlü mal konulan ve/veya satılan veya hizmet sunulan yerlerde denetleme, inceleme ve araştırma yapmaya yetkilidirler.</p> <p>Bu Kanunun kapsamına giren hususlarda yetkili ve görevli kişi ve kuruluşlara her türlü bilgi ve belgelerin doğru olarak gösterilmesi ve asıl ve onaylı kopyalarının verilmesi zorunludur.</p>	<p>Denetim MADDE 75–(1) Bu Kanunun uygulanmasında, Bakanlık müfettişleri, gümrük ve ticaret denetmenleri ile Bakanlıkça görevlendirilecek personel, mal veya hizmet sunulan her yerde denetleme, inceleme ve araştırma yapmaya yetkilidir.</p> <p>(2) Bu Kanun kapsamına giren hususlarda, yetkili ve görevli kişi veya kuruluşlara her türlü bilgi ve belgenin doğru olarak gösterilmesi veya istenmesi hâlinde belgelerin aslının veya onaylı kopyalarının verilmesi zorunludur.</p>	<p>Eski kanunda denetime yetkili kişiler arasında belediyelerce görevlendirilecek personel de sayılmış olmasına rağmen yeni kanun da çıkarılmıştır.</p> <p>Yine eski kanunda denetlenecek yerler sayılarak belirtilmiş olmasına rağmen yeni kanunda “mal veya hizmet sunulan her yer” denilerek genelleme yoluna gidilmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>*** 4077 sayılı yasada bu konuda bir hüküm yoktur.</p>	<p>Tüketici ürünü ve hizmet denetimi MADDE 76–(1) Tüketici ürünü; hizmet sektöründe kullanılanlar dâhil olmak üzere tüketicilerin kullanması için tasarlanan veya makul koşullarda tüketiciler tarafından kullanılması öngörülen, gerek ticari faaliyetler sonucunda gerekse başka yollarla tedarik edilen veya kullanılabilir hâle getirilen yeni, kullanılmış veya ıslah edilmiş her türlü üründür.</p> <p>(2) Üretici veya dağıtıcının, tüketiciye açıkça bilgi vermesi kaydıyla antika olan veya kullanılmadan önce tamir veya ıslah edilmesi gereken ikinci el ürünler birinci fıkra kapsamında değerlendirilmez.</p> <p>(3) Tüketici ürünleri ile tüketiciye sunulan hizmetler; can ve mal güvenliğine ve çevreye zarar vermemeli, uygulanması zorunlu her türlü idari ve teknik düzenlemeye uygun olmalıdır.</p>	<p>Yeni kanun ile tüketici ürününün tanımı yapılmış olup, 2. Fıkra ile antika olan, tamir edilmesi gereken ikinci el ürünlerin tüketici ürünü olmadığı belirtilmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(4) Bakanlık sorumlu olduğu tüketici ürünlerinin piyasa gözetimi ve denetimini Ürünlere İlişkin Teknik Mevzuatın Hazırlanması ve Uygulanmasına Dair Kanun hükümlerine göre yerine getirmekle görevlidir.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Ceza Hükümleri Madde 25–(Değişik: 23/1/2008 – 5728/476 md.) 6 ncı maddenin yedinci fıkrası uyarınca, Bakanlıkça belirlenen usul ve esaslara aykırı hareket edenlere, aykırılığı tespit edilen her bir sözleşme için yüz Türk Lirası idarî para cezası verilir. 4 üncü maddenin altıncı fıkrasında, 5 inci maddede, 6 ncı maddenin altıncı fıkrasında, 6/A maddesinde, 6/B, 6/C maddeleri uyarınca Bakanlıkça belirlenen usul ve esaslarda, 7 nci maddenin beşinci fıkrasında, 9 uncu maddede, 9/A maddesinde, 10 uncu maddede, 10/A maddesinde, 10/B maddesinde, 11/A maddesinin ikinci ve dördüncü fıkralarında, 12, 13, 14 ve 15 inci maddelerde belirtilen yükümlülüklerden her birine aykırı hareket edenlere ikiyüz Türk Lirası idarî para cezası verilir.</p>	<p>Ceza hükümleri MADDE 77–(1) Bu Kanunun 4 üncü, 6 ncı, 7 nci, 18 inci, 19 uncu, 20 nci, 21 inci, 23 üncü, 26 ncı, 30 uncu, 33 üncü, 35 inci, 48 inci, 49 uncu, 51 inci, 52 nci, 54 üncü ve 57 nci maddelerinde belirtilen yükümlülüklerle aykırı hareket edenler hakkında aykırılığı tespit edilen her bir işlem veya sözleşme için iki yüz Türk Lirası idari para cezası uygulanır. (2) Bu Kanunun 5 inci maddesi uyarınca belirlenen haksız şartların tüketici sözleşmelerinde kullanılması durumunda, Bakanlıkça verilecek süre içinde bu haksız şartın sözleşme metninden çıkarılmaması hâlinde, aykırılığın tespit edildiği her bir sözleşme için iki yüz Türk Lirası idari para cezası uygulanır.</p>	<p>Kanunda belirlenen yükümlülüklerle aykırı davranılması halinde Bakanlıkça uygulanacak idari para cezalarını düzenleyen hükme göre kanunun çeşitli hükümleriyle satıcı, sağlayıcı ve kredi verene yüklenen sorumluluklara riayet edilmemesi halinde; 3 kategoriye ayrıldığı para cezası tutarlarını uygulama konusunda Bakanlık'a önceki düzenlemede olduğu gibi yetki vermiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>7 nci maddenin dördüncü ve altıncı fıkraları ile 8 ve 27 nci maddelerde belirtilen yükümlülöklere aykırı hareket edenlere beş yüz Türk Lirası idarî para cezası verilir.</p> <p>20 nci maddenin ikinci fıkrası uyarınca Bakanlıkça tespit ve ilân olunan usul ve esaslara aykırı hareket edenlere bin Türk Lirası idarî para cezası verilir. Aykırılık ölkö düzeyinde yayın yapan radyo ve televizyonlar aracılığıyla gerçekleştirilmişse, ceza on katı olarak uygulanır.</p> <p>18 inci maddeye aykırı hareket eden üretici - imalatçıya veya ithalatçıya iki bin Türk Lirası, satıcı - sağlayıcıya ise dört yüz Türk Lirası idarî para cezası verilir.</p> <p>19 uncu maddenin birinci fıkrasına aykırı hareket edenlere beş bin Türk Lirası idarî para cezası verilir.</p>	<p>(3) Bu Kanunun 24 üncü, 25 inci, 27 nci, 28 inci, 29 uncu, 34 üncü, 36 ncı, 37 nci, 38 inci, 39 uncu, 41 inci, 43 üncü, 45 inci, 46 ncı maddeleri ile 31 inci maddesinin birinci, ikinci ve dördüncü, 40 inci maddesinin ikinci, 47 nci maddesinin üçüncü, dördüncü, beşinci, yedinci ve 50 nci maddesinin dördüncü, beşinci, altıncı, yedinci, dokuzuncu ve on birinci fıkralarında belirtilen yükümlülöklere aykırı hareket edenler hakkında aykırılığı tespit edilen her bir işlem veya sözleşme için bin Türk Lirası idari para cezası uygulanır.</p> <p>(4) Bu Kanunun 44 üncü maddesinde belirtilen yükümlülöklere aykırı hareket edenler hakkında teslim edilmeyen her konut için yirmi bin Türk Lirası, 50 nci maddesinin onuncu fıkrasına aykırı hareket edenler hakkında aykırılığı tespit edilen her bir işlem veya sözleşme için bin Türk Lirası idari para cezası uygulanır.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>11 inci maddeye aykırı hareket edenlere onbin Türk Lirası idarî para cezası verilir. Aykırılık ülke düzeyinde yayım yapan süreli yayın aracılığı ile gerçekleşmişse, ceza yirmi katı olarak uygulanır. Bakanlık, ayrıca süreli yayın kuruluşundan kampanyanın ve kampanyaya ilişkin her türlü reklam ve ilânın durdurulmasını ister. Bu isteğe rağmen aykırılığın devamı halinde, reklam ve ilânın durdurma zorunluluğunun doğduğu tarihten itibaren her sayı-gün için ikiyüzbin Türk Lirası idarî para cezası verilir. Bakanlık, kampanyanın ve kampanyaya ilişkin her türlü reklam ve ilânın durdurulması talebi ile Tüketici Mahkemesine başvurur.</p>	<p>(5) Bu Kanunun 40 inci maddesinin üçüncü fıkrası ile 47 nci ve 50 nci maddelerinin ikinci fıkralarında belirtilen yükümlülüklerle aykırı hareket edenler hakkında yüz bin Türk Lirası idari para cezası uygulanır.</p> <p>(6) Bu Kanunun 55 inci ve 56 ncı maddelerinde belirtilen yükümlülüklerle aykırı hareket eden üretici ve ithalatçı hakkında piyasaya arz edilen; satıcı hakkında tüketiciye satışı yapılan her bir mal için iki yüz Türk Lirası idari para cezası uygulanır.</p> <p>(7) Bu Kanunun 60 inci maddesinde belirtilen hususlara aykırı olarak ödül verenler hakkında yüz bin Türk Lirası idari para cezası uygulanır.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>16 ncı maddeye aykırı hareket edenler hakkında Reklam Kurulu tarafından ihlalin niteliğine göre birlikte veya ayrı ayrı üç aya kadar tedbiren durdurma, durdurma, düzeltme veya altıbin Türk Lirası idarî para cezası uygulanır. 16 ncı maddeye aykırılık, ülke düzeyinde yazılı, sözlü, görsel ve sair araçlar ile gerçekleşmiş ise, idarî para cezası on katı olarak uygulanır.</p> <p>7 nci maddenin yedinci ve sekizinci fıkralarına aykırı hareket edenlere, kampanya konusu mal veya hizmetin fatura bedeli oranında idarî para cezası verilir. Kampanyayı düzenleyen, tüketici, kampanyadan ayrıldığında para iadesinde bulunursa bu ceza uygulanmaz.</p>	<p>(8) Bu Kanununun 31 inci maddesinin üçüncü fıkrasında, 42 nci maddesinde ve 50 nci maddesinin sekizinci fıkrasında belirtilen yükümlülöklere aykırı hareket edenlere bu aykırılığın giderilmesi için bir ay süre verilir. Bu süre sonunda aykırılığın giderilmemesi hâlinde 31 inci maddenin üçüncü fıkrasına aykırı hareket eden kart çıkaran kuruluşlara beş milyon Türk Lirası, 42 nci maddeye ve 50 nci maddenin sekizinci fıkrasına aykırı hareket edenler hakkında beş yüz bin Türk Lirası idari para cezası uygulanır.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>7 nci maddenin ikinci fıkrasına aykırı hareket edenlere, 7 nci madde hükümlerine uygun kampanya düzenlemeleri için bir hafta süre tanınır. Bu sürenin bitiminde aykırılığın devam ettiğinin tespiti halinde, bu hükme aykırı hareket edenlerle 24 ve 24/A maddelerinde belirtilen yükümlülöklere aykırı hareket edenlere seksenbin Türk Lirası idarî para cezası verilir.</p> <p>Yukarıdaki fıkralarda belirtilen para cezaları, fiilin bir yıl içerisinde tekrarı halinde iki misli olarak uygulanır.</p>	<p>(9) Bu Kanunun 53 üncü maddesinde belirtilen yükümlölöklere aykırı hareket eden süreli yayın kuruluşları hakkında beş bin Türk Lirası; aykırılık öлке genelinde dağıtımı yapılan süreli yayın ile gerçekleştirilmiş ise yüz bin Türk Lirası idari para cezası uygulanır. Süreli yayın kuruluşu, kampanyayı ve kampanyaya ilişkin her türlü reklam ve ilanı da durdurur. Aykırılığın devamı hâlinde, reklam ve ilanın durdurma zorunluluğunun doğduğu tarihten itibaren her sayı/gün için on bin Türk Lirası idari para cezası uygulanır.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(10) Bu Kanununun 58 inci maddesine aykırı davranan üretici ve ithalatçılar hakkında, satış sonrası hizmet yeterlilik belgesinin alınmaması durumunda yüz bin Türk Lirası; kurulmayan her bir servis istasyonu için on bin Türk Lirası; servis istasyonlarında tespit edilen eksiklik ve aykırılıklarla ilgili olarak her bir servis istasyonu için bin Türk Lirası idari para cezası uygulanır.</p> <p>(11) Bu Kanununun 59 uncu maddesinin ikinci fıkrasında belirtilen yükümlülüklerle aykırı hareket eden radyo ve televizyonlar hakkında on bin Türk Lirası idari para cezası uygulanır.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(12) Bu Kanununun 61 inci maddesinde belirtilen yükümlülöklere aykırı hareket eden reklam verenler, reklam ajansları ve mecrâ kuruluşları hakkında durdurma veya aynı yöntemle düzeltme veya idari para cezası ve gerekli görölen hâllerde de üç aya kadar tedbiren durdurma cezası uygulanır. Reklam Kurulu, ihlalin niteliğine göre bu cezaları birlikte veya ayrı ayrı verebilir. Aykırılık;</p> <p>a) Yerel düzeyde yayın yapan televizyon kanalı aracılığı ile gerçekleşmiş ise on bin Türk Lirası,</p> <p>b) Ülke genelinde yayın yapan televizyon kanalı aracılığı ile gerçekleşmiş ise iki yüz bin Türk Lirası,</p> <p>c) Süreli yayınlar aracılığıyla gerçekleşmiş ise (a) ve (b) bentlerinde belirtilen cezaların yarısı,</p> <p>ç) Yerel düzeyde yayın yapan radyo kanalı aracılığı ile gerçekleşmiş ise beş bin Türk Lirası,</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>d) Ülke genelinde yayın yapan radyo kanalı aracılığı ile gerçekleşmiş ise elli bin Türk Lirası,</p> <p>e) İnternet aracılığı ile gerçekleşmiş ise elli bin Türk Lirası,</p> <p>f) Kısa mesaj aracılığı ile gerçekleşmiş ise yirmi beş bin Türk Lirası,</p> <p>g) Diğer mecralar aracılığı ile gerçekleşmiş ise beş bin Türk Lirası,</p> <p>idari para cezası verilir. Reklam Kurulu, idari işleme konu ihlalin bir yıl içinde tekrar edilmesi hâlinde yukarıda belirtilen idari para cezalarını on katına kadar uygulayabilir.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(13) Bu Kanunun 62 nci maddesinde belirtilen yükümlülöklere aykırı hareket edenler hakkında haksız ticari uygulamanın üç aya kadar tedbiren durdurulması veya durdurulması yaptırımını veya beş bin Türk Lirası idari para cezası uygulanır. Kurul, ihlalin niteliğine göre bu cezaları birlikte veya ayrı ayrı verebilir. İdari para cezası, aykırılık ölke genelinde gerçekleşmiş ise elli bin Türk Lirası olarak uygulanır. Aykırılığın reklam yoluyla gerçekleştirildiğinin tespiti hâlinde bu maddenin on ikinci fıkra hükümleri uygulanır.</p> <p>(14) Bu Kanunun 74 üncü maddesinde belirtilen yükümlülöklere aykırı hareket eden üretici veya ithalatçılar hakkında yüz bin Türk Lirası; 79 uncu maddesinin birinci fıkrasında belirtilen yükümlülöklere aykırı hareket edenler hakkında beş bin Türk Lirası idari para cezası uygulanır.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(15) Bu Kanunun 75 inci maddesinin ikinci fıkrasında belirtilen yükümlülüklerle aykırı hareket edenler hakkında yedi gün içinde bilgi ve belgelerin doğru olarak verilmesi veya yerinde inceleme imkânının sağlanması ihtar edilir. İhtara rağmen aykırılığın devamı hâlinde yirmi beş bin Türk Lirasından az olmamak üzere aykırılığın tespitinden bir önceki mali yıl sonunda oluşan yıllık gayrisafi gelirlerinin yüzde birine kadar idari para cezası verilir. Aykırı fiilin bir yıl içinde tekrar edilmesi hâlinde idari para cezası iki misli olarak uygulanır.</p> <p>(16) Bu Kanunun 76 ncı maddesinin üçüncü fıkrasında belirtilen yükümlülüklerle aykırı hizmet sağlayan sağlayıcılar hakkında her bir işlem için iki yüz Türk Lirası idari para cezası uygulanır.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(17) Bu Kanununun 80 inci maddesine aykırı olarak piramit satış sistemini başlatan, düzenleyen veya toplantı, elektronik posta veya diğer birçok kimsenin de katılımını sağlamaya elverişli yöntemlerle yayan veya böyle bir sistemin diğer bir şekilde yayılmasını ticari amaçlarla destekleyenler hakkında 26/9/2004 tarihli ve 5237 sayılı Türk Ceza Kanununun ilgili hükümleri uygulanır.</p> <p>(18) Yukarıda belirtilenlerin dışında kalan ancak bu Kanunun getirdiği yükümlülükler ile Bakanlıkça yönetmelik veya tebliğle belirlenen tedbirlere uymayanlar hakkında bin Türk Lirasından elli bin Türk Lirasına kadar idari para cezası verilir.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>(19) Bu maddenin sekizinci, dokuzuncu, on ikinci ve on üçüncü fıkralarındaki idari para cezaları hariç olmak üzere, aykırılığın tespit edildiği tarih itibarıyla bir takvim yılında uygulanan toplam idari para cezası tutarının yirmi beş bin Türk Lirasını aştığı durumlarda, bu miktardan az olmamak ve yüz milyon Türk Lirasını geçmemek üzere toplam idari para cezası tutarı;</p> <p>a) Cezaya muhatap gerçek ya da tüzel kişinin, aykırılığın tespitinden bir önceki mali yıl sonunda oluşan yıllık gayrisafi gelirlerinin yüzde beşini aşamaz. Bir önceki yıl gayrisafi gelirin oluşmaması hâlinde, tespit tarihi itibarıyla oluşan gayrisafi geliri dikkate alınır. Gayrisafi gelirlerinin bildirilmediği veya yanlış bildirildiği durumlarda bu bent hükmü uygulanmaz.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Cezalarda Yetki, İtiraz ve Zamaşımı Madde 26– (Değişik: 23/1/2008 – 5728/477 md.) 25 inci maddenin birinci, dördüncü, yedinci, sekizinci, dokuzuncu ve onuncu fıkralarındaki idarî yaptırımlara Bakanlık tarafından, diğer fıkralarındaki idarî para cezalarına mahallî mülkî amir tarafından karar verilir.</p>	<p>b) Bankalar, tüketici kredisi veren finansal kuruluşlar ve kart çıkaran kuruluşlar için, kamuya açıklanan en son finansal tablolarında yayınlanan öz kaynağının binde beşini aşamaz.</p> <p>(20) Bu Kanuna göre idari yaptırım uygulanması, diğer kanunlar gereği yapılacak işlemleri engellemez. Bakanlık, bu maddenin uygulanmasında oluşacak tereddütleri gidermeye yetkilidir.</p> <p>Cezalarda yetki ve itiraz MADDE 78–(1) Bu Kanunun 77 nci maddesinin ikinci, yedinci, sekizinci, dokuzuncu ve on birinci fıkralarındaki idari yaptırımlar Bakanlık tarafından verilir; on ikinci ve on üçüncü fıkraları uyarınca Reklam Kurulu tarafından karar verilen idari yaptırımlar Bakanlık tarafından uygulanır. Diğer fıkralarındaki idari yaptırımlar ise yaptırım uygulananın merkezinin bulunduğu valilik tarafından verilir.</p>	<p>Eski kanundan farklı olarak bazı fıkralar uyarınca Reklam Kurulunun da idari yaptırım cezası vereceği hükme bağlanmış olup eski kanundaki 15 günlük idari dava açma süresi ise yeni kanunla 30 güne çıkarılmıştır.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Bu yaptırımlara ilişkin kararlar, kararı veren makam tarafından yedi gün içerisinde ilgilinin mensup olduğu meslek kuruluşuna bildirilir.</p> <p>Bu Kanun hükümlerine göre verilen idarî yaptırım kararlarına karşı 6/1/1982 tarihli ve 2577 sayılı İdari Yargılama Usulü Kanunu hükümlerine göre kanun yoluna başvurulur. Ancak, idare mahkemesinde dava, işlemin tebliği tarihinden itibaren onbeş gün içinde açılır. İdare mahkemesinde iptal davası açılmış olması, kararın yerine getirilmesini durdurmaz.</p>	<p>(2) Bu Kanun hükümlerine göre verilen idari yaptırım kararlarına karşı 6/1/1982 tarihli ve 2577 sayılı İdari Yargılama Usulü Kanunu hükümlerine göre idari yargı yoluna başvurulabilir. Ancak, idare mahkemesinde dava, işlemin tebliğini izleyen günden itibaren otuz gün içinde açılır. İdare mahkemesinde iptal davası açılmış olması, kararın yerine getirilmesini durdurmaz.</p> <p>(3) Bu Kanuna göre verilen idari para cezalarının, tebliğinden itibaren bir ay içinde ödenmesi zorunludur.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Üretim, Satışın Durdurulması ve Malın Toplatılması</p> <p>Madde 24– (Değişik: 6/3/2003-4822/31 md.)</p> <p>Satışa sunulan bir seri malın ayıplı olması durumunda Bakanlık, tüketiciler veya tüketici örgütleri, ayıplı seri malın üretiminin ve satışının durdurulması ve satış amacıyla elinde bulunduranlardan toplatılması için dava açabilir.</p> <p>Satışa sunulan bir seri malın ayıplı olduğunun mahkeme kararı ile tespit edilmesi halinde, malın satışı geçici olarak durdurulur. Mahkeme kararının tebliğ tarihinden itibaren en geç üç ay içinde malın ayıbının ortadan kaldırılması için üretici-imalatçı ve/veya ithalatçı firma uyarılır. Malın ayıbının ortadan kalkmasının imkânsız olması halinde mal, üretici-imalatçı ve/veya ithalatçı tarafından toplanır veya toplattırılır. Toplatılan mallar taşıdıkları risklere göre kısmen veya tamamen imha edilir veya ettirilir.</p>	<p>Yiyecek taklidi ürünler</p> <p>MADDE 79–(1) Gıda ürünü olmamalarına rağmen, sahip oldukları şekil, koku, renk, görünüm, ambalaj, etiket, hacim veya boyutları nedeniyle olduklarından farklı görünen ve bu sebeple tüketiciler, özellikle çocuklar tarafından, gıda ürünleriyle karıştırılarak tüketicilerin sağlığını ve güvenliğini tehlikeye atan ürünlerin üretilmesi, pazarlanması, ithalatı ve ihracatı yasaktır. Gıda ürünü olmamalarına rağmen geleneksel el sanatı ürünü olarak gıda ürünü şeklinde üretilen ve sağlığa zarar vermeyen ürünler, üzerinde uyarı işareti ve yazısı bulunması şartıyla bu hükmün dışındadır.</p>	<p>Genel olarak eski kanun ile paralel olarak düzenlenen bu kanun maddesinde en önemli fark madde isimlerinin değiştirilmiş olmasıdır.</p> <p>Yeni kanunda gıda şeklinde üretilen el sanatı ürünlerinin bu madde dışında tutulduğu da belirtilmiştir.</p> <p>Yeni kanun ile bu ürünlere karşı düzenleme yetkisi Bakanlığa tanınmıştır.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Satışa sunulan bir seri malın, tüketicinin güvenliğini tehlikeye sokan ayıp taşınması durumunda, 4703 sayılı Ürünlerle İlişkin Teknik Mevzuatın Hazırlanması ve Uygulanmasına Dair Kanun hükümleri saklıdır.</p> <p>Olduklarından Farklı Görünen Mallar</p> <p>Madde 24/A – (Ek: 6/3/2003-4822/32 md.)</p> <p>Gıda ürünü olmamalarına rağmen, sahip oldukları şekil, koku, görünüm, ambalaj, etiket, hacim veya boyutları nedeniyle olduklarından farklı görünen ve bu sebeple de tüketiciler tarafından gıda ürünleriyle karıştırılarak tüketicilerin güvenliğini ve güvenliğini tehlikeye atan malların üretilmesi, pazarlanması, ithalatı ve ihracatı yasaktır.</p>	<p>(2) Bakanlık, olduklarından farklı görünerek tüketicilerin güvenliğini ve güvenliğini tehlikeye atan bu ürünlere karşı gerekli tedbirleri almaya ve düzenlemeleri yapmaya yetkilidir.</p> <p>(3) Piyasaya arz edilmiş olan bu ürünlerin güvensizliğinin tespit edilmesi hâlinde alınacak önlemler ile bu önlemlerin Avrupa Komisyonuna bildirilmesi hususunda Ürünlerle İlişkin Teknik Mevzuatın Hazırlanması ve Uygulanmasına Dair Kanun hükümleri uygulanır.</p> <p>(4) Bakanlık, bu kapsamdaki ürünlerin piyasa gözetimi ve denetimini yapmakla görevlidir.</p> <p>(5) Yiyecek taklidi ürünleri satın alan tüketicilerin uğradıkları maddi ve manevi zararlar nedeniyle dava açma hakları saklıdır.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Mal piyasaya sürülmüşse, 4703 sayılı Ürünlerle İlişkin Teknik Mevzuatın Hazırlanması ve Uygulanmasına Dair Kanun hükümleri uygulanır.</p> <p>Olduğundan farklı görünen malı satın alan tüketicilerin uğradıkları maddi ve manevi zararlar nedeniyle dava açma hakları saklıdır.</p>		

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>*** 4077 sayılı yasada bu konuda bir hüküm yoktur.</p>	<p>Piramit satış sistemleri MADDE 80– (1) Piramit satış; katılımcılarına bir miktar para veya malvarlığı ortaya koymak karşılığında, sisteme aynı şartlar altında başka katılımcılar bulma koşuluyla bir para veya malvarlığı kazancı olanağı ümidi veren ve malvarlığı kazancının elde edilmesini tamamen veya kısmen diğer katılımcıların da koşullara uygun davranmasına bağlı kılan, gerçekçi olmayan veya gerçekleşmesi çok güç olan kazanç beklentisi sistemidir.</p> <p>(2) Piramit satış sisteminin kurulması, yayılması veya tavsiye edilmesi yasaktır.</p> <p>(3) Bakanlık, piramit satış sistemleri ile ilgili gerekli incelemeleri yapmaya ve varsa elektronik sistemin ülkemizde durdurulması dâhil ilgili kamu kurum veya kuruluşlarıyla iş birliği içinde gerekli önlemleri almaya yetkilidir.</p>	<p>Piramit satış sistemlerine ilişkin düzenleme yeni kanun ile getirilmiş bir düzenleme olup, bu konuda inceleme yapmaya ve sistemin durdurulmasına ve gerekli önlemleri almaya Bakanlık yetkili kılınmıştır.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Laboratuvar Madde 28 – (Değişik: 6/3/2003-4822/35 md.)</p> <p>Bakanlık ilaç, müstahzar, kozmetik ve gıda maddeleri analizleri hariç olmak üzere, bu Kanunun uygulanması için resmi ve özel kuruluşların kurulu bulunan laboratuvarlarından yararlanabilir.</p> <p>Bakanlıkça yapılan denetimler sırasında alınan numunelerin test ve muayeneleri resmi veya özel kuruluş laboratuvarlarında yaptırılabilir. Test ve muayene ücretleri 29 uncu maddedeki ödenekten karşılanır. Test ve muayene sonuçlarının ilgili standarda veya teknik düzenlemeye aykırı çıkması halinde buna ilişkin tüm giderler üretici veya ithalatçı tarafından ödenir. Bu giderler, 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun hükümlerine göre tahsil olunur. Tahsil olunan test ve muayene ücretleri 29 uncu maddede düzenlenen esaslara göre bütçeye gelir kaydedilir.</p>	<p>Test, muayene ve analizler MADDE 81 – (1) Bakanlık, bu Kanunun uygulaması için resmi veya özel kuruluşların laboratuvarlarından yararlanabilir. Test ve muayene ücretleri Bakanlık bütçesinden karşılanır.</p> <p>(2) Test ve muayene sonuçlarının ilgili idari ve teknik düzenlemesine aykırı çıkması hâlinde buna ilişkin tüm giderler üretici veya ithalatçıdan Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun hükümlerine göre tahsil olunur. Tahsil olunan test ve muayene ücretleri bütçeye gelir kaydedilir.</p>	<p>Yeni kanun ile madde başlığının ismi değiştirilmiştir. Eski kanunda ilaç, müstahzar, kozmetik ve gıda maddeleri analizleri hariç olmak üzere şeklindeki düzenleme yeni kanunda yapılmamış olup kapsam genişletilmiştir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Ödenek Madde 29 – (Yeniden düzenleme: 8/8/2011-KHK-649/58 md.) Reklam Kurulu, Tüketici Konseyi ve tüketiciler sorunları hakem heyetlerinin faaliyetlerine ilişkin masraflar, Bakanlığın tüketicinin korunması amacıyla yönelik masrafları ve sair harcamalar Bakanlık bütçesine konulacak ödenekten karşılanır.</p> <p>Diğer Hükümler Madde 30– Bu Kanunda hüküm bulunmayan hallerde genel hükümler uygulanır.</p>	<p>Ödenek MADDE 82–(1) Reklam Kurulu, Reklam Konseyi, Tüketici Konseyi ve tüketici hakem heyetlerinin faaliyetlerine ilişkin masraflar, Bakanlığın tüketicinin korunması amacıyla yönelik masrafları ve sair harcamalar Bakanlık bütçesine konulacak ödenekten karşılanır.</p> <p>Diğer hükümler MADDE 83–(1) Bu Kanunda hüküm bulunmayan hallerde genel hükümler uygulanır.</p>	<p>Eski kanunla paralel bir düzenleme yapılmıştır. Ek olarak Reklam Konseyi de sayılmıştır.</p> <p>Yeni kanuna eklenen 2. fıkra ile diğer konularda düzenleme olması bu işlemin tüketici işlemi sayılmasını engellemez şeklinde düzenleme yapılmıştır.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Madde 31 – Bu Kanunda öngörülen yönetmelikler, Kanunun yayımı tarihinden itibaren bir yıl içerisinde ilgili kamu kuruluşları, mesleki üst kuruluşlar ve tüketici örgütlerinin görüşleri alınarak Bakanlıkça çıkarılır. Bakanlık, bu Kanunun uygulanmasıyla ilgili olarak mevzuat çerçevesinde gerekli tedbirleri almaya ve düzenlemeleri yapmaya yetkilidir.</p>	<p>(2) Taraflardan birini tüketicinin oluşturduğu işlemler ile ilgili diğer kanunlarda düzenleme olması, bu işlemin tüketici işlemi sayılmasını ve bu Kanunun görev ve yetkiye ilişkin hükümlerinin uygulanmasını engellemez.</p> <p>Yönetmelikler ve diğer düzenleyici işlemler</p> <p>MADDE 84–(1) Bakanlık, bu Kanunun uygulanmasıyla ilgili olarak mevzuat çerçevesinde gerekli tedbirleri almaya ve düzenlemeleri yapmaya yetkilidir.</p> <p>(2) Bu Kanunda öngörülen yönetmelikler, Kanunun yürürlüğe girdiği tarihten itibaren altı ay içinde Bakanlık tarafından çıkarılır.</p> <p>(3) Bakanlıkça çıkarılacak ikincil düzenlemelerde ilgili kamu kurum ve kuruluşlarının, kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşlarının, sivil toplum kuruluşlarının ve meslek örgütlerinin görüşleri alınır.</p>	<p>Yeni kanunun 2. fıkrası eski kanundan farklı olarak 1 yıl içerisinde çıkarılacak yönetmeliklerin 6 ay içinde çıkarılacağını düzenlenmiştir.</p> <p>Yeni kanunun 3. fıkrası ile getirilen düzenleme eski kanunla paraleldir.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>*** 4077 sayılı yasada bu konuda bir hüküm yoktur.</p> <p>Geçici Madde 1–Tüketici mahkemeleri kuruluncaya kadar bu mahkemelerde görülmesi gereken davalara bakacak mahkemeleri, Hakimler ve Savcılar Yüksek Kurulu belirler.</p>	<p>Kadro ihdası MADDE 85–(1) Ekli listede yer alan kadrolar ihdas edilerek 13/12/1983 tarihli ve 190 sayılı Genel Kadro ve Usulü Hakkında Kanun Hükmünde Kararnamenin eki (I) sayılı cetvelin Gümrük ve Ticaret Bakanlığına ait bölümüne eklenmiştir.</p> <p>Geçiş hükümleri GEÇİCİ MADDE 1–(1) Bu Kanunun yürürlüğe girdiği tarihten önce açılmış olan davalar açıldıkları mahkemelerde görülmeye devam eder. (2) Bu Kanunun yürürlüğe girdiği tarihten önceki tüketici işlemlerine, bunların hukuken bağlayıcı olup olmadıklarına ve sonuçlarına bu işlemler hangi kanun yürürlükte iken gerçekleşmiş ise kural olarak o kanun hükümleri uygulanır. Ancak:</p>	<p>Bu madde yeni kanunla getirilmiş bir düzenleme olup ihdas edilecek kadroların belirtileceği yer düzenlenmiştir.</p> <p>Yeni kanun her ne kadar 28.05.2014 tarihinde yürürlüğe girecek ise de;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Kanunun yürürlüğe girmesinden evvel açılmış ve görülmekte olan davalara, 2) Kanunun yürürlüğe girmesinden evvel yapılmış ifa edilmiş sözleşmelere ve işlemlere, 3) Kanunun yürürlüğe girmesinden evvel kurulan ve halen geçerli olan sözleşmelere <p>Uyuşmazlıkla ilgili dava 28.05.2014 tarihinden sonra açılrsa dahi 4077 sayılı kanun hükümleri uygulanır.</p>

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
	<p>a) Bu Kanunun yürürlüğe girdiği tarihten önce kurulan ve hâlen geçerli sözleşmelerin bu Kanuna aykırı hükümleri yürürlük tarihinden itibaren uygulanmaz.</p> <p>b) Bu Kanunun yürürlüğe girdiği tarihten önce işlemeye başlamış hak düşürücü süreler ile zamanaşımı süreleri dolmamış ise bu Kanunda öngörülen sürenin geçmesiyle hak düşürücü süre veya zamanaşımı süresi dolmuş olur.</p> <p>(3) Bu Kanunda öngörülen yönetmelikler yürürlüğe girinceye kadar, bu Kanunla yürürlükten kaldırılan Tüketicinin Korunması Hakkında Kanuna dayanılarak çıkartılan yönetmelik ve diğer mevzuatın, bu Kanuna aykırı olmayan hükümleri uygulanır.</p>	

4077 sayılı TKHK (eski yasa)	6502 sayılı TKHK (yeni yasa)	KARŞILAŞTIRMA
<p>Kaldırılan Hükümler Madde 32 – (Değişik: 6/3/2003-4822/37 md.) 3489 sayılı Pazarlıksız Satış Mecburiyetine Dair Kanun, 632 sayılı İthal veya Yurt İçinde İmal Edilen Taşıt Araçları, Motor, Makina Alet ve Cihazların Tanıtım ve Birlikte Satışı Hakkında Kanun, 3003 sayılı Endüstriyel Mamulün Maliyet ve Satış Fiyatlarının Kontrolü ve Tespiti Hakkında Kanun yürürlükten kaldırılmıştır.</p> <p>Yürürlük Madde 33–Bu Kanun yayımı tarihinden 6 ay sonra yürürlüğe girer.</p> <p>Yürütme Madde 34–Bu Kanun hükümlerini Bakanlar Kurulu yürütür.</p>	<p>Yürürlükten kaldırılan hükümler MADDE 86–(1) 23/2/1995 tarihli ve 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun yürürlükten kaldırılmıştır. Diğer mevzuatta Tüketicinin Korunması Hakkında Kanuna yapılan atıflar bu Kanuna yapılmış sayılır.</p> <p>Yürürlük MADDE 87–(1) Bu Kanun yayımı tarihinden itibaren altı ay sonra yürürlüğe girer.</p> <p>Yürütme MADDE 88–(1) Bu Kanun hükümlerini Bakanlar Kurulu yürütür.</p>	<p>Yeni kanundaki bu madde ile 4077 sayılı kanunun yürürlükten kaldırıldığı belirtilmiştir.</p> <p>Yeni kanundaki bu madde ile kanunun yayım tarihinden itibaren 6 ay sonra yürürlüğe gireceği belirtilmiştir. Kanunun Geçici 1. maddesi hükmü saklıdır.</p>

